

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. Populasi dalam perusahaan ini adalah 12 Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda karena variabel independen yang akan diuji lebih dari satu. Dan analisis tersebut menggunakan software SPSS.

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel likuiditas tidak mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018. Hal ini disebabkan karena semakin tinggi rasio nya, maka semakin rendah pula kemampuan likuiditas bank dalam hal pengungkapan ISR.
- b. Variabel *Leverage* berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2014-2018. Karena semakin rendah rasio, maka semakin tinggi pula tingkat pendanaan perusahaan yang

disediakan oleh pemegang saham dan semakin besar pula perlindungan bagi kreditor.

- c. Variabel Profitabilitas dapat berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2014-2018. Hal itu disebabkan karena semakin tinggi profit yang diperoleh maka semakin baik pula dalam pengungkapan ISR. Namun perusahaan beranggapan jika kondisi keuangan mengalami profit maupun rugi, perusahaan akan tetap melakukan dan mengungkapkan ISR.
- d. Variabel Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2014-2018. karena semakin besar ukuran perusahaan tersebut maka akan semakin besar pula tingkat pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian saat ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk dilakukannya penelitian dimasa yang akan datang guna memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini sebelumnya. Berikut ini keterbatasan penelitian ini :

1. Belum adanya ketentuan yang pasti atau tertulis mengenai indeks *Islamic Social Reporting* (ISR), sehingga peneliti dalam menganalisis laporan tahunan untuk menentukan skor ISR masih berdasarkan penelitian terdahulu dan masih terdapat unsur subjektivitas.

2. Pada penelitian ini terjadi heteroskedastisitas pada tahap kedua yaitu variabel independen profitabilitasnya yang mempunyai kesamaan dengan Islamic Social Reporting (ISR).

5.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa kelemahan, namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut merupakan saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan dengan harapan bahwa pada penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil lebih baik :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya yang sejenis dengan penelitian yang dilakukan saat ini dapat mempertimbangkan objek penelitian selain Bank Umum Syariah karena ISR tidak hanya mencakup pelaporan manajemen saja namun juga pelaporan lingkungan, sebagai contoh perusahaan yang termasuk dalam Jakarta Islamic Index atau Daftar Efek Syariah.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya yang menggunakan variabel ISR dapat menggunakan ketentuan indeks ISR yang sudah resmi jika ketentuan tersebut dipublikasikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Issn : 1979-4878*, 6(1), 67–82.
- Ary Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam dan tanggung jawab sosial: studi perbandingan pengungkapan berdasarkan global reporting initiative indeks dan islamic social reporting indeks. 1–46.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management Research*. 1, 128–146.
- Khasanah, Z., & Yulianto, A. (2015). Islamic Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Accounting Analysis Journal*, 4(4), 1–10. <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i4.9108>
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*, 4(2), 1–24. <http://jurnal-akuntansi/article/view/14722>
- Maulida, A. P., Yulianto, A., & Asrori. (2014). Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). Makalah Simposium Nasional Akuntansi XVII. Mataram.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Rama, A., & Meliawati. (2014). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Kasus. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 84–103. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v2i1.714>
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOM Fekon*, 3, 2487–2500.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Islamic Governance Score Terhadap

Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Esensi*, 5(1), 87–104. <https://doi.org/10.15408/ess.v5i1.2334>

Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2019). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1225–1248. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol4.iss2.2018.184>

Sintia. (2016). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR).

Sofyani, H., Ulum, I., Syam, D., & L, S. W. (2012). Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(1), 36–46. <https://doi.org/10.15294/jda.v4i1.1958>

Sulistiyawati, A., & Yuliani, I. (2017). Pengungkapan Islamic Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jorunal Of Accounting & Finance*, 13(2), 15–27.

Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2019). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104. <https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.10>

Widiawati, S., & Raharja, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan - Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan - Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011, 1(1), 248–262.