

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh leverage, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan secara simultan maupun parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan maka didapatkan 25 perusahaan manufaktur selama periode 2016-2020. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen, leverage (DER), profitabilitas (ROA), dan kebijakan dividen (DPR) sebagai variabel independen. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan teknik analisis linier berganda, maka didapatkan kesimpulan antara lain :

1. Secara simultan leverage, profitabilitas, dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020.
2. Leverage (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020
3. Profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020.

4. Kebijakan dividen (DPR) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2020.

5.2 Keterbatasan Penelitian.

Pada penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil dari penelitian, antara lain :

1. Tidak semua perusahaan manufaktur mempublikasikan laporan keuangannya secara berturut-turut pada periode 2016-2020, masih banyak perusahaan yang tidak membagikan dividen setiap tahun, terdapat beberapa perusahaan yang menggunakan nilai mata uang selain rupiah, beberapa perusahaan ekuitasnya negatif, *earning per share* beberapa perusahaan negatif. Sehingga hal tersebut membuat sampel penelitian menjadi sedikit.
2. Pada penelitian ini kontribusi variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 0,134 atau 13,4%, dan sisanya sebesar 0,866 atau 86,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan adanya keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran bagi beberapa pihak yang diharapkan dapat di ambil manfaatnya sebagai referensi, antara lain :

1. Bagi Investor

Diharapkan bagi investor yang memilih berinvestasi di perusahaan manufaktur dapat melihat dari tingkat profitabilitas dan juga kebijakan dividen yang dibuat oleh perusahaan tersebut. Dua hal tersebut dapat dijadikan pertimbangan dalam memutuskan keputusan investasi, karena profitabilitas dan kebijakan dividen telah terbukti dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan, sehingga dapat menjadikan tolak ukur apakah perusahaan tersebut bagus atau tidak. Sedangkan untuk tingkat hutang atau leverage perusahaan tidak dapat digunakan karena tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan, dituntut untuk dapat memaksimalkan keuntungan yang didapatkan melalui aset perusahaan, sehingga mampu menaikkan nilai profitabilitas perusahaan yang nantinya akan berdampak pada harga saham dan nilai perusahaannya. Dalam memutuskan apakah laba dijadikan sebagai dividen atau laba ditahan, perusahaan harus mempertimbangkan dengan baik mengenai keputusan tersebut, karena dapat mempengaruhi harga saham perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian diharapkan mampu meneliti secara lebih luas dari penelitian ini. Saya sarankan untuk mempertimbangkan variabel lain yang sekiranya dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Periode terbaru untuk penelitian selanjutnya juga bagus untuk digunakan agar mendapatkan hasil yang terbaru dan akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Anton, S. G. (2016). *The Impact Of Dividend Policy On Firm Value: A Panel Data Analysis Of Romanian Listed Firms. Journal Of Public Administration, Finance And Law*, 10(10), 107–112.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Essentials Of Financial Management)* (11th Ed.). Jakarta : Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(4).
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, Dan Implikasi Edisi Pertama*. Jakarta: UPP STIM YKPN. *Buku*.
- Hernomo, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Petra Business And Management*, 3(1), 1–11.
- Indriawati, F. (2018). *The Impact Of Profitability , Debt Policy , Earning Per Share , And Dividend Policy On The Firm Value (Empirical Study Of Companies Listed In Jakarta Islamic Index 2013-2015)*. *Information And Knowledge Management*, 8(4), 77–82.

- Kayobi, I Gusti Made Andrie; Anggraeni, D. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Debt To Total Asset (Dta), Dividen Tunai, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 10–17.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size , Growth , Profitabilitas , Struktur Modal , Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Miftamala, S. D., & Nirawati, L. (2018). Debt To Equity Ratio, Dividend Payout Ratio Dan Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 9(2).
- Mindra, S., & Erawati, T. (2016). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(2).
- Novianto, A., & Iramani, R. (2015). Pengaruh Keputusan Keuangan, Struktur Kepemilikan, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Go Public. *Journal Of Business & Banking*, 5(1), 65.
- Pamungkas, Achmad Sidiq; Maryati, S. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *BUDGETING: Journal Of Business, Management And Accounting*, 1(2), 147–162.
- Putra, E. M., Kepramareni, P., & Novitasari, N. L. G. (2016). Pengaruh Kinerja

Keuangan, Inflasi Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional 2016 Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11, 569–579.

Rahmantio, I., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 151–159.

Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.

Sari, R. Y. R., & Asiah, A. N. (2016). Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Manajemen Dan Akuntansi*, 16(April), 67–76.

Ukhriyawati, C. F., & Putri, R. W. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening*, 3(1), 52–73.

Wijayanto, A., Suhadak, Dzulkirom, M., & Nuzula, N. F. (2019). The Effect Of Competitive Advantage On Financial Performance And Firm Value: Evidence From Indonesian Manufacturing Companies. *Russian Journal Of Agricultural*

And Socio-Economic Sciences, 85(1), 35–44.

