

**PENGARUH PESAN IKLAN TELEVISI, BINTANG IKLAN, CITRA
MEREK SABUN LUX TERHADAP NIAT PEMBELIAN
KONSUMEN DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Strata Satu

Jurusan Manajemen



Oleh :

NALENDRA TAUFIQ FIRMANSYAH

NIM : 2011210225

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2015

**PENGARUH PESAN IKLAN TELEVISI, BINTANG IKLAN, CITRA
MEREK SABUN LUX TERHADAP NIAT PEMBELIAN
KONSUMEN DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

NALENDRA TAUFIQ FIRMANSYAH

2011210225

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : *19. Maret 2015*



(Dr. RONNY, S.Kom.,M.Kom.,MH.)

SKRIPSI

**PENGARUH PESAN IKLAN TELEVISI, BINTANG IKLAN, CITRA
MEREK SABUN LUX TERHADAP NIAT PEMBELIAN
KONSUMEN DI SURABAYA**

Disusun oleh :

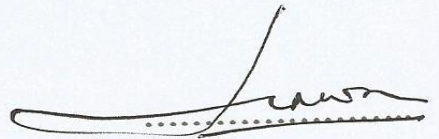
NALENDRA TAUFIQ FIRMANSYAH

2011210225

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal *19 - maret 2015*

Tim Penguji

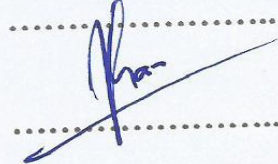
Ketua : Drs. IRAWAN, M.M.



Sekretaris : Dr. RONNY, S.Kom.,M.Kom.,MH.



Anggota : Dr. Drs. SONI HARSONO, M.Si.



PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Nalendra Taufiq Firmansyah
Tempat, Tanggal Lahir : Jombang, 20 Desember 1992
N.I.M : 2011210225
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Pesan Iklan Televisi, Bintang Iklan, Citra
Merek Sabun LUX Terhadap Niat Pembelian
Konsumen di Surabaya

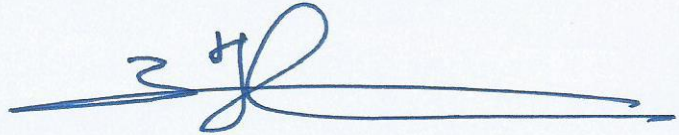
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,
Tanggal : 19-Maret 2015



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 19-Maret 2015



(Dr. RONNY, S.Kom., M.Kom., MH.)

MOTTO

“KEMENANGAN BUTUH PERJUANGAN”

Orang yang terlatih atau orang yang berjuang akan mendapatkan kemenangan, dan orang yang bermalas – malasan dan tidak mau berjuang akan menjadi seorang pecundang

PERSEMBAHAN

TERLEPAS DARI SYARAT UNTUK KELULUSAN S1 MANAJEMEN,
SKRIPSI INI DIDEDIKASIKAN BAGI SEMUA ORANG – ORANG YANG
SUNGGUH – SUNGGUH BERJUANG UNTUK MENDAPATKAN
KEMENANGAN

*TERIMAKASIH
KEPADA :*

- 1. Terimakasih Allah SWT dan nabi Muhammad SAW, terimakasih atas semua nikmat dan karunia yang telah Allah berikan kepada hambamu yang penuh dosa ini.*
- 2. Terimakasih kepada Bapak Asmadi dan Ibu Sriati selaku orang tua saya yang telah mendidik dan membesarkan saya hingga sekarang, dan tak akan pernah bisa anakmu ini membalas semua kasih sayang yang telah engkau berikan.*
- 3. Terimakasih kepada adik saya Ratih Rahma Sari Dwi Pamungkas, yang menjadi penyemangat saya dalam setiap rutinitas keseharian saya.*
- 4. Terimakasih kepada Bapak Ronny , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersabar dalam membimbing penelitian skripsi saya.*
- 5. Terimakasih kepada Ibu Laila Saleh selaku dosen wali saya yang sejak semester 1 hingga smester 7 telah memberikan banyak ilmu yang dapat saya gunakan dalam berperilaku sehari – hari.*

