

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 12 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman selama periode 2015-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variabel terikat, sedangkan ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas sebagai variabel bebas. Analisis yang telah dilakukan secara deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda mendapatkan sebuah hasil dan dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara bersama-sama ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan Ln total aset secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. *Leverage* yang diproksikan dengan DER secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan terkait sampel perusahaan yang digunakan yaitu hanya menggunakan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman, sehingga hasil penelitian tidak dapat di generalisasi untuk semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi, diantaranya adalah:

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan agar dapat mengamati kinerja perusahaan dengan melihat pengaruh profitabilitas sehingga mudah bagi perusahaan dalam menarik konsumen melalui peningkatan nilai perusahaan serta memakmurkan pemegang saham.
2. Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi investor agar dapat mengamati kinerja perusahaan dengan melihat pengaruh profitabilitas sehingga mudah bagi investor dalam menilai kinerja perusahaan yang tercermin pada tingkat profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan.
3. Hasil penelitian ini memberikan informasi bagi para kreditur dengan melihat dari tingkat penggunaan dana hutang yang digunakan oleh perusahaan dalam mengoperasikan perusahaan serta tingkat profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan sehingga dapat memberikan manfaat bagi kreditur dalam membuat keputusan menyetujui atau tidak menyetujui perusahaan yang akan mengajukan pinjaman dan dapat mengetahui kinerja debitur dalam mengelola dana tersebut.

4. Penelitian ini hanya meneliti pada sampel perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat di generalisasi untuk semua perusahaan manufaktur, oleh karena itu untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan sampel yang diteliti atau menggunakan semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar hasil penelitian selanjutnya dapat di generalisasi untuk semua perusahaan manufaktur.



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Harjito, Agus dan Martono. 2014. Manajemen Keuangan. Edisi 2. Yogyakarta: EKONISIA.
- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- _____. 2018. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Noviari, Putu Mikhy dan Lestari, Putu Vivi (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud: Vol. 5, No. 9*.
- Rivai, Veithzal, et al. (2013) *Commercial Bank Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Roosiana Ayu Indah Sari (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5, No. 10*.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Bali, Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud: Vol. 5, No.7*.

- Sartono, Agus (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013).
- Sudana, I Made 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Suffah, Roviqotus dan Riduwan, Akhmad. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Vol.5, No. 2*.
- Suwardika, I Nyoman Ketut dan Mustanda, I Ketut. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud: Vol. 6, No. 3*.
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Venny Maulinda, Iskandar Muda, Badaruddin (2019). Effect Of Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Size and Profitability On Firm Value In Textile And Garment Industry Subsector Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In 2014-2016. [*Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*](#): Vol. 2 No. 2