

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti bahwa rumor dengan *framing* positif dan negatif mempengaruhi pengambilan keputusan investasi dan perilaku *overconfidence* investor. Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penyampaian rumor dengan *framing* yang berbeda dapat mempengaruhi pengambilan keputusan investasi para investor. Apabila investor diberikan atau disampaikan rumor dengan kata-kata yang positif maka para investor akan memilih pilihan investasi yang memiliki resiko sedikit atau *risk averter*, tetapi ketika rumor disampaikan dengan kata-kata yang negatif maka para investor akan memilih investasi yang lebih beresiko atau *risk seeker*. Hal tersebut juga dapat dilihat berdasarkan uji sampel berpasangan dimana menunjukkan bahwa ada perbedaan pengambilan keputusan investor terhadap rumor dengan *framing* positif dan *framing* negatif.
2. Ketika rumor disampaikan baik secara positif maupun negatif maka para investor akan menjadi *overconfidence* dengan prediksi harga yang akan terjadi setelah beredanya rumor tersebut. Berdasarkan uji *one sampel t-test* para investor terlalu percaya diri terhadap prediksi harga, ketika disampaikan dengan *framing* positif rasa percaya diri investor lebih besar sedikit dibandingkan apabila rumor disampaikan dengan *framing* negatif.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Penelitian ini hanya meneliti mengenai pengaruh rumor terhadap pengambilan keputusan dan perilaku *overconfidence* saja dari beberapa perilaku keuangan yang lainnya.
2. Data penelitian didasarkan oleh persepsi partisipan yang disampaikan secara tertulis dan ada kemungkinan jawaban tidak berasal dari prediksi individu masing-masing tetapi juga dapat dipengaruhi oleh partisipan lainnya.
3. Penilaian *overconfidence* dalam prediksi harga menggunakan *range* harga yang terlalu jauh dibandingkan dengan harga *real* yang ada.
4. *Range* harga dalam penelitian ini terlalu jauh dari harga *real* yang ada.

5.3 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan bagi pihak yang terkait dan bagi peneliti berikutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi para investor sebaiknya melakukan pemilihan investasi dengan sebaik-baiknya tidak hanya menggunakan strategi *buy on rumors* yang beresiko tinggi tetapi juga melakukan analisis yang diperlukan sebelum mengambil keputusan pembelian maupun penjualan. Selain itu investor perlu lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan terutama ketika menghadapi situasi yang penuh ketidakpastian, dengan tetap memahami dirinya sebagai manusia yang penuh keterbatasan dan ketidaksempurnaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya :
 - a. Disarankan untuk melakukan pengujian secara langsung pengaruh rumor terhadap investor sehingga dapat mewakili investor secara umum.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti berbagai perilaku keuangan lainnya terhadap rumor di dalam melakukan investasi di pasar modal.
 - c. Jumlah sampel yang digunakan sebaiknya lebih banyak dan tersebar dengan proposional.
 - d. Jika peneliti selanjutnya akan melakukan penelitian mengenai *overconfidence* dengan perbandingan harga sebaiknya *range* harga tidak terlalu besar atau kecil.

DAFTAR RUJUKAN

- Difonzo, Nicholas and Prashanta Bordia.1997."Rumor And Prediction: Making Sense (But Losing Dollars) In The Stock Market".*Organizational Behavior And Human Decision Processes*.Volume 71 No 3. Hal 329-353
- Difonzo, Nicholas.2002. "Rumors And Stable-Cause Attribution In Prediction And Behavior". *Organizational Behavior And Human Decision Processes*. Volume 88 No 2. Hal 785-800
- Fachmi Basyaib.2006. Teori pengambilan keputusan. Edisi 1.Grasindo: Jakarta
- Gao, Yuan and Derek Oler.2008."Rumors And Pre-Announcement Trading : Why Sell Target Stocks Before Acquisition Announcement".pages 01-40
- Joko Salim. 2010. 30 strategi cerdas investasi saham paling menguntungkan. Edisi 1.PT. Elex Media Komputindo:Jakarta
- Kimmel,Allan J.2004."Rumours And The Financial Market Place". *The Journal Of Behavioral Finance*. Vol 5 Issue 3. Hal 134-141
- Kiyamaz, Halil.2002." The Stock Market Rumours And Stock Prices: A Test Of Price Pressure And Size Effect In An Emerging Market" *Applied Financial Economics*. Vol 12. Hal 469-474
- Kosfeld, Michael. 2005. "Rumors And Market".*Journal Of Mathematical Economics*.Vol 41 No 6. Hal 646-664
- Kufepaksi, Mahatma. 2010."Investor overconfident dalam penilaian saham perspektif gender dalam eksperimen pasar".KINERJA.vol 14, No.2. Hal. 131-150
- Muhammad, Nik Maheran Nik.2009. "Behavioral Finance vs Traditional Finance". *Advance Management Journal*. Vol 2 No 6. Hal 1-10

- Nadia Kartika dan Rr.Iramani.2013. “Pengaruh Overconfidence, Experience, Emotion Terhadap Risk Perception Dan Risk Attitude Pada Investor Pasar Modal Di Surabaya”. *Journal of Business and Banking*. Vol 3 No 2. Hal 177-188
- Obamuyi, Tomola Marshal.2013. “ Factors Influencing Investment Decision In Capital Market: A Study Of Individual Investors In Nigeria”. *Organizations And Market In Emerging Economies*. Vol. 4 No. 1. Hal 141-161
- Sawidji Widioatmodjo. 2010. Mencari Kebenaran Objektif Dampak Sistemik Bank Century. Edisi 1. Kompas gramedia. Jakarta
- Schindler, Mark. 2007. Rumors in Financial Markets: Insights into Behavioral Finance. edisi 1. Willey finance. England
- Scott, James. Margaret Stumpp and Peter Xu. “Overconfidence Bias In International Stock Price”. *The Journal of Portfolio Management*. hal. 80-89
- Spiegel, Uriel, et, al.2010.”The Effect Of Rumours On Financial Market Efficiency”. *Applied Economics letters*. Vol 17. Hal 1461-1464
- Sunstein, Cass R.2008. “She Said What? He Did That ? Believing In False Rumor”. Harvard Public law Working paper. No 08-56.
- Van Bommel, Jos. 2003. “Rumours”. *The Journal Of Finance*. Vol Lviii No 4. Hal 1499-1519
- Y.Arief Rijanto.2010. “Dampak Rumor Terhadap Volatilitas Harga Saham” jurnal manajemen bisnis. Vol 3 no 3. Hal 261-285

Zhang, Frank X. 2006. Information Uncertainty And Stock Returns. *The Journal Of Finance*. Vol Lxi No 1. Hal 105-136