

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada sub bab penelitian ini, akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang berisikan jawaban atas perumusan masalah dan pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian pada bab sebelumnya maka, dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini antara lain:

1. Risiko keamanan berpengaruh negatif signifikan terhadap kepercayaan. Sehingga dapat disimpulkan, semakin tinggi risiko kemanan pada aplikasi Dana maka kepercayaan masyarakat terhadap aplikasi Dana semakin rendah.
2. Risiko keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kepercayaan. Sehingga dapat disimpulkan, semakin tinggi risiko keuangan pada aplikasi Dana maka belum tentu kepercayaan masyarakat terhadap aplikasi dana semakin rendah.
3. Risiko sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan. Sehingga dapat disimpulkan, semakin tinggi risiko sosial pada aplikasi Dana maka kepercayaan masyarakat terhadap aplikasi Dana semakin meningkat.
4. Religiusitas memoderasi negatif tidak signifikan risiko sosial terhadap kepercayaan. Sehingga dapat disimpulkan, religiusitas belum tentu memperlemah hubungan risiko sosial terhadap kepercayaan aplikasi Dana.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Peneliti belum menemukan penelitian terdahulu yang serupa dengan peran variabel moderasi memediasi variabel lain yang diteliti.
2. Wilayah penyebaran kuesioner terbatas pada Kota Sidoarjo dan Surabaya.
3. Kemampuan model hanya mampu menjelaskan variabel kepercayaan sebesar 42% (model sedang).

5.3. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah penelitian terdahulu yang serupa dengan peran variabel moderasi memediasi variabel lain yang diteliti.
 - b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah penelitian dari berbagai kota adar dapat digeneralisir untuk wilayah Jawa Timur.
 - c. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti risiko operasional.
2. Bagi *Mobile Fintech* Aplikasi Dana
 - a. Berdasarkan hasil penelitian ini, risiko keamanan berpengaruh terhadap kepercayaan suatu aplikasi *mobile payment*, sehingga aplikasi Dana sebaiknya meminimalisir risiko keamanan seperti memberikan keamanan terhadap data pribadi pengguna, agar aplikasi Dana mendapatkan lebih banyak kepercayaan dari pengguna.

- b. Berdasarkan hasil penelitian ini, risiko keuangan berpengaruh terhadap kepercayaan suatu aplikasi *mobile payment*, sehingga aplikasi Dana sebaiknya meminimalisir risiko keuangan seperti pengguna berhak mendapatkan perlindungan terhadap terjadinya kerugian keuangan yang ditimbulkan, agar aplikasi Dana mendapatkan lebih banyak kepercayaan dari pengguna.
- c. Berdasarkan hasil penelitian ini, risiko sosial berpengaruh terhadap kepercayaan suatu aplikasi *mobile payment*, sehingga aplikasi Dana sebaiknya meminimalisir risiko sosial seperti meningkatkan upaya pelayanan yang diberikan agar pengguna mendapatkan kepuasan ketika menggunakan aplikasi Dana.

DAFTAR RUJUKAN

- Abd Rahman, A., Asrarhaghghi, & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148-163.
- Abdul-Hamid, I. K., Shaikh, A. A., Boateng, H., & Hinson, R. E. (2019). Customers' Perceived Risk and Trust in Using Mobile Money Services : an Empirical Study of Ghana. *International Journal of E-Business Research*, 15 (1), 1-19. doi:10.4018/IJEBR.2019010101
- Abramova, S., & Böhme, R. (2016). Perceived benefit and risk as multidimensional determinants of Bitcoin use: A quantitative exploratory study. *Proceedings in International Conference on Information Systems*, 1-20.
- Agag, G., & El-Masry, A. (2016). Understanding Consumer Intention to Participate in Online Travel Community and Effects on Consumer Intention to Purchase Travel Online and WOM: An Integration on Innovation Diffusion Theory and TAM with Trust. *Computers in Human Behavior*, 97-111.
- Al-Ansi, A., Olya, H. G., & Han, H. (2018). Effect of General Risk on Trust, Satisfaction, and Recommendation Intention for Halal Food. *International Journal of Hospitality Management*.
- Alkhawaiter, W. A. (2020). Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A Systematic Literature Review. *International Journal of Information Management*, 13.
- Ateeq-ur-Rehman & Shabbir, M. S. (2010). The Relationship Between Religiosity and New Product Adoption. *Journal of Islamic Marketing* 1 (1), 45-54.
- Azwar, S. (1986). *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Banking Adoption. *The service Industries Journal* Vol. 29, No. 5, 591-605.
- Chellappa, K. R., & Pavlou, P. A. (2002). Perceived Information Security, Financial Liability and Consumer Trust in Electronic Commerce Transactions. *Logistics Information Management*, 15, 358-368.
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. (2008). Past, Present and Future of Mobile Payments Research; A Literature Review. 7, 165-181.

