

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas, likuiditas dan leverage berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016 hingga tahun 2018 dengan sample penelitian sebanyak 112 sampel. Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi dan pengujian hipotesis dapat di simpulkan sebagai berikut :

a) Profitabilitas

Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, maka membuat manajemen menjadi bebas dan fleksibel untuk mengungkapkan pertanggung jawaban sosial kepada pemegang saham. Tingkat profitabilitas perusahaan yang semakin tinggi akan semakin memotivasi perusahaan untuk mengungkapkan CSR untuk mendapatkan nilai positif dari *stakeholders*.

b) Likuiditas

Likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR hal ini disebabkan karena perusahaan yang likuid akan cenderung lebih banyak melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial. Kondisi likuiditas yang baik juga menunjukkan validitas kinerja yang baik pada perusahaan salah satunya dengan melakukan pengungkapan CSR.

c) Leverage

Leverage berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur

yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR hal ini dikarenakan manajemen perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi cenderung mengurangi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dibuatnya agar tidak menjadi sorotan dari para debtholders.

d) Profitabilitas, likuiditas dan leverage

Secara bersama-sama mempengaruhi pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan profitabilitas, likuiditas dan leverage merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial seperti hasil penelitian yang telah dilakukan.]

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, keterbatasan tersebut antara lain:

- a. Sampel yang terbatas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 yang hanya mengeluarkan annual report
- b. Rentang waktu atau periode yang digunakan dalam penelitian ini masih terlalu singkat, yaitu hanya selama tiga tahun periode pengamatan. Penelitian ini hanya dilakukan selama 3 (tiga) periode dari tahun 2016-2018
- c. Ada banyak hal yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR, tetapi peneliti hanya menggunakan 3 (tiga) variabel independen yaitu profitabilitas, likuiditas dan leverage.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan, kesimpulan yang diambil danketerbatasan penelitian, maka dapat diajukan saran untuk penelitian mendatang yaitu:

- a. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel perusahaan agar dapat memprediksi pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).
- b. Variabel penelitian yang digunakan dapat diperluas atau dengan menambah variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility(CSR).

DAFTAR RUJUKAN

- Andi Kartika, 2010, Faktor-faktor yang mempengaruhi audit delay di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta), Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Maret 2009, Hal. 1 – 17 Vol. 16, No.1.
- Anugerah, Rita., dkk. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. Jurnal Ekonomi, Vol 18 No 1, Maret.
- Adisusilo, Pramudito. 2011. Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficient. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri dan Imam Ghozali. 2007. “Teori Akuntansi”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Donovan, Gary dan Kathy Gibson. 2000. “Environmental Disclosure in The Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study Paper For Presentation in The 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference”. Montreal, Canada.
- Fahmi, Irham. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan”, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo 2006, Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen Yogyakarta: BPF EYOGYAKARTA, 1999
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-8. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility.

Jurnal MediaRiset Akuntansi. Vol. 2, No. 1. ISSN 2088-2106.

Kytle, Beth dan John Gerard Ruggie, 2005, "Corporate Social Responsibility as Risk Management: A Model for Multinationals", A Working Paper of the: Corporate Social Responsibility Initiative, No. 10.

Limberg, dkk. (2009). Bukan Hanya Laba: Prinsip-prinsip Bagi

Perusahaan Untuk Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial. Jakarta: SMK Grafika Desa Putera.

Mia, dan Al-Mamun, 2011, "Corporate Social Disclosure During The Global Financial Crisis". Internasional Journal Of Economics And Finance Macquarie University.

Putri, Hanni Chyntia Maita dan Raharja, Surya. 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating". Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. 2, No. 3. ISSN (Online): 2337 – 3806.

Rustiari, Ni Wayan 2010. "Pengaruh corporate governace pada hubungan corporate social responsibility dan nilai perusahaan." Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.

Riswari, D.A., & Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). Jurnal Akuntansi, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang : UNDIP.

Robinson., Pearce, 2008. Manajemen Strategis—Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Sari, Ratna Candra dan Zuhrotun. 2006. Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham : Uji Liquidation Option Hypothesis. Simposium Nasional Akuntansi 9: Padang.

Supranto. (2016). Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Widjaja, Amin, Business Ethics & Coprorate Social Responsibility (CSR), Jakarta: