

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil pengujian hipotesis dengan analisis regresi linear berganda pada variabel independen *current ratio*, *Debt to equity Ratio*, *Return on Assets*, dan *Return on Equity* terhadap keputusan investasi saham pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji signifikan atau uji F membuktikan bahwa variabel *current ratio*, *Debt to equity ratio*, *Return on Assets* dan *Return on Equity* berpengaruh secara signifikan atau bersama-sama terhadap keputusan investasi pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t membuktikan bahwa dari keempat variabel independen yang ada dalam model penelitian, hanya variabel *Return on Assets* yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan variabel lain dalam model seperti *Current ratio*, *Debt to equity ratio*, dan *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada saham.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki kekurangan yang menjadi keterbatasan dalam penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah ada perusahaan ritel yang tidak

sesuai kriteria dalam pengujian. Pada uji normalitas awalnya tidak berdistribusi normal, sehingga perlu dilakukan tahap outlier yang menyebabkan sampel pada penelitian berkurang yang awalnya 45 sampel menjadi 36 sampel.

#### 5.4 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menjelaskan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak terkait, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan runtut waktu selama 5 tahun, mulai dari tahun 2015 hingga 2019. Perlu adanya penambahan data runtut waktu dalam analisis keputusan investasi di penelitian selanjutnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen rasio keuangan. Perlu pengembangan variabel lain terhadap keputusan investasi.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya memilih sampel yang tepat yang digunakan dalam penelitian sehingga hasilnya dapat lebih akurat.

## DAFTAR RUJUKAN

- Anjani, B. B. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1, 1–83.
- Donggy, Y. C. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Asimetri Informasi, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Keputusan Investasi. *4(1)*, 75–84.
- Eko, F. (2017). Pengaruh Return On Asset, Earning Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham. *Statistical Field Theor*, 53(9), 1689–1699.
- Hong, N. T. P., & Linh, D. T. K. (2020). Effects Of Earnings Management To Investor Decision –Empirical Evidence In Vietnam Stock Market. *WSEAS Transactions On Environment And Development*, 16, 84–97. <https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.9>
- Indonesia, R. (2016). 2. Capital Markets. Covering Globalization, 17–31. <https://doi.org/10.7312/Schi13174-003>
- Kaniagara, M. G. (2018). Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Skripsi Oleh : Nama : Mahesa Gaeng Kanigara Nomor Mahasiswa : 14312163 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Muhammad Izwan, J. F. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *6*, 5–9.
- Mutmainah, D. A. (2017). Sederet Cerita Peritel Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham. *CnnIndonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170827144647-92-237596/Sederet-Cerita-Peritel-Dan-Dampaknya-Terhadap-Harga-Saham>

- Mwangi, I. M. (2013). Pengaruh Leverage Finansial Terhadap Investasi Perusahaan Non Finansial Yang Tercantum Di Bursa Efek Nairobi. November.
- Oktaviani.J. (2018). Theory Signal. Sereal Untuk, 51(1), 51.
- Ong, C. Z., Mohd-Rashid, R., & Taufil-Mohd, K. N. (2020). Leverage And Ipo Pricing: Evidence From Malaysia. International Journal Of Banking And Finance. <https://doi.org/10.32890/ijbf2020.15.1.9929>
- Sajid, M., Mahmood, A., & Sabir, H. M. (2016). Does Financial Leverage Influence Investment Decisions? Empirical Evidence From KSE-30 Index Of Pakistan. Asian Journal Of Economic Modelling, 4(2), 82–89. <https://doi.org/10.18488/journal.8/2016.4.2/8.2.82.89>
- Sandiar, L. (2017). Growth Opportunity Dalam Memoderasi Pengaruh Leverage Dan Debt Maturity Terhadap keputusan Investasi. JABE (Journal Of Applied BusiEconomic), 3(4), 196. <https://doi.org/10.30998/jabe.v3i4.1776>
- Sri Umami Eliyanti. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur. 4(1), 75–84.
- W, P., & Salim, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 8(3), 580–588.
- Yulianto, R. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia).
- Yunus, R. S. (2017). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Investasi. E-Jurnal Equity, Vol. 3(No. 2), Hal. 81-97.