6. *Terimakasih kepada Bapak Sonny, Bapak Irawan, dan Ibu Cahyani selaku dosen penguji penelitian skripsi dan yang telah menyatakan bahwa saya layak untuk “lulus” ujian skripsi.*
7. *Terimakasih kepada Bapak Basuki Rahmat selaku dosen manajemen pemasaran yang telah banyak memberikan ilmu dan cerita pengalaman yang dapat saya jadikan sebagai pembelajaran di kehidupan saya.*
8. *Terimakasih kepada Ibu Tatik Suryani selaku dosen pemasaran yang banyak memberikan ilmu dan pengarahan dalam penulisan karya ilmiah penelitian saya.*
9. *Terimakasih kepada para saudara – saudara yang telah berpulang atau “Almarhum”, ijinan aku sedikit membahagiakan kalian semua.*
10. *Terimakasih Ayu Citraning Rahmawati dan keluarga besar Ayu, yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi saya, dan yang telah menemani dalam keseharian saya.*
11. *Terimakasih kepada Ferdyo Arie Sadewo yang telah menjadi sahabat bagaikan saudara saya sejak SD, dan istrinya Yenny yang sedang menunggu kelahiran anaknya.*
12. *Terimakasih kepada Dani yang juga menjadi sahabat bagaikan saudara saya sejak SD, yang banyak mengajarkan tentang ilmu agama kepada saya, dan semoga impian di masa kecil kita yang ingin menjadi orang sukses akan tercapai, amin.*

13. *Terimakasih kepada Mario Sugiharto yang hampir selalu sama nasib mu dengan nasib ku, semoga nasib keberuntungan membawa kita berdua untuk kedepannya.*
14. *Terimakasih kepada Agil Aprilyanto Saputro yang banyak mengenalkan ku pada dunia Agil yang penuh dengan ketidakjelasan.*
15. *Terimakasih kepada Faarisal-Haq alias Kempol alias TungBes alias Rudal Ukraina, dimana Rudal mu mampu mengalihkan duniaku.*
16. *Terimakasih untuk Rizzani Pradana Abidin alias Molen, melodi senar gitar mu memang “terlaluuuuuuu.....”*
17. *Terimakasih untuk Putri Mayank Sari yang banyak membantu dalam informasi terkait kampus, dan penyediaan konsumsi selama perkuliahan berlangsung.*
18. *Terimakasih kepada Ike Desy Trisnawati, yang juga banyak membantu dalam kegiatan perkuliahan.*
19. *Terimakasih Damie Kusuma Putri, karena kamu aku jadi update kabar terbaru tentang anak – anak di kampus.*
20. *Terimakasih kepada Angga Septian Mega Putra Sirait, Valina Puby Carolina, Putu Santika, Andi Novianto, Aprilia Nuna, Mey, Selviningtyas, karena kalian banyak membantu dalam penyelesaian tugas – tugas perkuliahanku, IPK kalian menginspirasi.*
21. *Terimakasih Edwin Prayogi, Saiyaf Yar, Normashita, Anugrah Febry “PEPY”, Nurrisal yang banyak kenangan tentang kita di kelas pemasaran.*

22. *Terimakasih untuk Manroe Arta yang telah memberikan inspirasi judul penelitian skripsi yang saya gunakan dalam penelitian skripsi saya.*
23. *Terimakasih untuk Randy Fransisco yang selalu berebut si “doi” dengan saya, persaingan kita sungguh ketat.*
24. *Terimakasih untuk guru TK Pantisiwi , SDN Semolowaru II 262 Surabaya, SMP 17 Agustus 1945 Surabaya, SMAN 17 Surabaya, dan Semua Dosen – Dosen STIE PERBANAS Surabaya yang telah mendidik dan membimbing saya dengan sabar dan penuh kasih sayang, banyak ilmu yang telah saya pelajari dan yang dapat saya gunakan dalam kehidupan saya.*
25. *Terimakasih untuk semua teman – teman kelas SMA saya SanMiguel, banyak kenangan yang telah kita lalui, dan sungguh menakjubkan semua kenangan – kenangan yang telah kita alami.*
26. *Terimakasih kepada semua saudara – saudara saya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, saudara di Surabaya, Jombang, Malang, Lamongan dan semuanya.*
27. *Terimakasih untuk semua teman – teman saya, dan semua teman SI Manajemen Pemasaran saya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan yang aku miliki, “tanpa kalian aku bukan siapa – siapa”*
28. *Terimakasih untuk semua orang – orang yang sayang dengan ku dan yang telah mendoakan kesuksesan ku dengan ikhlas, semoga doa baik kalian untuk ku dibalas dengan kebaikan juga oleh Allah SWT, Amin.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah memberikan petunjuk, kesehatan, kesempatan dan kekuatan kepada peneliti sehingga dapat menyajikan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pesan Iklan Televisi, Bintang Iklan, Citra Merek Sabun LUX terhadap Niat Pembelian Konsumen di Surabaya”**. Di dalam penelitian skripsi ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang disusun sebagai bahan penuntun mahasiswa dengan materi yang telah disesuaikan khususnya penelitian skripsi.

