

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independen, *size*, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2018. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 239 sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik analisis regresi linear berganda (MRA) dengan alat analisis yang digunakan *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap CSR perusahaan manufaktur periode 2013-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diartikan bahwa hipotesis pertama diterima. kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap CSR artinya, bahwa perusahaan yang memiliki manajemen sebagai pemegang saham akan memikirkan kesejahteraan para pemegang saham sehingga manajemen lebih bertindak objektif dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Variabel komisaris Variabel komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap CSR perusahaan manufaktur periode 2013-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diartikan bahwa hipotesis kedua diterima. Komisaris independen berpengaruh positif terhadap CSR artinya, semakin besar independensi komisaris independen, maka pengungkapan CSR juga akan semakin besar. Komisaris independen mampu dalam mengambil keputusan dalam rangka melindungi seluruh pemangku kepentingan dan melakukan pengawasan semakin objektif.
3. Variabel *size* berpengaruh positif signifikan terhadap CSR perusahaan manufaktur periode 2013-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diartikan bahwa hipotesis ketiga diterima. *Size* berpengaruh positif terhadap CSR artinya, jika semakin tinggi *size* perusahaan maka pengungkapan CSR juga akan semakin tinggi karena semakin baik tingkat kualitas laporan keuangan yang dilampirkan maka akan semakin meyakinkan pihak eksternal dalam melihat kinerja keuangan perusahaan dan pastinya pihak-pihak yang berhubungan dengan perusahaan juga akan merasa puas.
4. Variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR perusahaan manufaktur periode 2013-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diartikan bahwa hipotesis keempat diterima. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap CSR artinya, semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka semakin tinggi pula tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, karena profitabilitas perusahaan yang tinggi dapat mengatasi timbulnya biaya-biaya atas pengungkapan tanggung jawab sosialnya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya :

1. Nilai koefisien determinasi *R square* pada penelitian ini kecil yakni sebesar 13,6% Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel independen penelitian.

5.3 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya :

1. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Pada peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kembali faktor-faktor lain yang mempengaruhi *corporate social responsibility* (CSR) seperti, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, *leverage*, nilai perusahaan dan ukuran komite audit.
- b. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur saja, diharapkan peneliti selanjutnya tidak hanya perusahaan manufaktur saja tetapi bisa menambahkan pada sektor perkebunan dan pertambangan.

2. **Bagi Perusahaan**

Perusahaan hendaknya dapat meningkatkan kembali dalam struktur kepemilikan, komisaris independen juga mengelola tingkat kinerja keuangan dengan baik seperti peningkatan *size* dan juga profitabilitas pada perusahaan. Jika dalam pemilihan struktur pengelolaan baik dan kinerja keuangan baik maka pelaksanaan tanggung jawab sosial juga akan semakin meningkat.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, & Retno. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan . *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Damayanti, D. Y. (2017). Peran good corporate governance, profitabilitas, size dan likuiditas dalam mengungkap corporate social responsibility. *Journal of Business & Banking*, 7(1), 57-74
- Dewi, S. P., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 15(1), 1–12
- Djarwanto PS. (2010). *Statistika Induktif*, Yogyakarta : BPF
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Bisma*, 11(2), 164-175
- Fatma, B.M. and Chichthi, J., (2011), Inter-action Between Free Cash Flow, Debt Policy and Structure og Governance: Three Stage Least Simultaneous Model Approach, *Journal of Management Research*, Vol.3, No.2:E9
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Giannarakis, G. (2014). Corporate governance and financial characteristic effects on the extent of corporate social responsibility disclosure. *Social Responsibility Journal*, 10(4), 569–590
- Hamid, A. (2012). *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Syarif Hidayatullah .
- Harahap, Muchtar E. (2014). *Teori-Teori Tentang CSR (Corporate Social Responsibility)*, DKI Jakarta

- Kurniasih, Tommy dan Maria M.Ratna Sari. (2013). "Pengaruh Return on Assets, Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiskal Pada Tax Avoidance". *Buletin Studi Ekonomi*. (18). Hal: 58-66
- Nor, Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nurkhin, Ahmad. (2010). Corporate governance dan profitabilitas, pengaruhnya terhadap pengungkapan corporate social responsibility perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol.2 No.1, 46-55
- Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 558–571
- Ratnasari, Yunita dan Andri Prastiwi. (2010). "Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan *Social Responsibility* Di Dalam *Sustainability Report*". Bandung: Universitas Diponegoro
- Santoso, Linda dan Erlina Chandra. (2012). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam pengungkapan CSR". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.114 No.1, Hal:17-30
- Sartono, R Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE: Yogyakarta
- Sondang P. Siagian. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara. Jakarta.
- Sukirni, Dwi. (2012). Kepemilikan Manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 50229Indonesia. 2012
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Di lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Tahir, Muh. (2011). *Metodologi penelitian pendidikan*. Makassar: Unismuh
- Untari, Lisna. (2010). "Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange". Jakarta: Universitas Gunadarma
- Wardani, N. K. dan I. Januarti. (2013). Pengaruh karakteristik Perusahaan

terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol2(2), 1-15

Yuniasih, Ni Wayan dan Made Gede Wirakusuma. (2008). "Pengaruh good corporate governance terhadap corporate social responsibilities (Studi empiris perusahaan manufaktur 2005-2006)". Bali: Universitas Udayana

