

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan Penelitian ini untuk meneliti apakah variabel pemahaman, kesadaran, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak terhadap kesadaran wajib pajak UMKM di Kabupaten Sumenep. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan ini mengenai pemahaman, kesadaran, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak sebagai berikut :

- a. Variabel Pemahaman Pajak (X1) Kesadaran Pajak (X2) Pelayanan Fiskus (X3) dan Sanksi pajak (X4) berpengaruh secara simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Hal ini ditunjukkan uji F.
- b. Variabel Pemahaman Pajak (X1) Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib pajak (Y). Hal ini menunjukkan apabila wajib pajak UMKM memiliki pemahaman yang luas di bidang perpajakan maka akan semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.
- c. Variabel Kesadaran Pajak (X2) Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib pajak (Y). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran perpajakan yang dimiliki wajib pajak maka semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.
- d. Variabel Pelayanan Fiskus (X3) Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib pajak (Y). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pelayanan yang

diberikan fiskus/petugas pajak kepada wajib pajak maka semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM.

- e. Variabel Sanksi Pajak (X4) Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib pajak (Y). Hal ini menunjukkan bahwa penerapan sanksi pajak yang diterapkan kepada wajib pajak dirasa sudah cukup tepat dan ketat yang dapat mengakibatkan wajib pajak patuh terhadap kepatuhan wajib pajak.

## **5.2 Keterbatasan Peneliti**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dimana selama penyebaran kuesioner terdapat sejumlah responden kurangnya pemahaman dari responden terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner serta sikap kepedulian dan keseriusan dalam menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang ada. masalah subjektifitas dari responden dapat mengakibatkan hasil penelitian ini rentan bias terhadap jawaban responden.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Diperlukan adanya kesadaran diri dari wajib pajak dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak, serta petugas pajak perlu memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan kepada wajib pajak sehingga meningkatkan penerimaan pajak.
2. Petugas pajak harus lebih aktif memberikan informasi kepada masyarakat agar lebih paham pajak dan pemungutan pajak kepada wajib pajak sehingga wajib pajak tau kapan waktu membayarnya dan terhindar dari sanksi.

3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel yang lain untuk mengukur kepatuhan wajib pajak dan disarankan untuk memperbaiki kuesioner terlebih dahulu atau tidak menggunakan kuesioner dalam penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. C., Andini, R., & Hartono, H. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas sebagai Variabel Intervening (Studi di KPP Pratama Salatiga). *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Ananda, P. R. D. (2015). Pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak, dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (studi pada umkm yang terdaftar sebagai wajib pajak di kantor pelayanan pajak pratama batu). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 6(2).
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes*.50, pp.179 – 211.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 1885-1911.
- Fitria, A. E., Sonjaya, Y., & Pasolo, M. R. (2021). Pengaruh Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sosialisasi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Studi Pada KPP Pratama Jayapura Selama Masa Pandemi Covid-19. *Accounting Journal Universitas Yapis Papua (Accju)*, 2(2), 21-36.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 edisi 7. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jumlah umkm di indonesia. <https://data.tempo.com>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2020). Realisasi penerimaan negara <https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani>
- Ppn efaktur kepatuhan wajib pajak <https://www.online-pajak.com>
- Laura, L., & Akhadi, I. (2021). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Kualitas Pelayanan dan Ketegasan Sanksi Terhadap Kepatuhan WPOP. *Media Bisnis*, 13(1), 55-64.
- Lazuardini, E. R., Susyanti, J., & Priyono, A. A. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Selatan). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(01).
- Ma'ruf, MH, & Supatminingsih, S. (2020). pengaruh persepsi tarif pajak, pemahaman pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak pada usaha kecil dan menengah (umkm) di sukoharjo. *Jurnal Internasional Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (IJEBA)*, 4 (4).
- Meiranto, W. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(3), 136-148.
- Negara, H. K. S., & Purnamasari, D. I. (2018). the influence of taxation knowledge and tax awareness on umkm to taxpayer compliance in the

- special province of yogyakarta. *rima-Research In Management and Accounting*, 1(2), 85-91.
- Riandy, M., & Syahputepa, R. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak. *balance: jurnal akuntansi dan bisnis*, 5(1), 13-25.
- Riduwani, M. E., Diana, N., & Afifudin, A. (2021). pengaruh tingkat pemahaman, kepatuhan dan ketegasan sanksi perpajakan terhadap kewajiban perpajakan umkm di kota malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06).
- Sandra, A., & Chandra, C. (2021). Pengaruh Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan. *jurnal online insan akuntan*, 5(2), 153-168.
- Sari, M., & Jaya, H. (2017). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada KUKM Kecamatan Sekupang Kota Batam). *MEASUREMENT: Journal of the Accounting Study Program*, 11(1).
- Septirani, N. K. C., & Yogantara, K. K. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak UMKM dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 1(2), 109-120.
- Soda, J., Sondakh, J. J., & Budiarmo, N. S. (2021). pengaruh pengetahuan perpajakan, sanksi pajak dan persepsi keadilan terhadap kepatuhan wajib pajak umkm di kota manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Tene, J. H., Sondakh, J. J., & Warongan, J. D. (2017). Pengaruh pemahaman Wajib Pajak, kesadaran pajak, sanksi perpajakan dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Triandani, M., & Apollo, A. (2020). effect the understanding of taxation, tax sanctions and taxpayer awareness of taxpayer compliance (research on taxpayers of individual entrepreneurs in tangerang region). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(1), 87-93.