

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan.

1. Tingkat literasi keuangan mahasiswa bisnis kurang baik dengan rata-rata persentase sebesar 54,3 persen.
2. Literasi keuangan tidak menurunkan perilaku konsumtif mahasiswa bisnis di Surabaya.
3. Faktor demografi jenis kelamin perempuan tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa bisnis di Surabaya.
4. Faktor demografi pekerjaan orang tua wiraswasta tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa bisnis di Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut diantaranya sebagai berikut.

1. Penelitian ini tergolong penelitian baru dengan sampel empat perguruan tinggi di Surabaya, sehingga hasil yang diperoleh belum bisa digeneralisasi sehingga masih perlu diexplor lagi.

2. Penelitian ini menggunakan teknik analisis yang kurang tepat terkait dengan variabel faktor demografi yang skalanya nominal.

5.3 **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti agar dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dengan penelitian ini. Saran-saran tersebut diantaranya sebagai berikut.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan responden yang tidak hanya pada mahasiswa bisnis saja melainkan mahasiswa non bisnis, sehingga dapat diperoleh gambaran literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dilihat dari berbagai perguruan tinggi.
 - b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel faktor demografi dengan menambahkan golongan pada jenis pekerjaan orang tua dan menambahkan variabel asal pendapatan mahasiswa (dari diri sendiri atau orang tua), sehingga dapat diperoleh gambaran faktor demografi terhadap perilaku konsumtif.
 - c. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan teknik analisis ANOVA untuk menguji pengaruh faktor demografi, dimana skala datanya nominal atau ordinal terhadap perilaku konsumtif, sehingga dapat diperoleh hasil yang akurat.

2. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Bagi perguruan tinggi sebaiknya dapat memberikan lebih banyak pengetahuan mengenai keuangan dan dosen pengajar mahasiswa bisnis sebaiknya tidak hanya memberikan pembelajaran literasi keuangan kepada mahasiswa, tetapi juga menerapkan secara nyata materi manajemen keuangan dalam kehidupan sehari-hari.
 - b. Bagi perguruan tinggi sebaiknya memberikann tambahan untuk jam belajar mengenai literasi keuangan.

DAFTAR RUJUKAN

- Bashar, Abu., Ahmad, Irshad. and Wasiq, Mohammad. 2013. A Study of Influence of Demographic Factors on Consumer Impulse Buying Behavior. *Journal of Management Research*. Vol 13. No 3. Pp 145-154.
- Brougham, Ruby R., Jacobs-Lawson, Joy M., Hershey, Douglas A. and Trujillo, Kathleen M. 2010. Who Pays Your Debt? An Important Question For Understanding Compulsive Buying among American College Students. *International Journal of consumer Studie*. Vol 35. Pp 79-85
- Chen, Haiyang and Volpe, Ronald P. 2002. Gender Differences in Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*. Vol 11. Pp 289-307.
- Christina Andhika S. 2012. *Pria dan Wanita sama-sama Konsumtif*, (online). (<http://female.kompas.com> diakses 10 Januari 2015)
- Indah Imawati, Susilaningsih dan Elvia Ivada. 2013. Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta. *Jupe UNS*. Vol 2 No.1 Pp. 48-58.
- Kiyosaki Robert T. 2008. *Increase Your IQ Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lusardi, A and Mitchell, O. 2007. Baby Boomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy and Housing Wealth. *Journal of Monetary Economics*. Vol 54. Pp 205-224.
- Lusardi, A. (2008). Household Saving Behavior: The Role of Financial Literacy, Information, and Financial Education Programs. *NBER Working Paper Series*. Pp 1-44.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S. & Curto, V. 2009. Financial Literacy Among The Young: Evidence and Implications For Customer Policy. *NBER Working Paper No. 15350. JEL No. 091*.
- Lusardi, A & Mitchell, O. S. 2010. Financial Literacy Among The Young. *The Journal of Consumer Affairs*. Vol 44 No. 2. Pp. 358-380.
- Lutfi & Iramani. 2008. Financial Literacy Among University Student and Its Implications to The Teaching Method. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*. Vol. 11 Pp 2.
- Maholtra Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.

- Margaret Puspitarini. 2012. *Mahasiswa Baru cenderung Lebih Konsumtif*, (online). (<http://news.okezone.com> diakses 11 Januari 2015)
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho J. S. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Ramadhan Aditya. 2013. *Masyarakat Indonesia Keranjang Gadget hingga 2017*, (online). (<http://techno.okezone.com> diakses 16 Oktober 2014)
- Robb, C. and Deanna L. Sharpe. 2009. Effect of Personal Financial Knowledge on College Students' Credit Card Behavior. *Journal of Financial and Planning*. Vol 20.
- Shaari, N. A., Hasan, N. A., Mohamed, R. K. M. H., Sabri, N. A. J. M. 2013. Financial Literacy: A Study Among The University Students. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research Business*. Vol 5. Pp 2.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. 2009. *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Triyaningsih S. L. 2011. Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 2 No. 11. Pp 172-177.