BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitiaan ini bertujuan untuk menguji pengaruh perputaran modal kerja, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas secara simultan maupun parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2019. Berdasarkan kriterian sampel yang telah ditentukan maka diperoleh 14 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman selama tahun 2014-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabililitas yang diproksikan dengan *return on equity* (ROE) sebagai variabel dependen, sedangkan perputaran modal kerja (PMK), pertumbuhan penjualan (PP), ukuran perusahaan (UP), dan *leverage* (DER) adalah sebagai variabel independen. Berdasarkan dari hasil analisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1. Secara simultan perputaran modal kerja (PMK), pertumbuhan penjualan (PP), ukuran perusahaan (UP), dan *leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2. Secara parsial perputaran modal kerja (PMK) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- 3. Secara parsial pertumbuhan penjualan (PP) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Secara parsial ukuran perusahaan (UP) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 5. Secara parsial *leverage* (DER) berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

Pada penelitian ini, terdapat data *outlier* atau memiliki perbedaan nilai yang sangat jauh dari data lainnya dengan kata lain memiliki nilai yang ekstrim. Deteksi terhadap data *outlier* dapat diketahui dengan menentukan nilai Z-score, dimana nilai Z-score yang lebih kecil dari -2,5 dan lebih besar dari 2,5 maka dikatakan sebagai data *outlier*. Dalam penelitian ini terdapat data *outlier* karena memiliki nilai Z-score lebih kecil dari -2,5 dan lebih besar dari 2,5. Hal ini menyebabkan distribusi data tidak normal yang dapat diketahui pada uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, sehingga peneliti melakukan penghapusan data terhadap data *outlier* untuk memenuhi uji asumsi klasik.

- 2. Pada penelitian ini, kontribusi variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 29% dan sisanya sebesar 71% merupakan variabel lain yang mempengaruhi di luar model.
- 3. Pada penelitian ini, menunjukkan hasil yaitu perputaran modal kerja (PMK) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROE). Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu, hal ini dikarenakan penentuan sampel dan periode yang digunakan dalam penelitian berbeda sehingga perputaran modal kerja (PMK) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROE).

5.3 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta adanya keterbasan penelitian, maka peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi, diantaranya adalah:

1. Bagi Investor

Investor yang ingin melakukan investasi di perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman dapat melihat informasi mengenai tingkat pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *leverage*, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi agar dapat memaksimalkan keuntungan serta meminimalkan risiko.

2. Bagi Kreditur

Kreditur diharapkan dapat melihat informasi mengenai tingkat *leverage* karena berhubungan dengan hutang jangka pendek serta hutang jangka panjang. Kreditur juga dapat melihat informasi mengenai ukuran perusaahaan yang

berhubungan dengan total aset perusahaan, sehingga kreditur dapat mengetahui terkait jaminan. Informasi mengenai *leverage* dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi kreditur dalam memutuskan untuk memberikan pinjaman kepada suatu perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan sebaiknya harus lebih memperhatikan faktorfaktor yang mempengaruhi pertumbuhan penjualan perusahaan dan ukuran
perusahaan, sehingga perusahaan dapat membuat strategi dengan baik dalam
menjalankan kegiatan usahanya agar perusahaan dapat meningkatkan labanya.
Selain itu, apabila perusahaan menggunakan pembiayaan dari pihak eksternal
atau yang disebut dengan hutang, maka sebaiknya perusahaan dapat
memperhatikan proporsi hutang karena hutang yang terlalu besar dan tidak
dialokasikan dengan baik akan menyebabkan terjadinya penurunan laba serta
memperbesar risiko kebangkrutan bagi perusahaan. Jadi, perusahaan harus
dapat mengelola hutangnya dengan baik supaya dapat mengembangkan
usahanya untuk memperoleh laba dengan maksimal.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

a) Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas yang belum digunakan dalam penelitian ini. Variabel-variabel lain seperti likuiditas (CR), *total assets turnover* (TATO), dan struktur aset. Selain itu, juga dapat menambahkan proksi yang lainnya, seperti profitabilitas yang diproksikan dengan *net*

- profit margin (NPM), dan leverage yang diproksikan debt to assets (DAR), dan sebagainya.
- b) Peneliti selanjutnya dalam menentukan sampel penelitian sebaiknya dapat menggunakan seluruh perusahaan manufaktur, serta menambahkan sampel penelitian pada sektor perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- c) Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan periode terbaru yang akan digunakan dalam penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih *update* dan akurat.



DAFTAR RUJUKAN

- Anggarsari, L., dan Aji, T. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 6*, *No. 4. Hal. 542-549*.
- Bambang, R. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat.* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Basuki, A. T., dan Nano, P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EVIEWS*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu, Edisi Kesebelas.* Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. *Buku Dua, Edisi Kesebelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles, D., Ahmed, M. N., dan Okpanachi, J. (2018). Effect of Firm Characteristics on Profitability of Listed Consumer Companies in Nigeria. *Journal Of Accounting, Finance And Auditing Studies. Vol. 4, No. 2. Hal*14-31.
- Chotimah, C., dan Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Modal Kerja
 Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2, No. 2. Hal 422-433.*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. *Edisi Tujuh.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, *Edisi Delapan, Cetakan Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IDX, 2020. Laporan Keuangan Dan Tahunan. https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan.(Diakses Tanggal 11 Desember 2020).

- IDX, 2020. Profil Perusahaan Tercatat. https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat. (Diakses Tanggal 07 Desember 2020).
- IDX, 2020. Ringkasan Performa Perusahaan Tercatat. https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/ringkasan-performa-perusahaan-tercatat. (Diakses Tanggal 09 Desember 2020).
- Jannah, K. M, 2019. Produksi Industri Manufaktur Naik 4,45% di Kuartal I-2019. https://economy.okezone.com/read/2019/05/04/320/2051437/produksi-ind ustri-manufaktur-naik-4-45-di-kuartal-i-2019. (Diakses Tanggal 05 Desember 2020).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh.*Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Miswanto, Abdullah, Y. R., dan Suparti, S. (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 24, No. 2. *Hal.* 119-135.
- Puspita, D. A., dan Hartono, U. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed Di Bei Periode 2012-2015. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 6, No. 1. Hal. 1-8.
- Putra, A. W., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 4, No. 7. Hal. 2052-2067.
- Rionita, K., dan Abundanti, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud. Hal. 1-29*.
- Santini, N. L., & Baskara, I. G. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Tekstil Dan Garmen. *E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 7, No. 12. Hal.* 2302-8912.
- Sartono, A. (2012). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

- Sudana , I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Bandung: PT. Alfabet.
- Sukmayanti, N. W., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Property* Dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen*. *Vol.* 8, *No.* 1. *Hal.* 2302-8912.
- Swasta, B., dan Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syofian, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Usman, M., Shaikh, S. A., dan Khan, S. (2017). Impact of Working Capital Management on Firm Profitability: Evidence From Scandinavian Countries. *Journal of Business Strategies. Vol. 11, No. 1. Hal. 99–112.*
- Vahid, T. K., Mohsen, A. K., dan Mohammadreza, E. (2012). Impact of Working Capital Management Policies on Companies Profitability and Value: Evidence from Iranian Firms. *International Research Journal of Finance* and Economics ISSN. Edition 88. Hal 1450-2887.
- Windy, H, 2017. Economies Of Scale. https://www.academia.edu/11417321/ Economies_Of_Scale. (Diakses Tanggal 05 Desember 2020).