

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas. sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 16 perusahaan *food and beverage* selama periode 2015-2019 Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ROA sebagai variabel terikat, sedangkan CR, SIZE, dan DER sebagai variabel bebas. Dari hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis mengguakan regresi liner berganda dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara bersama-sama likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.
2. Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) menunjukkan hasil likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.
3. Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan menunjukkan hasil ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.
4. *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt To Equity Ratio* (DER) menunjukkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian hanya menggunakan beberapa rasio dalam proksi likuiditas (CR), ukuran perusahaan (SIZE), dan *leverage* (DER).
2. Terdapat beberapa data yang outlier yang sehingga harus dihilangkan dan jumlah sampel menjadi berkurang.
3. Model ini hanya mampu menjelaskan R Square 18,8%.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang telah menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti selanjutnya
  - a) Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan rasio yang lebih banyak lagi dalam proksi variabel likuiditas, ukuran perusahaan, dan *leverage*. Peneliti bisa menambahkan dalam proksi likuiditas bisa menambahkan *Quick Ratio (QR)*, dan *leverage* bisa menambahkan *Total To Debt Assets Ratio (DAR)*
  - b) Peneliti selanjutnya menambahkan variabel lain yang belum dimasukkan kedalam model yang juga mempengaruhi profitabilitas penelitian seperti *good cooperate governance (GCG)* dan rasio aktivitas agar mendapatkan R Square yang lebih tinggi dan model yang lebih baik.

2. Bagi perusahaan sektor *food and beverage* yang sudah *go public* di Bursa Efek Indonesia, agar memperhatikan likuiditas perusahaan karena besar kecilnya likuiditas dapat mempengaruhi profitabilitas.



## DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, E. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen* (Buku 1. Edisi 11 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dwita Ayu Rizqia, S. A. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol.4( No.11), 120-130.
- Elfanika, D. S. (2012). Analisis Pengaruh CR, TATO, DER, SIZE, dan DR Terhadap Profitabilitas (ROE) perusahaan.
- Fahmi. (2013). *Analisi Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fitri Dwi Rahayu, N. A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 2(No 2), 548-561.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. 134.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gudono. (2012). *Teori Organisasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. dan A. Halim. (2007). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2013). *Anaisis Kritis Atas Laporan Keuangan* . Jakarta: Rajawali Press.

Harahap, SS. (2011). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Untar, Vol. 19*(No. 03), 420-432.

I Gusti A. Arya Jayaningrat, M. A. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganessa, Vol. 7* (No. 1 ), 1-12.

I Gusti Bagus Angga Pratama, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5*(No. 2), 1338-1367.

Ide Bagus Gde Indra Wedhana Purba & Putu Yadnya. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Vol.4, No. 8*, 2428-2443.

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi I*. Jakarta: Media Group.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Lena A. Seissian, Robert T. Gharios, Antoine B. Awad. (2018). Structural and Market-related Factor Impacting Profitability: A Cross Sectional Study Of Listed Companies. *Arab Economic And Businiss Journal I 3*, 125-133.

- Linda Safitri Dewi, N. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8(No. 10), 6099-6118.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 4 ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Mursalim. (2011). Likuiditas Saham, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Journal UII*, Vol 15(No 1), 21-29.
- Muzayyanatur Rofiah, Ronny Malavia Mardani, & Budi Wahono (2017). (t.thn.). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Prasetyorini, BF. (2013). 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, 186.
- Putri, S. M. (2014). Pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR), Debt Equity Ratio . *e-Journal. Fakultas Ekonomi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.*, 1.
- Rahayu, F. D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governace (GCG), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal*
- Riza Bernandhi, A. M. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 3(Nomor 1), ISSN (Online): 2337-3806.
- Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE.

Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi ke 4 ed.).  
Yogyakarta: BPFPE.

Sartono, Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* . Yogyakarta:  
BPFPE.

Singapurwoko Arif dan Muhammad Shalahuddin Mustofa. (2011). The Impact of  
Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies  
Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics,  
Finance and Administrative Sciences*(32), 137-148.

Singapurwoko, Arif. (2011). The Impact of Financial Leverage to Profitability  
Study of Non-Financial Companies Listed Stock Exchange. *European  
Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 32, 136-148.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan  
Perbandingan perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Pranada  
Media Group.

Subagya, Y. H. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan  
Deviden, Ukuran Perusahaan Terhadap Suatu Nilai Perusahaan. *Jurnal  
Education and Economics (JEE)*, Vol.02(No.03), 292-299.

Suci Wahyuni dan Nola Dewita. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan  
Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan  
Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita* 3(2)  
219-226.

- Sudiarta, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5(No.7), 4394 - 4422.
- Sudiarta, N. K. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5(No.3), 1572-1598.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukirni, D. (2012). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 1-12.
- Suyonto, Danang. (2013). *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis (Teori dan Kasus)*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Syafrida Hani. (2015). *Teknik Analisis Lapoan Keuangan* (Keempat ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Syahrul Rambe Cecilia, M. Z. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi*, 1-22.



Syaiful Arif, Raden Rustam Hidayat, & Zahroh Z.A. (2015). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Thun 2011-2013. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 27, No. 1.

Triaryati, Ketut Alit Sukadana & Nyoman. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *Vol.7, No. 11*, 6239-6268.

