

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
TELEPON SELULER MEREK IPHONE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh:

ULIF MEINAR KINASHIH
NIM : 2011210673

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN
LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
TELEPON SELULER MEREK IPHONE**

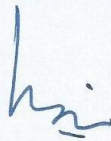
Diajukan oleh:

ULIF MEINAR KINASIH

2011210673

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diuji

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 19 Januari 2015



(LAILA SALEH MARTA', S.Psi., M. MT., psikolog)

S K R I P S I

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
TELEPON SELULER MEREK IPHONE**

Disusun oleh:

ULIF MEINAR KINASIH

NIM: 2011210673

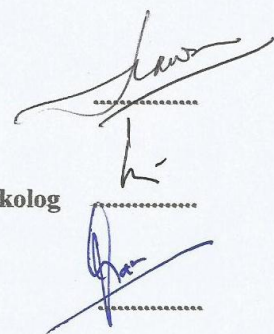
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 13 Februari 2015

Tim Penguji

Ketua : DRS. IRAWAN, M.LM.

Sekretaris : LAILA SALEH MARTA', S.Psi., M. MT., psikolog

Anggota : Dr. Drs. SONI HARSONO, M. Si.



.....
.....
.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ulif Meinar Kinasih
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 27 Mei 1993
N.I.M : 2011210673
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan
Loyalitas Merek terhadap Minat Beli Telepon Seluler

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

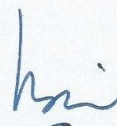
Dosen Pembimbing,

Tanggal : 03 April 2015

Tanggal: 03 April 2015



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T)



(Laila Saleh Marta, S.Psi., M.MT., psikolog)

Halaman Motto dan Persembahan

The best angle from which to approach any problem is the try-angle :))

Skripsi ini saya persembahkan untuk...

- Allah SWT, Tuhanku Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. puji syukur aku panjatkan atas diberikannya segala yang aku butuhkan dalam proses pengerjaan skripsi ini.. :')
- M. Agus Hari Tjahjono, ayah tercinta dan yang terbaik. Terimakasih untuk tidak pernah mengeluh dan tidak menunjukkan rasa lelahmu sampai detik ini. Semangatku untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi. I love you, yah..
- Iskantiningsih, bundaku yang tidak ada duanya. Bunda yang tidak pernah lelah berdoa, merawat dan mendukungku dalam keadaan apapun. Terimakasih bunda atas cintamu yang sepanjang masa. Sehat terus dan lihat aku sukses nanti, ya, bun..
- Ryan Nugroho, my big brother. Kakak yang selalu siap siaga ketika aku butuh sopir, selalu ada ketika aku buntu mengerjakan skripsi. Terimakasih sudah menjaga aku ya, ndut.. Terimakasih sudah jadi kakak terbaikku. Aku bisa lihat diluar sana yang iri sama aku karena gak punya kakak sebaik kamu..
- Adimas Tri Rezky, my lil brother yang selalu aku jadikan pelampiasan karena "gregetan" sama skripsi. Hehe. Be a good boy, dekk!!!
- Ibu Laila Saleh Marta', dosen terbaik, yang menurutku bukan hanya sekedar dosen pembimbing skripsiku. Terimakasih atas ilmu yang diberikan, terimakasih atas waktu yang disematkan untuk membimbingku sejak masih di BPM hingga skripsi selesai, hingga lulus. Terimakasih, pahlawan tanpa tanda jasa. I'll do my best! :D
- Eka Martha Ayu Vitalocha, Novia Dwi Asteria, dan Ainun Indah Susilowati, my unbiological sister, yang selalu mendukung dan

memberi semangat walau sebenarnya rapuh :)) Terimakasih untuk tempat penampungan airmataku, ya. Terimakasih untuk tempat bersandarnya yang kokoh tak tertandingi. I love you to the moon and back and to the moon again..