Penulis sadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang ada, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian skripsi ini bermanfaat bagi yang membutuhkan. Dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati dan rasa hormat, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua yang selalu sabar dan memberikan dukungan doa, serta dukungan moril yang selalu diberikan kepada peneliti.
3. Bapak Lutfi S.E.,M.Fin selaku ketua STIE PERBANAS surabaya.
4. Bapak Dr. RONNY, S.kom.,M.Kom.,MH selaku dosen pembimbing yang banyak membantu atas terselesaikannya penelitian skripsi.

5. Ibu Laila Saleh, S.Psi.,M.MT selaku dosen wali yang banyak membimbing selama peneliti menempuh proses pembelajaran di STIE PERBANAS Surabaya.
6. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku ketua Program Sarjana Manajemen STIE PERBANAS Surabaya.
7. Bapak dan Ibu dosen STIE PERBANAS Surabaya yang telah sabar dalam membimbing serta memberikan ilmu kepada peneliti dalam proses pembelajaran.
8. Seluruh Civitas Akademik STIE PERBANAS Surabaya yang banyak membantu dalam menyelesaikan syarat proses penyelesaian skripsi.

Surabaya, 9 Januari 2015

Nalendra Taufiq Firmansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJUAN TEORITIS	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Rancangan Penelitian.....	22
3.2 Batasan Penelitian.....	22
3.3 Identifikasi Variabel	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.5 Instrumen Penelitian	26
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.9 Teknik Analisis Data	31
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	37
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	37
4.2 Analisis Data.....	40
4.3 Analisis Statistik	46
4.4 Pengujian Hipotesis	55
4.5 Pembahasan.....	59

BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran	67

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Konsumen Sabun Mandi Di Indonesia Tahun 2014 Katagori : Perawatan Pribadi.....	3
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 : Kisi-Kisi Kuesioner.....	27
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	38
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.5 : Interval Kelas Variabel.....	40
Tabel 4.6 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pesan Iklan.....	41
Tabel 4.7 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bintang Iklan.....	42
Tabel 4.8 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	43
Tabel 4.9 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Pembelian....	44
Tabel 4.10 : Uji Validitas.....	45
Tabel 4.11 : Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.12 : Uji Multikolonieritas.....	47
Tabel 4.13 : Kriteria Metode Durbin Watson.....	48
Tabel 4.14 : Hasil Uji Autokolerasi.....	48
Tabel 4.15 : Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test).....	51
Tabel 4.16 : Hasil Hitung Persamaan Regresi.....	52
Tabel 4.17 : Uji Parsial (Uji t).....	55
Tabel 4.18 : Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F).....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Acuan.....	11
Gambar 2.2 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Pendukung.....	13
Gambar 2.3 : Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 4.1 : Hasil Uji Heteroskedasitas (Scatterplot).....	49
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas (Normal P-P Plot Regression).....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Sampel Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data Responden

Lampiran 4 : Karakteristik Responden

Lampiran 5 : Deskriptif Tanggapan Responden

Lampiran 6 : Uji Validitas

Lampiran 7 : Uji Reliabilitas

Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 9 : Tabel Durbin Watson

Lampiran 10 : Penelitian Terdahulu

Lampiran 11 : Jadwal Penulisan Skripsi

Lampiran 12 : Lembar Revisi

THE INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING MESSAGES,
BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE LUX SOAP ON
CONSUMER PURCHASE INTENTIONS IN SURABAYA

Nalendra Taufiq Firmansyah
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2011210225@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This study to determine the influence of television advertising messages LUX soap on consumer purchase intentions in Surabaya, to determine for the influencebrand ambassador LUX soap commercials on consumer purchase intentions in Surabaya, to determine the influence LUX soap brand image to consumer purchase intentions in surabaya, and to determine together the same influence of advertising messages commercial LUX soap, brand ambassador, andbrand image on consumer purchase intentions in Surabaya.Sampling techniques in this study using the technique of judgement sampling with a sample size of 120 respondents, software tools spss 16 for windows to process the data.

Keywords : *Television advertising message, brand ambassador, brand image and purchase intention.*