

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji antara struktur modal, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah struktur modal, kepemilikan manajerial sebagai variabel independen sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah ukuran perusahaan. hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis yang menggunakan analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Secara parsial, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu :

1. Tidak semua perusahaan manufaktur melaporkan laporan keuangan secara lengkap mulai dari tahun 2015–2019.

2. Banyak perusahaan manufaktur yang tidak memiliki data terkait variabel independen sehingga mengurangi populasi yang digunakan di dalam penelitian.
3. Variabel struktur modal dan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.3 **Saran**

Dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran – saran bagi peneliti yang akan menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor

Bagi investor yang ingin melakukan investasi diharapkan dapat mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam mengadakan modal baik dari modal sendiri maupun hutang, juga menyesuaikan ukuran perusahaan dengan perusahaan yang sedang dikembangkan.

2. Bagi manajemen perusahaan

Bagi manajemen perusahaan diharapkan dapat memperhatikan ukuran perusahaan. Salah satu aspek penting yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sesuai dengan hasil penelitian ini dimana besar kecil ukuran perusahaan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian serupa dengan menambahkan variabel struktur modal optimum yang diperkirakan

dapat mempengaruhi nilai perusahaan sehingga diperoleh berbagai alternatif cara mengambil kebijakan dalam meningkatkan nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Bintara, R., 2018. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen*, pp. 306-328.
- Christiawan, Y. J. & Tarigan, J., 2009. Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, pp. 1-8.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 9)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiana, R., Nor, W. & Hudaya, M., 2019. Pengaruh Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dan Firm Value dengan Sustainability Reporting sebagai Variabel Intervening. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan) Vo. 6, No. 2*, pp. 81-96.
- Hastuti, W., 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. pp. 122-137.
- Hermuningsih, S., 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(2), pp. 127-148.
- Husnan, S. & Pudjiastuti, E., 2015. *Dasar-Dasar Portofolio dan Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ichsan, Randhy. 2013. Teori Keagenan (Agency Theory). 12 January. <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/>, Diakses tanggal 5 Desember 2020 pkl 18.00 WIB.
- Kumar, K.B. and R.G. Rajan and L. Zingales, (2001). What determines firm size?, Working paper, University of Chicago. 15-26
- Kuncoro, M., 2019. *Ekonomi Regional : Ekonomika Regional Teori dan Praktik*. Depok. PT. Raja Grafindo Persada
- Manossoh, H., 2016. *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. Manado: PT. Norvile Kharisma Indonesia. .

- Mardiana, 2005. Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Metal Yang *Go Public* di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah Bidang Management dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2 pp. 149-169
- Olweny, T., 2012. Dividend Announcement and Firm Value: A Test of Semi Strong Form of Efficiency at the Nairobi Stock Exchange. *Asian Journal of Social Science Vol 8*, p. 161.
- Pantow, M.S.R., Murni & Trang, I., 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Aset*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*, pp. 961-971.
- Pasaribu, M. Y., Topowijono & Sulasmiyati, S., 2016. Pengaruh Struktru Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vo. 35 NO. 1*, pp. 154-164.
- Prastuti, N. K. R. & Sudiarta, I. G. M., 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol.5, No.3*, pp. 1572-1598.
- Prastyorini, B. F., 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. p. 161
- Riduwan, S., 2013, Pengaruh Coporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan : Kualitas Laba Sebagai Variabel Inerwing, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, p. 170
- Riyanto, B., 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4 Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPF.
- Salvatore, D. & Budi, I. S., 2011. *Manaferial Economics = Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Textbook.
- Seftianne & Handayani, 2011. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, pp. 39-56.
- Sukirni, D., 2001. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Semarang*, p. 2.
- Sukirni, D., 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, p. 2.

- Syafruddin, M., 2006. Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan Pada Kinerja : Faktor Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *JAAI Vol. 10 No. 1*, pp. 85-99.
- Tabalean, F. A. K., Manossoh, H. & Runtu, T., 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13(4)*, pp. 465-473.
- Taswan, E. S. d., 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Hal. 27.
- Ukhriyawati, C. F & Dewi, R., 2019. Pengaruh Struktur MODOal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, pp. 8-10.
- Wahyudi, U. & Pawestri, H. P., 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9*, pp. 1-25.
- Wiranata, Y. A. & Nugrahanti, Y. W., 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, pp. 15-26.

