

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, risiko bisnis dan struktur aktiva terhadap keputusan pendanaan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang terdiri dari Koefisien Determinansi, Uji F, dan Uji t. Melihat dari hasil analisis dan pembahasan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian antara lain:

1. Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, risiko bisnis dan struktur aktiva secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.
2. Berdasarkan hasil koefisien determinasi sebesar nilai R Square 0,208 hal ini berarti besarnya pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, dan struktur aktiva dapat menjelaskan keputusan pendanaan sebesar 20,8 persen sedangkan 79,2 persen dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.
3. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, didapatkan hasil sebagai berikut:
 - a. Hasil pengujian profitabilitas dan struktur aktiva terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2009 sampai dengan tahun 2013

membuktikan bahwa profitabilitas dan struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pendanaan.

- b. Hasil pengujian likuiditas terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 membuktikan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pendanaan.
- c. Hasil pengujian pertumbuhan penjualan dan risiko bisnis terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 membuktikan bahwa pertumbuhan penjualan dan risiko bisnis tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Hasil yang lebih baik bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah banyaknya perusahaan yang baru listing di Bursa Efek Indonesia sehingga tidak memberikan informasi secara lengkap mengenai variabel pertumbuhan penjualan.

5.3. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajer sebaiknya memperhatikan profitabilitas, likuiditas, dan struktur aktiva dalam pengambilan keputusan pendanaan. Hal ini dikarenakan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebaiknya peneliti selanjutnya menambahkan periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru lagi dalam melakukan penelitian untuk memperkuat hasil penelitian dan menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan kebijakan deviden sehingga mencakup lebih luas lagi dalam penelitiannya. Selain itu, peneliti selanjutnya menambahkan sampel yang tidak hanya dari perusahaan manufaktur saja, namun juga dari perusahaan lainnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPF
- Bram Hadianto. 2008. "Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Telekomunikasi Periode 2000-2006". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*
- Brealey, Myers, and Marcus. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Brigham, Eugene F Dan Houston Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta, Salemba Empat
- Abdul Halim, M.M., Ak. 2008. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Eko Supriyanto dan Falikhudin. 2008. "Pengaruh *Tangibility*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Keuangan". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 10, No. 1, Hlm. 13 – 22
- Friska Firnanti. 2011. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 13, No. 2, Hlm. 119 – 128
- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Surabaya : Penerbit Erlangga
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Joni dan Lina. 2010. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 12, No. 2, Hlm. 81 – 96

Lukas Setia Atmaja, Ph.D. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Penerbit CV. Andi

Mamduh M. Hanafi. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi 2. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara

Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta : Penerbit Erlangga

Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta : CV. Andi

Suad Husnan Dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Keenam, Yogyakarta, Upp Stim Ykpn.

T Mallikarjunappa and Carmelita Goveas. 2007. "Factors Determining the Capital Structure of Pharmaceutical Companies in India" *The Icfai Journal of Applied Finance*, Vol. 13, No. 11, Pp. 56 – 72