

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu leverage, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan corporate social responsibility (CSR) sehingga dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Leverage yang diproksikan dengan DAR tidak berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Hal ini dikarenakan hasil dari rata-rata leverage tiap tahun bergerak fluktuatif namun rata-rata dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terjadi kenaikan setiap tahunnya. Hal ini berarti seberapa tinggi atau rendahnya leverage tidak memberi kontribusi besar terhadap luasnya pengungkapan pada laporan tahunan perusahaan sehingga dapat artikan perusahaan yang mempunyai hutang yang tinggi tetap mampu menyediakan informasi kepada stakeholders dan perusahaan yang mempunyai hutang yang rendah belum tentu mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) lebih luas. *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia telah memiliki peraturan UUPT No.40 tahun 2007 pasal 74 ayat 1 yang mewajibkan perusahaan untuk melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Hal ini dikarenakan perusahaan yang besar mampu untuk mendanai penyediaan informasi tentang pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan perusahaan yang besar memiliki tekanan dari publik untuk lebih luas dalam melakukan pengungkapan.
3. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA tidak berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Hal ini

dikarenakan perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung hanya berfokus untuk menghasilkan laba sebanyak mungkin tetapi tidak memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan secara penuh dan perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang rendah juga belum tentu melaporkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) jauh lebih kecil daripada perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi.

## 5.2. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya sebagai acuan untuk perbaikan dan dilakukannya pengembangan.

Keterbatasan penelitian diuraikan sebagai berikut :

1. Tingkat subjektivitas peneliti dalam melakukan analisa terhadap indikator GRI-G4 untuk variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) hanya didasarkan pada pemahaman peneliti.
2. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai 51,1% hal ini berarti masih ada 48,9% factor lain yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## 5.3. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sehingga peneliti mempunyai saran untuk bahan evaluasi, antara lain sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melibatkan ahli dalam menilai indikator GRI-G4 atas variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terdapat dalam laporan tahunan perusahaan.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel independen yang lain sehingga dapat mengetahui faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## DAFTAR RUJUKAN

- Asnawi, K., & Wijaya, C. (2021). *Koleksi Buku 2005 Riset keuangan : pengujian-pengujian empiris / Said*.
- Dini, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 (Doctoral dissertation, UMSU).
- Effendi, B., Uzliawati, L., & Yulianto, A. S. (2012). Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Environmental Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2008-2011. *Simposium Nasional Akuntansi XV*, 1-25.
- Fahmi, Irham. (2012). Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- George, R. (2013). Implementasi *Corporate Social Responsibility* di PT. Pembangkit Jawa Bali Unit Pembangkit Gresik. *Journal Unair Kebijakan dan Manajemen Publik*, 1(1).
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. (2007). Teori Akuntansi, Edisi 3, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gresik. Fascho Publishing
- Harahap, Sofyan S. (2008). Analisa Kritis atas Laporan Keuangan, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan S. (2013). Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan, Jakarta: Raja Grafindo
- Hardianti, D., & Anwar, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(1), 107-114.
- HIA, F. B. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Publikasi*.
- Hussainey, K., Elsayed, M., & Razik, M. A. (2011). Factors affecting corporate social

- responsibility disclosure in Egypt. *Corporate Ownership and Control*, 8(4 E), 432–443.
- Kasmir. (2008). “Analisis Laporan Keuangan”: Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2013). “Analisis Laporan Keuangan”. Edis 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2014) “Analisa laporan Keuangan”: Cetakan Ketujuh, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Longenecker, J., Moore. C & Petty. W. (2001). Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil. Terjemahan oleh Thomson Learning. Buku satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Mia, P., & Mamun, A.-A.-. (2011). Corporate Social Disclosure during the Global Financial Crisis. *International Journal of Economics and Finance*, 3(6), 174–187.
- Ningsih, T. T. S. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014) (Doctoral Dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Nor Hadi. ( 2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Octaviani, A. N. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013) (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Penebar Swadaya Grup
- Risdawaty, I. M. E., & Subowo, S. (2015). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, asimetri informasi, dan profitabilitas terhadap kualitas laba. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 7(2), 109- 118.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Risk *Minimization* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi (JAA)*, 1(1).
- Siregar, Ir. "Syofian. (2013).“.” Metode Penelitian Kuantitatif-Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS”. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Sudana, I Made dan Arlindania, Putu Ayu. (2011). *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4, No. 1, April 2011.
- Sudana, I. (2011). *Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandari M. P, *Schema CSR*, Kompas, 4 Agustus 2007. Penerbit Sinar Grafika. Jakarta.
- Rindu. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 558–571.
- Roitto, A. (2013). Factors Effecting Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings : an Empirical Study of Finnish Listed Companies. *Oulu Business School*, April.
- S. Maya Trinanda, M. Y. & N. R. (2018). *E-ISSN : 2622-304X , P-ISSN : 2622-3031 Available online at: <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>*. 1(1), 360–371.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.
- Sitorus, J. M., & Harahap, D. Y. (2017). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility : Berdasarkan Tingkat Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan*. 318–328.
- Tikasari, E. S., Widiastara, A., & Amah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Simba*, 3, 867–878.
- Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106, Tambahan Lembaran Negara RI No. 4756.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh size, leverage dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27-36.

Warda, Z., & Widyawati, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (Size), Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 7(2).

Wibisono, Yusuf. (2007). Membedah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility*.

Yasa, W. H. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di BEI (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).

Zadeh, F. O., & Eskandari, A. (2012). Firm Size As Company ' s Characteristic and Level of Risk Disclosure : Review on Theories and Literatures. *International Journal of Business and Social Science*, 3(17), 9–17.

