

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan perbankan di Indonesia yang terdaftar di BEI periode penelitian 2008-2011.. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan mendasarkan pada kriteria tertentu dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 21 perusahaan perbankan. Penelitian ini menguji variabel independen ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap variabel dependen harga saham. Pengujian analisis deskriptif ini menggunakan alat uji *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dan dependen.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada tujuan dan analisis data yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal tersebut dapat dilihat dari uji regresi (uji t) dengan nilai signifikansi sebesar 0.049 kurang dari 0,05 ($0.049 < 0,05$).

2. Kinerja Keuangan

Berdasarkan uraian pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan dengan indikator *Net Profit Margin* (NPM), *Return On equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Variabel Independen Kinerja Keuangan ini didukung oleh teori sinyal, bahwa jika nilai kinerja keuangan dianggap baik maka akan memberikan sinyal positif terhadap investor sehingga menarik minat investor untuk menanamkan modalnya terhadap perusahaan perbankan tersebut, tingginya minat investor tersebut secara tidak langsung akan mempengaruhi harga saham karena tingginya permintaan dibandingkan penawaran. Sedangkan indikator ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal tersebut dilihat dari uji regresi (uji t) dengan nilai signifikansi sebesar 0.974 lebih besar dari 0,05 ($0.974 > 0,05$).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, yaitu :

1. Sampel dalam penelitian ini sangat terbatas yakni sebesar 21 perusahaan perbankan disebabkan banyak yang tidak mengeluarkan data lengkap tiap tahun berturut-turut dan melakukan akuisisi serta merger pada tahun penelitian 2008 - 2011.
2. Data pendukung yakni data yang dimaksud adalah *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) tidak konsisten dengan data laporan ICMD tahun sebelumnya yaitu angka – angka tertentu yang di sajikan tersebut berbeda dan

hasil perhitungan yang dilakukan peneliti berbeda. Hal ini sangat mempengaruhi hasil penelitian.

5.3 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel dan periode jangka waktu penelitian
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mengkonfirmasi data laporan keuangan yang ada dengan dibuktikan dengan perhitungan.
3. Penelitian dimasa mendatang juga disarankan melakukan pengujian ulang dengan menggunakan pengukuran rasio keuangan perbankan yang lain.
4. Bagi peneliti yang akan mereplikasi penelitian pihak lain disarankan untuk lebih memperhatikan jangka waktu penelitian dan kondisi perekonomian pada saat melakukan penelitian.
5. Penelitian berikutnya sebaiknya menambahkan indikator pada Ukuran Perusahaan karena pada penelitian ini hanya menggunakan total aktiva sebagai indikatornya, misal : jumlah penjualan, rata-rata total aktiva dan sebagainya.
6. Penelitian berikutnya menggunakan sampel yang diambil dari bermacam-macam sektor untuk dibandingkan, misal dari sektor asuransi, *food and baverage*, pertanian dan lain-lain.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, dan Faisal. 2005. *Manajemen Perbankan*. Cetakan Ketiga. Malang : UMM Press.
- Alwi, 2003. *Analisa faktor-faktor saham*. Erlangga : Jakarta.
- Asriani Junaid. 2008. “ Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap harga Saham Pada Industri Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* vol.4(2)
- Brigham, E.F., Houston, J.F. 2005 *Fundamentals of Financial Management*. Ninth Edition. Harcourt.
- Daniati, Ninna dan Suhairi, 2006. “Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laporan Arus Kas, Laba Kotor, dan Size Perusahaan Terhadap *Expected Return* Saham (Survey Pada Industri Textile dan Automotive yang Terdaftar di BEJ)”, Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Darmadji, T dan Fakhrudin M.H. 2006. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eduardus Tandelilin . 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama, Penerbit BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- _____ . 2010. *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta : Kanisius
- Hartono dan Raymundus. Analisis Hubungan Profitabilitas dengan Pergerakan Harga Saham Pada Sektor Usaha Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Applied Finance and Accounting*, 2(2), 51-66.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2012. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Imam Ghozali, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lestari, Juningan dan Sugiharto, Toto., 2007. Analisis Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-faktor yangmng mempengaruhinya. *Jurnal* Vol. 2 ISSN 1858 – 2559.
- Machfoedz, Mas’ud. 1994. *Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes in Indonesia*, Yogyakarta

- Minar Simanungkalit. 2009. *Pengaruh Profitabilitas dan Rasio Leverage Keuangan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terbuka di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.13 No.1 Hlm 26-28.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2000. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Pandji Anoraga dan Ninik Widiyanti, 1992. *Pasar Modal Keberadaan dan Manfaatnya Bagi Pembangunan*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Pandji Anoraga dan Piji Pakarti, 2001. *Pangantar Pasar Modal*. Edisi Revisi. Penerbit PT. RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Rintistya Kurniadi, 2012. “Pengaruh CAR, NIM, LDR Terhadap Return Saham Perbankan di Indonesia”. *Accounting Analysis Journal*, No.1, Agustus 2012.
- Rowland Bismark, 2008. “Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan *Go Public* di BEI”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 2, No. 2, Juli 2008 (101-113) ISSN: 1978 – 3116
- Republik Indonesia. 1995. Undang-Undang No.8 tentang Pasar Modal. Sekretariat Negara. Jakarta
- Sofyan Safri Harahap, 2004. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sujoko Efferin, dkk. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu
- Surat Edaran Bank Indonesia No.6/ 23./DPNP tanggal 31 Mei 2004 Perihal Pedoman Sistem Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum (Rasio Keuangan), Bank Indonesia, Jakarta
- Tarmidzi Achmad, dan Wilyanto Kartiko Kusumo, 2003, Analisis Rasio-rasio Keuangan Sebagai Indikator Dalam Memprediksi Kebangkrutan Perbankan di Indonesia, *Media Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XV 1 -Juni –2003 FE-UNDIP, Semarang.
- Yuneita Anisma. 2012. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Perbankan Yang Listing Di BEI”. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan vol.2, No.5, Maret 2012.

