

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa penelitian yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun secara statistik menggunakan progam WrapPLS 6.0, maka uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Niat Berperilaku berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga Muslim. Hipotesis pertama (H_1) yang menyatakan bahwa Niat Berperilaku berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga Muslim diterima dan terbukti kebenarannya.
2. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga Muslim. Hipotesis pertama (H_2) yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh signifikan positif terhadap pengelolaan keuangan keluarga Muslim diterima dan terbukti kebenarannya.
3. Kecerdasan Spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga Muslim. Hipotesis pertama (H_3) yang menyatakan bahwa Kecerdasan Spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga Muslim diterima dan terbukti kebenarannya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Keterbatasan peneliti untuk mengumpulkan responden terhalang karena adanya Pandemi COVID-19 sehingga tidak dapat mengumpulkan kuesioner responden secara langsung (konvensional) sehingga menggunakan media online. Penelitian yang dilakukan secara online ini mengakibatkan sulitnya dalam penyampaian informasi, dan berakibat adanya responden yang kurang faham dalam pengisian *google form*.
2. Penyebaran kuesioner yang kurang merata. Sehingga responden yang diperoleh pada beberapa kriteria mendapat presentase terlalu besar, yaitu pada kriteria usia dan pendapatan keluarga perbulan. Pada kriteria usia proporsi terbesar responden didominasi oleh masyarakat pada rentang usia 20-30 tahun dengan presentase 45% dari total responden yang terpilih, sedangkan pada kriteria pendapatan keluarga per bulan proporsi terbesar responden berada pada range Rp. 4.000.000 – Rp. 6.999.999 dengan presentase 77% dari total responden yang terpilih.
3. Kemungkinan ketidak seriusan responden menjawab item pertanyaan yang diberikan oleh peneliti sehingga menyebabkan variabel menjadi tidak valid.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka dapat dikembangkan menjadi beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun pihak-pihak lain, antara lain :

1. Bagi Pengelola Keuangan Keluarga

Dengan penelitian ini bisa menjadi masukan untuk responden sebagai pengelola keuangan dalam keluarganya untuk mengelola keuangan yang baik dengan meningkatkan pengetahuan pada bidang keuangan, memiliki pemahaman spiritual yang baik, dan mempunyai niat yang sungguh-sungguh untuk mengelola keuangannya dengan baik.

2. Bagi Pemerintah Instansi terkait

Dengan penelitian ini dapat menjadi masukan untuk pemerintah dan instansi terkait guna meningkatkan dan lebih memberikan edukasi serta sosialisasi mengenai bidang keuangan kepada responden atau masyarakat. Dengan begitu pengetahuan masyarakat akan bidang keuangan lebih meningkat sehingga diharapkan masyarakat dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan baik dan benar.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menjadi masukan bagi peneliti selanjutnya untuk:

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil judul atau dengan tema yang sejenis, maka sebaiknya menambahkan variabel selain variabel niat berperilaku, kecerdasan spiritual, dan sikap pengelola serta mempertimbangkan subyek penelitian yang akan digunakan dengan harapan mendapatkan hasil yang lebih baik serta lebih signifikan terhadap variabel terkait.

- b. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengambil sampel yang lebih banyak dan mengambil populasi yang lebih luas sehingga mampu mendapatkan hasil yang lebih baik dan bervariasi dibandingkan peneliti sebelumnya.



DAFTAR RUJUKAN

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara'ah Vol.5, No.1*, 1-20.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Antara. (2020, November 26). *Jawapos.com*. Diambil kembali dari *Jawapos.com* Web Site: <https://www.jawapos.com/nasional/hukum-kriminal/26/11/2020/polda-jatim-bongkar-investasi-bodong-berkedok-jual-beli-uang-asing/>
- Arganata, T., & Lutfi. (2019). Pengaruh niat berperilaku, kecerdasan spiritual dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan keluarga. *Journal of Business and Banking*, 142-159.
- Ayoeb, H. (2008). *Forever Rich "Mengelola Uang Banyak Bertambah Banyak"*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Bialowolski, P., Cwynar, A., & Bialowolska, D. W. (2020). Financial management, division of financial management power and financial literacy in the family context – evidence from relationship partner dyads. *International Journal of Bank Vol. 38 No. 6*, 1373-1398.
- Budisantoso, I., & Gunanto. (2010). *Cara Gampang Mengelola Keuangan Pribadi dan Keluarga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiastanti, A., & Hidayat, C. W. (2016). Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga. *Jurnal Akuntansi*, 1-12.
- Endrianti, R. D., & Laila, N. (2016). PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA SECARA ISLAM PADA KELUARGA MUSLIM ETNIS PADANG DAN MAKASSAR DI SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 3 No. 7*, 549-560.
- Faridawati, R., & Silvy, M. (2017). Pengaruh niat berperilaku dan kecerdasan spiritual terhadap pengelolaan keuangan keluarga. *Journal of Business and Banking*, 1-16.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial least Squares (PLS)*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial least squares konsep, metode dan aplikasi WarpPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- Karvof, A. (2010). *Kaya dengan CEPIL; cara cerdas meraih kekayaan dan keberkatan financial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics* 54, 205–224.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial literacy and retirement planning in the United States. *Journal of Pension Economics & Finance* 10(4), 509-525.
- Nasution, A. W., & AK, M. F. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 7 No. 1*, 40-63.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299-313.
- R. Bambang Sutikno. (2014). *Sukses Bahagia dan Mulia dengan 5 Mutiara Kecerdasan Spiritual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). Financial Knowledge and Best Practice Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning Vol. 22(1)*, 60-70.
- Seputra, Y. E. (2014). *Manajemen dan Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sina, P. G., & Noya, A. (2012). PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Jurnal Manajemen, Vol.11, No.2*, 171-188.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, A. S., & Troena, E. A. (2012). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Kinerja Manajer (Studi di Bank Syari'ah Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 10 No. 4*, 693-709.
- Zohar, D., & Marshall, I. (2007). *Kecerdasan Spiritual*. Jakarta: Mizan.