

**PENGARUH CITRA MEREK, LOYALITAS MEREK, HARGA DISKON  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PC TABLET SAMSUNG DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen**



**Oleh:**  
**EDWIN DWI PRAYOGI**  
**NIM : 2011210512**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2015**

**PENGARUH CITRA MEREK, LOYALITAS MEREK, HARGA DISKON  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PC TABLET SAMSUNG DI  
SURABAYA**

Diajukan oleh :

**EDWIN DWI PRAYOGI  
2011210512**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

oleh :

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 2 April 2015...

  
Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si

# **S K R I P S I**

## **PENGARUH CITRA MEREK, LOYALITAS MEREK, HARGA DISKON TERHADAP NIAT PEMBELIAN PC TABLET SAMSUNG DI SURABAYA**

Disusun oleh

**EDWIN DWI PRAYOGI**  
**2011210512**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 10 Februari 2015

### **Tim Penguji**



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Edwin Dwi Prayogi  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 31 Mei 1993  
N.I.M : 2011210512  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : PENGARUH CITRA MEREK, LOYALITAS  
MEREK, HARGA DISKON TERHADAP NIAT  
PEMBELIAN PC TABLET SAMSUNG DI  
SURABAYA

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 2 April 2015



(Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si)

Ketua Program Sarjana Manajemen  
Tanggal: 2 April 2015



(Dr. Muazaroh, SE, MT)



**“RAIH MIMPI BESAR MU JANGAN HANYA  
BERANDAI ANDAI DAN TAKUT UNTUK  
BERKERINGAT”**

# PERSEMPAHAN

Dengan perjuangan yang sangat keras dan tak pernah lelah untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

- **Allah SWT** terima kasih atas kemudahan dan ilmu yang telah engkau berikan kepada hambamu ini. Rasa bersyukur tidak akan terputus dalam setiap doa yang terucap.
- **Orang tua** tercinta dan tersayang terutama buat mama. ALHAMDULILLAH anakmu ini udah SARJANA. Hehehe  
Doa, kasih sayang dan pengorbanan yang telah mama lakukan, semoga saya bisa membalasnya dan membuat mama bangga. AMIIIIIIINNNNN.....
- Dosen pembimbing bapak **Soni Harsono**, Dosen pengaji **Ibu Emma** dan **Ibu Anik** terima kasih untuk bimbingan dan meluangkan waktu untuk berbagi ilmu.
- Kost Pumpungan CREW ,**Praseno Aji (PRANK)** jarene seng nduve **NJK**, **Wijaya** yang punya gantangan Bojonegoro, **Dimas (Saleho)**, **Dicky (WOOOWW)**, **Niko (CHEEERRRR)**,**Bayu (BLI)**. Wes tuweek kabeh ojok guyon ae serius titik.hahaha tenkyou uda mau ngisi kuisioner.
- Seperjuangan skripsi **Yeni Fitri S.E**, **Eki Churida S.E**, **Wapo S.E**, **Praseno Aji S.E** akhirnya sarjana juga. Eleng revisian ngejar waktunya dosen buat ketemu ngisi kuisioner, garap skripsi bareng. hohohoho

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah memberikan petunjuk, kesehatan, kesempatan dan kekuatan kepada peneliti sehingga dapat menyajikan metode penelitian yang berjudul “**PENGARUH CITRA MEREK, LOYALITAS MEREK, HARGA DISKON TERHADAP PC TABLET SAMSUNG DI SURABAYA**”. Laporan ini kami susun untuk memenuhi tugas mata kuliah skripsi.

Kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi, yaitu

1. Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membantu membimbing untuk enyelesaikan tugas skripsi dengan baik dan benar.
2. Lutfi, SE, M.Fin, selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Muazaroh,SE,M.T, selaku ketua jurusan manajemen STIE Perbanas.
4. Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S, selaku dosen wali yang telah membantu dan memberikan pengarahan selama perkuliahan berlangsung
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh karyawan bagian akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu dalam proses perkuliahan mulai awal sampai akhir

Surabaya, Februari 2015

EDWIN DWI PRAYOGI

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI ..... | ii   |
| HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....    | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....     | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                  | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....            | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                 | vii  |
| DAFTAR ISI .....                     | viii |
| DAFTAR TABEL .....                   | iv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | x    |
| DAFTAR GRAFIK .....                  | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                | xii  |
| ABSTRAK .....                        | xiii |