- Damghanian, H. Z. (2016). Impact of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran. *Journal of Internet Commerce Volume 15 Issue 3 pp. 214-238*, pp. 214-238.
- Dana, C. C. (2020, Maret 24). Retrieved Januari 27, 2021, from mediakonsumen.com:
<https://mediakonsumen.com/2020/03/24/tanggapan/tanggapan-dana-atas-surat-ibu-vimala-dewi>
- Egan, & John. (2008). Relationship Marketing, Exploring Relational Strategies in Marketing . *Edinburgh Gate: Pearson Education*.
- Eid, R. (2015). Integrating Muslim Customer Perceived Value, Satisfaction, Loyalty and Retention in the Tourism Industry: An Empirical Studi. *International Journal of Tourism Research, 17(3)*, 249-260.
- Fajarratri, D. A. (2010). Studi Mengenai Persepsi Resiko (Perceived Risk) Terhadap Minat Beli Online Shopping (Kasus Pada Toko Online www.kaskus.com). *Jurnal Sains Pemasaran, IX*, 111-12.
- Fidayanti, R. (2012). Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology, 1*, 1-7.
- Fitriani. (2014). Nilai-Nilai Pendidikan Islam yang Terkandung Dalam Surah Al-Mu'minun Ayat 1-11. 51-53.
- Gerrard, P. C. (2006). Why Consumers are Not Using Interner Banking: A Qualitative Study. *Journal of Services Marketing, 20(3)*, 160-168.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling – Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2013). *Partial Least Square Konsep Aplikasi Path Modelling*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., & Hult, G. T. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. In SAGE (2nd ed).

- Hastawa, A. (2013). Pandangan Islam Terhadap Risiko. Slideshare. Retrieved from <https://www.slideshare.net/AdamHastawa/pandangan-islam-terhadap-resiko>
- Hsueh, S. C. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. *Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering*, 30-33.
- Imel. (2020, Maret Rabu). *MEDIAKONSUMEN.COM*. Retrieved from <https://mediakonsumen.com/2020/03/18/surat-pembaca/tak-ada-solusi-terbaik-untuk-akun-yang-dana-dibekukan>
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.
- Laroche, C., & Hallab, H. (2013). Globalization, Culture, Religion and Values: Comparing Consumption Patterns of Lebanese Muslims and Christians. *Journal of Business Research*, 958-967.
- Lee, J. E., & Lemire, L. (2009). A social-cognitive perspective of terrorism risk perception and individual response in Canada. *Risk Analysis: An International Journal*, 29(9), 1265–1280. doi:10.1111/j.1539-6924.2009.01264.x PMID:19650811
- Liebana-Cabanillas, F., Sanchez-Fernandez, J., & Munoz-Leiva, F. (2014). Antecedents of the Adoption of the New Mobile Payment Systems: The Moderating Effect of Age. *Comput. Human Behav*, 35, 464-478.
- Lijan Poltak, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liza Agustina Maureen Nelloh, A. S. (2019). Will Users Keep Using Mobile Payment? It Depends on Trust and Cognitive Perspective. *Procedia Computer Science* 161, 1156-1164.
- Lwin, M., Wirtz, J., & Williams, J. D. (2007). Consumer Online Privacy Concerns and Responses: A Power-Responsibility Equilibrium Perspective. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 4, 572-585.
- Nofer, M. (2015). The Value of Social Media for Predicting Stock Returns: Preconditions, Instruments and Performance Analysis. *Springer*. doi:10.1007/978-3-658-09508-6
- Mahani, S. A. (2019). Profil Digital Payment di Indonesia: Peluang dan Resiko. *Repository Unisba*, 1-15.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20, 709-734.
- Mudrajat, K. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Pavlou, P. A., Liang, H., & Xue, Y. (2007). Understanding and Mitigating Uncertainty in Online Exchange Relationships: A Principal-Agent Perspective. *MIS Quarterly*, 1, 105-136.
- Payment, C., & Service, C. (2020, Oktober 9). *Mediakonsumen.com*. Retrieved Januari 27, 2021, from <https://mediakonsumen.com/2020/10/09/tanggapan/tanggapan-dana-atas-keluhan-ibu-dessy-cahya-lutvita>
- Perkasa, M. (2020, Desember). Retrieved Januari 07, 2021, from Marketeers.com: <https://www.marketeers.com/hasil-survei-persaingan-dompet-digital-periode-september-desember-2020/>
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik GoPay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88-106.
- Putritama, A. (2019). The Mobile Payment Fintech Continuance Usage Intention in Indonesia. *Jurnal Economia*, Vol. 15 No. 2, 243-258.
- Qin Yang, C. P. (2015). Exploring Consumer Perceived Risk and Trust For Online Payments: An Empirical Study in China's Younger Generation. *Computers in Human Behavior* , 9-24.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 66-80. doi:10.31331/jee.v;i2.1293
- Ryu, H.-S. (2018). What Makes Users Willing or Hesitant to Use Fintech?: The Moderating Effect of User Type. *Industrial Management & Data Systems*, 1-38.
- Sarwono, J., & Narimawati. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Seetharaman. (2017). Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Mobile Wallet in Singapore. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 116-136.