- Kristian Pangaribuan, lelaki yang ada dari awal aku masuk kuliah sampai sekarang selesai kuliah. Lelaki yang cukup berperan dan banyak membantu. Terimakasih untuk "wajib militer"-nya, terimakasih supportnya, terimakasih wejangannya. Duh... -____-
- Mega, Natt, Ridha (belum S.E), sister from another planet, yang paling siaga dan paling semangat kalau diajak hura-hura karena buntu skripsi dan revisi. Aku bakal merindukan masa-masa hedon kita, ciwi-ciwiku :* Wkwkwkwk.
- Tya, Rani, Ayu, Aldi, Dany, Yayang, Anggan, Balgis, Alit, Chun, Fero, aku bingung menamai kalian apa, but thanks for every great moment. Aku bakal kangen main TOT sama kalian. See you on the top, ya, gaes..
- Atma, Melyda, Afandi, Hilus, Lucy. Keluarga BPM 2013/2014, terimakasih banyak, ya, dulur.. Aku ngga bakal lupa sama perjuangan ketika disini. Hehe. Sukses adalah hak kita! :))
- Sahabat seperjuangan, Yolanda, Fransisco, Vebby. Akhirnya kita bisa melewati masa-masa itu, kan?
- Temen-temen Kelas Pemasaran, stay young, stay solid, ya, marketeers!!!!
- Keluarga cemara nun jauh disana, sahabat sejak aku masih SMP sampe sekarang aku udah sarjana. Tapi kalian tetep gitu-gitu aja. terimakasih selalu ada ketika aku buntu.
- Larry Page & Sergey Brin, terimakasih sekali sudah menciptakan Google, tanpa kalian, aku mah apa atuh.
- SID, Daehan, Minguk, Manshe, dan GD. Danke! Sudah menemani ketika aku rehat dari skripsi dan revisi.
- Dan seluruh pihak yang telah membantu saya dalam masa perkuliahan yang tidak bisa di sebutkan sat per satu. Terimakasih banyak! Pangeran sing bales. :)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, serta anugerah kesehatan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek terhadap Minat Beli telepon Seluler Merek iPhone"**.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan Strata Satu pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., MT. selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M., selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan banyak informasi selama masa studi.
4. Ibu Laila Saleh Marta, S.Psi., M.MT., psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Irawan, M.M. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan banyak informasi dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si. selaku dosen penguji skripsi sekaligus dosen pemasaran yang telah memberikan banyak informasi dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh karyawan dan staf STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 24 Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Batasan Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	29
3.4 Definisi Operasional & Pengukuran Variabel	30
3.5 Instrumen Penelitian	32
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	35
3.9 Teknik Analisis Data	36
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	43
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	43
4.2 Analisis Data	48
4.3 Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.1 Saran	74
DAFTAR RUJUKAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1: Hasil Survey <i>Smartphone Top Brand Index</i> Tahun 2012-2013.....	1
Tabel 2.1: Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1: Pengukuran Skala Likert Pernyataan <i>Favorable</i>	23
Tabel 3.2: Pengukuran Skala Likert Pernyataan <i>Unfavorable</i>	23
Tabel 3.3: Kisi-Kisi Penyusunan Rancangan Kuesioner.....	24
Tabel 4.1: Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.2: Interval Kelas Variabel Pernyataan <i>Favorable</i>	48
Tabel 4.3: Interval Kelas Variabel Pernyataan <i>Unfavorable</i>	49
Tabel 4.4: Tanggapan Responden terhadap Variabel Kesadaran Merek.....	49
Tabel 4.5: Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kualitas.....	50
Tabel 4.6: Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas Merek.....	51
Tabel 4.7: Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli.....	52
Tabel 4.8: Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.9: Ketentuan Metode Durbin Watson.....	55
Tabel 4.10: Ketentuan Metode Durbin Watson dalam Penelitian.....	56
Tabel 4.11: Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.12: Hasil Pengujian Validitas Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.13: Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4.14: Koefisien Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.15: Koefisien Determinasi Simultan.....	63
Tabel 4.16: Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F).....	63
Tabel 4.17: Ringkasan Hasil Uji dan Koefisien Determinasi Parsial.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Hsin Kuang Chi <i>et al.</i>	9
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Tariq <i>et al.</i>	10
Gambar 2.3: Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4.1: Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.2: Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Gambar 4.3: Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Usia....	47
Gambar 4.4: Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.5: Grafik Normal Plot.....	54
Gambar 4.6: Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden dan Tabulasi
- Lampiran 3 : Data Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 5 : *Output* SPSS Uji Asumsi Normalitas
- Lampiran 6 : *Output* SPSS Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 : *Output* SPSS Uji Autokorelasi
- Lampiran 8 : *Output* SPSS Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9 : *Output* SPSS Uji Validitas
- Lampiran 10 : *Output* SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 11 : *Output* SPSS Uji Linier Berganda
- Lampiran 12 : Tabel Durbin Watson

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN
LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI TELEPON SELULER
MEREK IPHONE**

Ulif Meinar Kinasih
STIE Perbanas Surabaya
Email: ulifmeinar@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research to examine the effect of brand awareness, perceived quality, and brand loyalty on consumer purchase intention toward cellular phones iPhone. The sample of this research is the respondent who has the intention to buy a cell phone brand iPhone. Non probability sampling with judgement sampling is use to get the sample for this research. The questionnaire as an instrument to get the response from respondent and the questionnaire was spread to 120 people in sample criterion. The sample criterion in this research is a domiciled in Indonesia, above 17 years old, the people who has the itention to buy a cell phone brand iPhone. SPSS 19 for windows is use to description analyse in this research. Multiple Regression Analyse (MRA) and Classical Assumption is use to examine the independent variables and dependent variable. The analyse in this research is shows that perceived quality and brand loyalty has positive significant on consumer purchase intention, but not to brand awareness.

Keywords : brand awareness, perceived quality, brand loyalty, purchase intention, cellular phone