### BAB I. PENDAHULUAN

|  |   |
|--|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....       | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah Penelitian ..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....            | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....           | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....        | 7 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu ..... | 9  |
| 2.2 Landasan Teori .....       | 13 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....   | 22 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian ..... | 23 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                                | 24 |
| 3.2 Batasan Penelitian .....                                  | 24 |
| 3.3 Identifikasi Variabel .....                               | 25 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....        | 25 |
| 3.5 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....       | 28 |
| 3.6 Instrumen Penelitian .....                                | 30 |
| 3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....                    | 32 |
| 3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..... | 33 |
| 3.9 Teknik Analisis Data .....                                | 33 |

### BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Gambaran Subyek Penelitian ..... | 41 |
| 4.2 Analisa Data .....               | 44 |

### BAB V PENUTUP .....

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan .....              | 66 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian ..... | 66 |
| 5.3 Saran .....                   | 63 |

### DAFTAR RUJUKAN

### LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1  | Jumlah pengguna PC tablet Indonesia tahun 2013.....              | 5  |
| Tabel 1.2  | Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang ... | 12 |
| Tabel 3.1  | Skala interval.....  | 30 |
| Tabel 3.2  | Kisi-kisi kuesioner.....   | 31 |
| Tabel 3.3  | Uji durbin-watson.....   | 36 |
| Tabel 4.1  | Hasil uji validitas instrumen penelitian sampel kecil.....       | 45 |
| Tabel 4.2  | Hasil uji reliabilitas instrument penelitian sampel kecil .....  | 46 |
| Tabel 4.3  | Skala interval.....  | 47 |
| Tabel 4.4  | Hasil tanggapan responden terhadap variabel citra merek.....     | 47 |
| Tabel 4.5  | Hasil tanggapan responden terhadap variabel loyalitas merek .... | 48 |
| Tabel 4.6  | Hasil tanggapan responden terhadap harga diskon .....            | 49 |
| Tabel 4.7  | Hasil tanggapan responden terhadap niat pembelian .....          | 50 |
| Tabel 4.8  | Uji normalitas.....  | 51 |
| Tabel 4.9  | Uji multikolinearitas .....                                      | 52 |
| Tabel 4.10 | Uji autokorelasi .....   | 53 |
| Tabel 4.11 | Durbin watson test bound.....                                    | 53 |
| Tabel 4.12 | Koefisien determinasi.....                                       | 55 |
| Tabel 4.13 | Uji F.....   | 56 |
| Tabel 4.14 | Uji t.....   | 57 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Skema kerangka pemikiran jurnal acuan.....                    | 10 |
| Gambar 2.2 | Skema kerangka pemikiran jurnal pendukung .....               | 11 |
| Gambar 2.3 | Skema kerangka pemikiran peneliti .....                       | 22 |
| Gambar 4.1 | Karakteristik responden berdasarkan usia .....                | 42 |
| Gambar 4.2 | Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir ..... | 43 |
| Gambar 4.3 | Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....            | 44 |

## **DAFTAR GRAFIK**

|   |    |
|---|----|
| Grafik 4.1 Uji Heteroskedastisitas..... | 54 |
|---|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuisioner Penelitian
2. Tabulasi Data Sampel Kecil
3. Tabulasi Data Sampel Besar
4. Data Responden Sampel Besar
5. Tanggapan Dan Karakteristik Responden
6. Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
7. Uji Asumsi Klasik
8. Hasil Output Spss Regresi Linier Berganda
9. Jadwal Penulisan Skripsi

**EFFECT OF BRAND IMAGE, BRAND LOYALTY, DISCOUNT PRICE  
ON SAMSUNG TABLET PC PURCHASE INTENTION IN  
SURABAYA**

**Edwin Dwi Prayogi**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : 2011210512@students.perbanas.ac.id

**ABSTRACT**

*The presence of several brands in PC (personal computer) industry has been proven to be beneficial for customers in terms of the options available, on the other hand has led to competition between existing brands. The purpose of this study is to determine whether the brand image, brand loyalty, and discount price has positive and significant effect on purchase intentions. Variables that support this research is brand image, brand loyalty, discount prices. The technique used is multiple linear regression and its analysis tools is SPSS version 16.00. Data collecting method in this research is using questionnaire and distributed as 120 samples, by using non probability sampling technique and sampling category that is judgement sampling. The results of this study are brand image has no significant and positive effect whereas brand loyalty and discount prices has positive and significant impact.*

*Keywords:* Brand image, brand loyalty, discount price, purchase intention