Se Hun Lim, Dan J. Kim, Yeon Hur & Kunsu Park (2018): An Empirical Study of the Impacts of Perceived Security and Knowledge on Continuous Intention to Use Mobile Fintech Payment Services, *International Journal of Human-Computer Interaction*, DOI: 10.1080/10447318.2018.1507132

Singarimbun, Masri, Effendi, & Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.

Singhapakdi, A., Marta, J. K., Rallapalli, K. C., & Rao, C. (2000). Toward an Understanding of Religiousness and Marketing Ethics: An Empirical Study. *Journal of Business Ethics*, 27, 305-319.

Sitinjak, J. R., & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soomro, Y. A., & Aziz, K. A. (2019, January-March). Understanding the Adoption of SADAD E-Payments: UTAUT Combined with Religiosity as Moderator. *International Journal of E-Business Research*, 15(1).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, & Wiratna. (2007). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media.

Suryabrata, S. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada .

Tim, M. (2020, Februari 12). *Ipsos Media Conference - Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. Retrieved Januari 27, 2021, from Ipsos.com: <https://www.ipsos.com/en-id/ipsos-media-conference-strategi-menang-tanpa-bakar-uang>

Widjaja, A. S. (2019). Industri 4.0 Dan Dampaknya Terhadap Financial Technology Serta Kesiapan Tenaga Kerja Di Indonesia . *Ikraith Ekonomika Vol 2 No 2*.

Widodo, W., & Susanto, A. (2018). Gender Sebagai Variabel Kontrol: Pengaruh Persepsi Keamanan dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Online. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 375-392.

Wulandari, R., & Purnamawati, A. (2013). Pengaruh Risiko: Psikologis, Keuangan, Sosial, Kinerja, Fisik Terhadap Persepsi Risiko Keseluruhan Pada Konsumen Sepeda Motor. *EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 4, 149-164.

- Xin, H., Techatassanasoontorn, A. A., & Tan, F. B. (2015). Antecedents of Consumer Trust in Mobile Payment Adoption. *J. Comput. Inf. Syst.*, 1-10.
- Yu, L., Cao, X., Liu, Z., Gong, M., & Adeel, L. (2018). Understanding Mobile Payment Users' Continuance Intention: A Trust Transfer Perspective. *Internet Research*.
- Zamani-Farahani, H. &. (2012). The Relationship Between Islamic Religiosity and Residents' Perceptions of Socio-Cultural Impacts of Tourism in Iran: Case Studies of Sare' in and Masoleh. *Tourism Management* 33 (4), 802-814.
- Zavolokina, L., Dolata, & Schwabe. (2016). "FinTech transformation: How IT-enabled innovations shape the financial sector. *Proceedings in International Workshop on Enterprise Applications and Services in the Finance Industry*, 75-88.
- Zhou, T. (2011). The Effect of Initial Trust on User Adoption of Mobile Payment. 290-300. Retrieved from <http://doi.org/10.1177/026666911424075>