

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 38 perusahaan manufaktur selama periode 2014-2018. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variabel terikat, sedangkan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan keputusan investasi sebagai variabel bebas. Dari hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara simultan kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya perusahaan memiliki prospek baik sehingga perusahaan dapat memberikan signal bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.
2. Kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Artinya dividen perusahaan yang tinggi akan memberikan sinyal yang baik bagi para investor untuk berinvestasi di suatu perusahaan, hal tersebut membuktikan

bahwa perusahaan memiliki pendapatan yang cukup untuk membagikan dividen kepada pemegang saham, dan juga menahan laba untuk kepentingan operasional perusahaan

3. Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Artinya tingginya tingkat likuiditas menandakan idle cash juga tinggi, apabila idle cash melebihi pembayaran kewajiban jangka pendek maka perusahaan tidak produktif dalam mengelola kasnya untuk melakukan kegiatan produktif untuk menghasilkan laba
4. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Artinya profitabilitas yang tinggi menandakan efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan yang baik dan tingginya profitabilitas dapat menarik para investor sehingga permintaan terhadap saham semakin meningkat dan menyebabkan nilai perusahaan semakin baik.
5. Keputusan investasi yang diproksikan dengan *Total Asset Growth* (TAG) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Artinya Investor menganggap bahwa tidak semua perusahaan yang melakukan investasi besar akan mampu memperoleh laba yang besar dalam kegiatan operasionalnya. Investasi yang dilakukan oleh perusahaan juga mengandung risiko, sehingga keputusan investasi berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah

1. Penelitian ini hanya pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018.
2. Tidak semua perusahaan pernah membagikan dividen minimal tiga kali dalam lima tahun.

## 5.3. Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya adalah :

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak. Namun, harus tetap memperhatikan kesamaan karakteristik antar sektor perusahaan agar mendapatkan hasil yang baik.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan rasio yang lebih banyak lagi dalam proksi variabel kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan keputusan investasi. Misalnya dalam proksi likuiditas bisa ditambahkan *Quick Ratio* dan *Cash Ratio*.
3. Bagi Investor yang ingin berinvestasi disuatu perusahaan sebaiknya memperhatikan beberapa faktor, yaitu kebijakan dividen dan profitabilitas karena memiliki pengaruh yang cukup besar dalam meningkatkan nilai perusahaan

4. Bagi perusahaan sebaiknya dapat memperhatikan kebijakan dividen dengan cara meningkatkan pembagian dividen, meningkatkan likuiditas dengan cara mengurangi terjadinya idle cash dan meningkatkan profitabilitas dengan cara meningkatkan keuntungan perusahaan.



## Daftar Rujukan

- Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Brigham & Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dalvin Steven and Rosmita Rasyid. "Pengaruh profitabilitas, likuiditas, firm growth, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan manufaktur di BEI." *Jurnal Multi Paradigma Akutansi Tarumanegara* 2.1 (2020): 327-337.
- Dewi, Nilawati, Rita Andini, and Edi Budi Santoso. "Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Strudi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2016)." *Journal Of Accounting* 4.4 (2018).
- Indriyani, E. (2017). "Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan". *Akuntabilitas*, 10(2), 333-348.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Lumapow, Lihard Stevanus, and Ramon Arthur Ferry Tumiwa. "The effect of dividend policy, firm size, and productivity to the firm value." *Research Journal of Finance and Accounting* 8.22 (2017): 20-24.
- Mayangsari, R. (2018). "Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016". *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4).
- Nwamaka, O. C., & Ezeabasili, V. (2017). *Effect of dividend policies on firm value: Evidence from quoted firms in Nigeria*. *International Journal of Management Excellence*, 8(2), 956-967.
- Rudianto, 2012, *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*, Penerbit : Erlangga, Jakarta

Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.

Putri, V. R., & Rachmawati, A. (2018). The Effect of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy, and Firm Age on Firm Value in The Non-Bank Financial Industry. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 10(1), 14-21.

