

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tujuan utama dari sebuah perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal sehingga dapat memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham. Kemakmuran para pemegang saham sering diartikan dengan kenaikan harga pasar saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula kemakmuran para pemegang saham.

Pihak manajemen perusahaan bertanggung jawab dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan maka kesejahteraan di dalam perusahaan juga meningkat. Nilai perusahaan mencerminkan nilai saat ini dari pendapatan yang diperoleh suatu perusahaan.. Nilai perusahaan menjadi tekanan bagi semua perusahaan untuk mencapai tujuan yang maksimal. Nilai perusahaan yang baik juga bisa dilihat dari harga pasar saham perusahaan.

Berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan keputusan investasi. Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Kebijakan dividen merupakan keputusan manajemen perusahaan dalam memutuskan membagikan dividen atau tidak dibagikan yaitu sebagai laba ditahan. Dengan adanya dua keputusan tersebut, sering terjadinya perbedaan pendapat antara pemegang saham dan manajemen perusahaan. Manajemen perusahaan beranggapan bahwa laba

yang diperoleh sebaiknya ditahan dan dialokasikan terhadap kebutuhan perusahaan seperti kegiatan operasional, dan pemegang saham beranggapan bahwa laba yang diperoleh sebaiknya dibagikan kepada pemegang saham. Sehingga perlu adanya kesepakatan antara manajemen perusahaan dan para pemegang saham. Penelitian yang dilakukan oleh Steven dan Rasyid (2020), Putri dan Rachmawati (2017) dan Nwamaka dan Ezebasili (2017) menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara pada penelitian Lumapow dan Tumiwa (2017) menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu likuiditas. Likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. Faktor ini bisa mengukur seberapa likuid suatu perusahaan tersebut. Perusahaan yang likuid yaitu perusahaan yang mampu membayar utang jangka pendeknya. Perusahaan yang mempunyai likuiditas yang tinggi dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut mempunyai keuangan yang baik. Hal ini bisa dipertimbangkan oleh para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi, Andini dan Santoso (2018) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian Steven dan Rasyid (2020) yang menyatakan bahwa faktor likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio atau perbandingan untuk mengetahui tingkat laba suatu perusahaan dari pendapatan yang berasal dari penjualan, aset dan ekuitas berdasarkan dasar pengukuran. Profitabilitas biasanya digunakan para investor untuk mengetahui seberapa besar laba yang diperoleh perusahaan. Jika profitabilitas tinggi maka hal ini menunjukkan bahwa laba yang diperoleh juga tinggi. Hal ini tentu menarik para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Steven dan Rasyid (2020) menyatakan dalam penelitiannya bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian Putri dan Rachmawati (2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Faktor keempat yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu keputusan investasi. Keputusan investasi adalah kebijakan manajemen perusahaan dalam menggunakan dana perusahaan yang ada pada aset, yang diharapkan nantinya akan mendapat keuntungan. Tujuan kebijakan investasi tidak lain hanya untuk mendapatkan keuntungan di masa akan yang akan datang. Keputusan perusahaan untuk investasi akan meningkatkan total aset sehingga keputusan investasi dapat diukur dengan pertumbuhan total aset. Dalam penelitian Steven dan Rasyid (2020) menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian Mayangsari

(2018) yang menyatakan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Adanya perbedaan dari hasil penelitian terdahulu, dan pentingnya suatu nilai perusahaan terhadap keberlangsungan dan masa depan perusahaan. Maka penulis tertarik untuk mengambil penelitian berjudul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Likuiditas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan keputusan investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka peneliti memiliki

tujuan sebagai berikut:

1. Menguji pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan keputusan investasi secara simultan terhadap nilai perusahaan.
2. Menguji pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan
3. Menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan
4. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
5. Menguji pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Diharapkan dari penelitian ini akan memberikan berbagai manfaat baik secara empiris, teoritis, maupun kebijakan diantaranya sebagai berikut:

##### **1 Bagi Peneliti**

- a) Untuk sebagai sarana belajar dalam analisis kondisi nyata dan untuk meningkatkan pemahaman teori-teori yang diteliti terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.
- b) Dapat menambah pengetahuan keuangan yang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

##### **2 Bagi Perusahaan**

- a) Mengetahui gambaran nyata mengenai pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

- b) Memberikan rekomendasi terhadap perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dari variabel kebijakan dividen, likuiditas, provitabilitas, dan keputusan investasi.

### **3 Bagi Investor**

- a) Memberikan informasi mengenai prospek perusahaan dan menjadi pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.

### **4 Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a) Menambah referensi terkait faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan bagi peneliti selanjutnya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disajikan dalam lima bab, dimana lima bab tersebut saling berkaitan satu dengan yang lainnya, bab tersebut terdiri dari:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi pembahasan secara garis besar mengenai latar belakang yang melandasi pemikiran atas penelitian, apa saja masalah yang dapat dirumuskan, tujuan dari penelitian, manfaat yang ingin dicapai dan sistematika yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini diuraikan mengenai penelitian terdahulu yang sejenis yang pernah dilakukan secara teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti, kerangka pemikiran serta hipotesis dari penelitian ini.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini meliputi rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini mengemukakan tentang gambaran subyek penelitian serta analisis data yang terdiri dari analisis deskriptif, pengujian hipotesis, dan pembahasan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini mengemukakan tentang kesimpulan, keterbatasan serta saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.