

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 119 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Berdasarkan nilai analisa, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* (CR) secara parsial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Struktur Modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan arahan untuk peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik yang serupa. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Tidak semua perusahaan manufaktur melaporkan laporan keuangannya secara berturut-turut pada periode 2015-2019 sehingga mengurangi sampel penelitian.
2. Tidak semua perusahaan manufaktur mempunyai ekuitas yang positif sehingga mengurangi sampel penelitian.
3. Model regresi yang memberikan kontribusi sekitar 29,4% sehingga model penelitian dianggap kurang fit.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik kesimpulan dari penelitian ini, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
 - a. Sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan karena tidak hanya variabel Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal saja yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.
 - b. Sebaiknya mengukur Nilai Perusahaan dengan Tobins'Q agar dapat mengetahui perbedaan hasil penelitian dan memberikan hasil yang lebih baik.

2. Bagi Investor

- a. Sebaiknya mempertimbangkan variabel Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal dalam mengambil keputusan investasi, karena terbukti dalam penelitian ini variabel Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
- b. Memberikan informasi terhadap para investor mengenai apakah perusahaan sudah efisien dalam mengelola keuntungannya dan mampu secara optimal mengelola hutangnya. Sehingga informasi ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan para investor sebelum melakukan investasi.

3. Bagi Perusahaan

- a. Sebaiknya perusahaan mempertahankan keefektifan asetnya supaya labanya yang dihasilkan tinggi sehingga Nilai Perusahaan akan baik.
- b. Sebaiknya perusahaan dapat memanfaatkan asetnya dengan baik sehingga tidak ada aset yang menganggur.
- c. Sebaiknya perusahaan menggunakan hutang untuk ekspansi dan pengembangan perusahaan sehingga Nilai Perusahaan akan baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Afrinda, N. (2013). Analisis Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Palembang: Fakultas Ekonomi Kampus Palembang, Universitas Sriwijaya*.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
- Ayu Dea Putri dan Suarjaya A.A Gede. 2017. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan." *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6 No 2. Pp 1112-1138
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39-47.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-jurnal Akuntansi*, 4(2), 358-372.
- Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., AK, S., Atmadja, A. T., & SE, A. (2014). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).
- Efendi, I. A., & Setiawati, E. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014) (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34-44.
- JANTANA, I. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-Sektor Rokok Di Bei Tahun 2007-2011. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.

- Jumady, E., Pattiware, A., Utami, M., & Ishak, R. (2017). Hubungan Antara Profitabilitas Dan Leverage Dengan Stock Return Pada Industri Manufaktur Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 25-32.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.
- Kasmir, 2015. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moniaga, F. (2013). Struktur modal, profitabilitas dan struktur biaya terhadap nilai perusahaan industri keramik, porcelen dan kaca periode 2007-2011. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Muammar, M., Orbaningsih, D., & Ahmad, A. (2020). Determinan Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Konstruksi. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(2).
- Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4).
- Noerirawan, M., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Noor, I. R. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014) (*Doctoral dissertation, Universitas Widyatama*).
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015*), 1(1), 98–107.
- Pakpahan, E., Sinaga, A. N., & Permana, J. (2019). Pengaruh *Capital Structure*, *Liquidty*, *Earning Per Share* dan *Profitabilty* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Akrab Juara*, 4(2), 61-73.
- Pantow Mawar Sharon R., Murni Sri, dan Trang Irvan. 2015. “Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal, terhadap nilai perusahaan yang tercatat di index LQ 45.” *Jurnal EMBA*. Vol 3 No 1. Pp 961-971
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577.

- Putra, A. A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Rizaldi, I. P. A., Mendra, N. P. Y., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 9(2), 112-121.
- Suarnawa I Nyoman dan Abundanti Nyoman 2016. "Profitabilitas dan Likuiditas Sebagai Prediktor Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur diBEP". *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol 5 No 9. Pp 5585-5611.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. In Erlangga.
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, 5(7), 245861.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). *the Influence of Institutional Ownership. Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. Management Analysis Journal*, 7(2), 211–222.
- Viska, L., Purba, D. P., Sianturi, M., & Tarigan, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas (Profitability), Ukuran Perusahaan (Firm Size), Kebijakan Dividen (Dividend Policy) Dan Likuiditas (Liquidity) Terhadap Nilai Perusahaan (Price To Book Value-Pbv) Sektor Basic Industry And Chemicals Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JURNAL GLOBAL MANAJEMEN*, 8(1), 45-56.