

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 233 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal yang artinya H1 diterima. Hasil pengujian statistik t menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan nilai t menunjukkan angka positif sebesar 5.696. Jika dilihat dari angka positif dari penelitian ini dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat ukuran perusahaan maka struktur modal akan semakin kuat, hal itu merupakan gambaran baik untuk para investor agar tetap mempertahankan sahamnya pada perusahaan
2. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal yang artinya H2 diterima H0 ditolak. Hasil pengujian statistik t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 dan nilai dari t menunjukkan angka negatif sebesar -6.974. Pengaruh ini

mengartikan bahwa semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka struktur modal perusahaan akan meningkat. Perusahaan yang memiliki profitabilitas meningkat, maka akan meningkatkan dana internal perusahaan. Meningkatnya dana internal perusahaan akan menyebabkan perusahaan cenderung menggunakan dana internal untuk pendanaan operasi perusahaan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas maka kualitas laba akan semakin kuat, hal itu merupakan gambaran baik untuk para investor agar tetap mempertahankan sahamnya pada perusahaan.

3. *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal yang artinya H3 ditolak. Hasil pengujian statistik t menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,061 lebih besar dari 0,05 dan nilai t menunjukkan angka positif sebesar 1884. Jika dilihat dari hasil uji t ini menunjukkan bahwa seberapa besar atau kecilnya pertumbuhan perusahaan tidak dapat mempengaruhi struktur modal. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa naik turunnya pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi perubahan nilai pada struktur modal, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dalam menentukan struktur modal tidak didasarkan atas tingkat penjualan yang diperoleh.

5.2 **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian berikutnya, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal.
2. Hasil uji normalitas dalam penelitian ini tidak berdistribusi normal, sehingga data sampel dalam penelitian perlu dilakukan *outlier* data.
3. Pada penelitian ini seharusnya menggunakan periode 2015-2019 namun pada penelitian ini dirubah ke periode 2016-2019 dikarenakan saat olah data periode tahun 2015-2019 mengalami pembuangan data uji normalitas terlalu banyak.

5.3 Saran

Dengan adanya keterbatasan penelitian yang telah disampaikan diatas, maka penelitian memberikan saran untuk penelitian berikutnya, antara lain :

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang tidak memiliki nilai esktrim dengan lebih teliti memilihi data yang akan digunakan, sehingga hasil uji normalitas berdistribusi normal dan tidak diperlukan outlier.
2. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan sampel yang berbeda dan mengembangkan penelitian dengan metode yang berbeda.
3. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variasi variabel independen yang dapat mempengaruhi struktur modal seperti struktur aset.

DAFTAR RUJUKAN

- Armelia, S. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR AKTIFA TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIK (Studi Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga). *Jom Fisip*, 3(2), 1–13.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariete. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Likuiditas, P., Bisnis, R., Perusahaan, U., Ag, A. A. N., Yudi, D., & Dewi, M. R. (2016). PAJAK TERHADAP STRUKTUR MODAL Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Globalisasi pasar merupakan suatu fenomena yang tidak dapat dihindari , tingkat persaingan perusahaan dalam menghasilkan produk yang mampu A . A N. 5(5), 2696–2726.
- Prastika, N. P. Y., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Subsektor Konstruksi Bangunan Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4444. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p16>
- Rico Andika, I. K., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5803. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p22>
- Sarjana, I. G. D., & Yadnya, I. P. (2020). *Effect of Profitability, Firm Size and Tax on Capital Structure*. 4(2), 283–289.
- Setiyanti, S. W., & SR, D. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Stie Semarang*, 11(02), 15–30. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v11i02.364>
- Setyawan, A., Topowijono, T., & Nuzula, N. (2016). PENGARUH FIRM SIZE, GROWTH OPPORTUNITY, PROFITABILITY, BUSINESS RISK, EFFECTIVE TAX RATE, ASSET TANGIBILITY, FIRM AGE DAN LIQUIDITY TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 200. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31(1), 108–117.
- Tijow, A. P., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor

Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 477–488.
<https://doi.org/10.32400/gc.13.03.20375.2018>

Widayanti, L., Triaryati, N., & Abundanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Pariwisata. *None*, 5(6), 249499.

Yunita, dan A. (2018). Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth Opportunity, Risiko Bisnis, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 409–416.

