

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 – 2019. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 9 perusahaan transportasi selama periode 2015 –2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Price to Book Value (PBV) sebagai variabel terikat, sedangkan *Return on Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *asset growth* (AG) sebagai variabel bebas. Berdasarkan hasil analisis yang digunakan dengan teknik analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diprosikan dengan *Return on Equity* (ROE) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Struktur modal yang di proksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Likuiditas yang di proksikan dengan *Current Ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Asset Growth yang di proksikan menggunakan *total asset growth* (AG) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Tidak semua perusahaan transportasi melaporkan laporan keuangannya berturut-turut pada tahun 2015-2019 sehingga dapat mengurangi sampel penelitian.
2. Pada penelitian ini kontribusi variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 44,6%, sedangkan sisanya 55,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya adalah:

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan manajer perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Salah satu cara agar dapat meningkatkan nilai perusahaan maka perusahaan harus dapat meningkatkan profitabilitasnya dalam pengelolaan ekuitas dan meningkatkan pertumbuhan asetnya.

2. Bagi Investor

Investor yang ingin berinvestasi di perusahaan transportasi diharapkan dapat melihat informasi profitabilitas, likuiditas dan *asset growth* yang dapat menjadi pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi agar dapat memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan risiko.

3. Bagi kreditur

Kreditur diharapkan dapat melihat informasi tingkat struktur modal dan likuiditasnya karena berhubungan dengan utang jangka pendek dan utang jangka panjang. Informasi mengenai struktur modal dan likuiditas dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi kreditur dalam memutuskan untuk memberikan pinjaman kepada suatu perusahaan.

4. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan yang belum digunakan dalam penelitian ini.
- b. Peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan proksi yang lain, seperti nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Return on Equity*(ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *asset growth* (AG) dan lain sebagainya.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah periode terbaru dalam pengamatan yang digunakan dalam penelitian agar mendapat hasil yang lebih update dan akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Andanika ,I. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Iqtisaduna*. ISSN: 2460-805X, e-ISSN: 2550-0295
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2017, 2018, dan 2019. (diakses di <http://www.idx.co.id>)
- Dewi. W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.4 No.2. Hal.358-372.
- Hemastuti,C.P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.3. No.4.
- Husna, N. (2015). Analisis Firm Size, Growth Opportunity dan Total Asset Turn Over Terhadap Return On Asset Kasus Pada Perusahaan Food Beverages. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 4, Nomor 1, Januari 2016 : 65 – 70
- Indasari, Y. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.22.1.Januari (2018): 714-746
- Kasmir, D. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kasmir, D. (2013). “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir, D. (2015), Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers
- Manoppo. A. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*.Vol.4 No.2. Hal.485-497.
- Nadjibah. (2008). nalisis Pengaruh Asset Growth, Size, Cash Ratio dan Return On Asset Terhadap Dividen Payout Ratio. *Thesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro*.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividend dan Nilai Perusahaansektor Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 5(2), hal. 144-

- Prastuti, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5No.3.Hal.1572-159
- Sabrina, S. (2016). *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. The International Jurnal Of Engineering And Science*. 5(10), hal. 81-89
- Sartono, agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Setiawan, P. (2013). *Corporate Governance and Dividend Policy in Indonesia. Business Strategy Series* 1(4): 137-138
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta.
- Suwardika, Agus, dan Mustanda. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 6(3), hal.1248-12

