

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan dijelaskan terkait kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. **Transparasi laporan keuangan**

Transparasi laporan keuangan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kepercayaan donatur. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi sebesar $0,905 > 0,05$. Transparasi laporan keuangan memberikan kontribusi sebesar $0,000064$ atau $0,0064$ persen, dengan demikian hipotesis pertama menyatakan bahwa transparasi laporan keuangan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur lembaga amil zakat Yatim Mandiri adalah tidak dapat diterima.

2. **Pengelolaan ZIS secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur.** Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $0,604 > 0,05$. Pengelolaan ZIS memberikan kontribusi sebesar $0,001225$ atau $0,12$ persen, dengan demikian hipotesis ke dua menyatakan bahwa pengelolaan ZIS tidak berpengaruh terhadap kepercayaan donatur lembaga amil zakat Yatim Mandiri adalah tidak dapat diterima.

3. **Sikap pengelola secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur.** Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$. Transparasi

laporan keuangan memberikan kontribusi sebesar 0.036481 atau 3.64 persen, dengan demikian hipotesis ke tiga menyatakan bahwa sikap pengelola berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur lembaga amil zakat Yatim Mandiri adalah dapat diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Keterbatasan peneliti untuk mengumpulkan responden terhalang karena adanya wabah COVID-19 sehingga untuk mendapatkan responden yang sesuai dengan kriteria membutuhkan kurun waktu yang lama.
2. Pada saat penyebaran kuesioner, banyak responden yang harus bertanya terlebih dahulu mengenai pengertian serta tujuan dari setiap variabel yang akan diobservasi pada penelitian ini. Peneliti harus menyediakan waktu lebih untuk menjelaskan penamaan dan pengertian dari variabel tersebut kepada calon responden.
3. Kuesioner yang digunakan menggunakan media kertas dimana memerlukan biaya yang cukup besar dan untuk menginput hasil dari kuesioner memerlukan waktu yang lama.
4. Koefisiensi determinasi parsial dari variabel transparansi laporan keuangan, pengelolaan ZIS dan sikap pengelola terhadap tingkat kepercayaan donatur menunjukkan nilai yang kecil yaitu di bawah angka 50 persen.

5.3 Saran

1. Kepada Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri
 - a. Berdasarkan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa *mean* transparansi laporan keuangan yang terendah yaitu ada pada indikator tersedianya laporan keuangan sebesar 4.03. diharapkan lembaga amil zakat Yatim Mandiri dapat menyediakan laporan keuangan pada setiap transaksi pengelolaan serta pendistribusian dana ZIS.
 - b. Berdasarkan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa *mean* pengelolaan dana ZIS yang terendah yaitu ada pada indikator proaktif dalam melaksanakan peranan sebagai penyalur dana ZIS sebesar 4.06. diharapkan lembaga amil zakat Yatim Mandiri lebih proaktif dalam menjalankan perannya sebagai lembaga penyalur dana ZIS.
 - c. Berdasarkan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa *mean* sikap pengelola yang terendah yaitu ada pada indikator adanya badan hukum yang berlaku sebesar 4.14 diharapkan lembaga amil zakat Yatim Mandiri untuk meningkatkan kualitas hukum yang berlaku pada setiap kegiatan transaksi penghimpunan, pengelolaan dan penyaluran dana ZIS.
2. Kepada Peneliti Selanjutnya
 - a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil judul atau dengan tema sejenis, maka sebaiknya menambahkan variabel selain variabel selain variabel transparansi laporan keuangan, pengelolaan ZIS dan sikap pengelola serta mempertimbangkan subyek penelitian yang akan digunakan dengan melihat bagaimana perkembangan lembaga amil zakat dengan harapan

mendapatkan hasil yang lebih baik serta dapat memperoleh hasil yang signifikan terhadap variabel terikat.

- b. Memperluas wilayah penelitian sehingga memperoleh gambaran penelitian yang luas.
- c. Memperbaiki instrumen penelitian dengan menambahkan jumlah indikator dan memperbaiki setiap pertanyaan untuk setiap variabel agar mudah dipahami oleh responden.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, W., & Dewi, M. (n.d.). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medik.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengelolaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Center Area Sampit . *E- Jurnal Kajian Ekonomi Manajemen & Akuntansi* , 50-57.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol 6 No. 9*, 1756-1769.
- Dowling, J., & Jeffrey, P. (1975). Organizational Legitimacy, Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*, Edisi 3.
- Harjono, I., & Zulkanaen, W. (n.d.). Pengaruh Akuntabilitas Trnsparansi Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dan Pengentasan Kemiskinan Terhadap Kepercayaan Muzakki.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Prilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ikhwandha, M. F., & Hudayati, A. (2019). The Influence Of Accountability, Transparency, and Affective and Cognitive Trust on Interest Paying Zakat. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 41-49.
- Romadhon, M., & Nasim, A. (2014). Pengaruh Trnsprasi Lporan Keuangan, Pengelolaan ZIS dan Sikap Pengelola Terhadap Kepercayaan Donatur pada LAZ di kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 550-561.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Syakuro, A. A., & Fikriyah, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Donatur Di Lembaga Amil Zkat Muhammadiyah (LAZISMU) Kabupaten Mojekrto. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 3 Nomor 2*, 200-209.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap pengelola keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di surabaya. *Journal of Business and Banking Vol 3, No 1*.
- Yulinartanti, Lagareta, A. I., & Suwarno. (2020). Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Dan Tingkat Kepuasan Muzakki Dalam Mnyalurkan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat di Kcamatan Jember. *Journal Riset Akuntansi dan Manajemen Vol 9*, 25-32.