FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING*PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi

Oleh :

MOH. SUKRON ALI S
NIM : 2009310094

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2013

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)

Diajukan oleh :

MOH. SUKRON ALI SUBAIDI

NIM : 2009310094

Skripsi ini telah dibimbing

Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 31 Januari 2013

Nurul Hasanah Uswati Dewi, S.E.,M.Si.,Ak

SKRIPSI

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)

Disusun oleh

MOH. SUKRON ALI S

NIM : 2009310094

Dipertahankan di depan Tim Penguji dan
dinyatajan Lulus Ujian Skripsi pada
tanggal 18 Februari 2013

Tim Penguji

Ketua	**: Dr. Agus Samekto, Ak., M.Si**	**(.....)**
Sekretaris	**: Nurul Hasanah Uswati Dewi, S.E., M.Si .,Ak**	**(.....)**
Anggota	**: Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak., M.Si**	**(.....)**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Moh. Sukron Ali Subaidi
Tempat, Tanggal Lahir	: Pamekasan 8 Desember 1990
N.I.M	: 2009310094
Jurusan	: Akuntansi
Program Pendidikan	: Strata 1
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Judul	: Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO).

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : April 2013

Nurul Hasanah Uswati Dewi, S.E.,M.Si.,Ak

Ketua Jurusan Akuntansi,

Tanggal : April 2013

Supriyati, SE. M.Si. Ak

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

Apapun jika dikerjakan semua akan memperoleh hasil, tapi hanya dengan kesungguhan hati, keyakinan serta doa yang tulus hasil yang diperoleh barulah akan maksimal. Peryakan dan pasrahkan hasil kesungguhan pada satu zat, yaitu pada sang pencipta..

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga saya mampu menuntaskan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa saya curahkan kehadirat Nabi besar junjungan saya Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ummatnya dari zaman jahiliah ke zaman yang penuh ilmu seperti sekarang ini. Karya ini saya persembahkan kepada orang – orang yang selalu menjadi semangat hidup antara lain :

1. Ibuku Sriwinarni yang menjadi pusat doa dan restuku, karena beliaulah saya hidup dan karena beliaulah saya bisa terus menjadi orang yang lebih baik lagi, berkat doa beliaulah saya bisa menyelesaikan studi S1 di STIE Perbanas Surabaya.
2. Ayahku Ach. Subaidi yang selalu menjadi pemimpinku, menjadi tauladanku serta tulang punggung keluargaku sehingga dapat membiayai seluruh kebutuhankun dalam menyelsaikan studi ini.
3. Kakak dan adikku serta saudara – saudara yang lain yang selalu memberikan semangat dan menghiburku.
4. Sahabat dan teman – temanku yang mengingatkan dan mengajari aku.
5. Dosen pembimbingku Ibu Nurul yang selalu sabar membimbingku menyelesaikan Sripsi sehingga memperoleh hasil yang memuaskan.
6. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu terimkasih semuanya saya bisa seperti ini karena anda – anda sekalian, terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO)".Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu pada Program Studi Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Dra. Psi. Tatik Suryani, M.Mselaku Ketua STIE Perbanas Surabaya;
2. Supriyati, SE. M.Si. Ak. selaku Ketua Program Stutdi S1 Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Nurul Hasanah Uswati Dewi, S.E.,M.Si.,Akselaku Dosen Pembimbing yangtelah membimbing penulisan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Surabaya, 25 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN SIAP UJI.....ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI…… iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN……..v
KATA PENGANTAR.....vii
DAFTAR ISI.....viii
DAFTAR TABEL.....…x
DAFTAR GAMBAR..... .xi
DAFTAR LAMPIRAN.....xii
ABSTRACK ……xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH 1
1.2. PERUMUSAN MASALAH 6
1.3. TUJUAN PENELITIAN 7
1.4. MANFAAT PENELITIAN 7
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI..... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 10
2.1. PENELITIAN TERDAHULU 10
2.2. LANDASAN TEORI 14
2.2.1. Theory Signal 14
2.2.3. Pengertian Saham..... 16
2.2.4. Penawaran perdana..... 16
2.2.5. Underpricing 18
2.2.6. Debt to Equity Rasio (DER) 19
2.2.7. Return on Assets (ROA) 19
2.2.8. Return on Equity (ROE)..... 20
2.2.9. Ernings per share (EPS) 20
2.2.10.Umur Perusahaan (Age)..... 21
2.2.11. Ukuran Perusahaan (Size)..... 21
2.2.12. Prosentase Penawaran Saham 22
2.3. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL..... 22
2.4. KERANGKA PIKIR 26
2.5. HIPOTESIS PENELITIAN..... 28

BAB III METODE PENELITIAN..... 29
3.1. RANCANGAN PENELITIAN..... 29

3.2. BATASAN PENELITIAN 29
3.3. IDENTIFIKASI VARIABEL 30
3.4. DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL 31
3.5. POPULASI DAN SAMPEL 34
3.6. DATA DAN SUMBER DATA 35
3.7. TEKNIK ANALISIS DATA 36
3.7.1.Uji Asumsi Klasik 36
3.7.2.Uji Hipotesis 37
3.7.3.Uji Model 39

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 42
4.1. GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN 42
4.2. ANALISIS DATA 45
4.2.1 Analisis Deskriptif 45
4.3. UJI ASUMSI KLASIK 49
4.3.1.Uji Normalitas 49
4.3.2.Uji Heterokedastisitas 50
4.3.3.Uji Autokorelasi 51
4.3.4.Uji Multikolonieritas 52
4.4. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA 53
4.4.1.Hasil Uji Koefisien Determinasi 55
4.4.2.Uji Signifikansi Simultan (statistik F) 55
4.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 56
4.5. PEMBAHASAN 60

BAB V PENUTUPAN 66
5.1. KESIMPULAN 66
5.2. KETERBATASAN 68
5.3. SARAN 69

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 : Kriteria sampel penelitian 42

Tabel 4.2 : Sampel penelitian 43

Tabel 4.3 : Desksriptif 45

Tabel 4.4 : Normalitas data 50

Tabel 4.5 : Heteroskedastisitas 51

Tabel 4.6 : Autokorelasi 52

Tabel 4.7 : Multikolonieritas 53

Tabel 4.8 : Regresi indikator informasi keuangan 54

Tabel 4.9 : Koefisien Determinasi 55

Tabel 4.10 : Uji F 56

Tabel 4.11 : Ui t 57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan IPO dan *Underpricing*

Lampiran 2 : Perhitungan DER

Lampiran 3 : Perhitungan ROA

Lampiran 4 : Perhitungan ROE

Lampiran 5 : Perhitungan EPS

Lampiran 6 : Perhitungan Umur Perusahaan

Lampiran 7 : Perhitungan Prosentase Saham

Lampiran 8 : Perhitungan Ukuran Perusahaan

Lampiran 9 : Hasil Output SPSS

Lampiran 10 : Jadwal Penulisan Skripsi

Lampiran 11 : Surat Pernyataan

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)

ABSTRACT

Underpricing is phenomenon of IPO which often happened in capital market and have been proved by researchers in many countries. This research aim to prove phenomenon of underpricing in Bursa Efek Indonesia at 2009-2012 and study the factors influencing of underpricing. This research uses mean adjusted return as underpricing measurement. Independent variables of the research are finances information, business Age, Percentage share and business size . The research use multiple regression model to test the relationship between dependent and independent variabel This research result prove that phenomenon of underpricing happened in BEI at 2009 – 2012.

Kata kunci : Underpricing, finances information, business Age, Percentage share and business size.