

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel *free cash flow*, *asset growth*, *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *firm size* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel perusahaan ini diambil dari website www.idx.co.id sehingga sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 19 perusahaan dengan data sebanyak 95 data perusahaan manufaktur sektor industri dan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda melalui SPSS versi 25. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Free cash flow* dan *current ratio* memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap *dividend payout ratio*. jadi variabel *free cash flow* dan *current ratio* dapat digunakan untuk menganalisis *dividend payout ratio*, karena semakin besar *free cash flow* dan *current ratio* maka *dividend payout ratio* juga semakin besar.
2. *Asset growth*, *debt to equity ratio*, dan *firm size* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *dividend payout ratio*. jadi variabel *Asset growth*, *debt to equity ratio*, dan *firm size* tidak dapat digunakan untuk menganalisis *dividend payout ratio*, karena semakin besar atau kecilnya

nilai *Asset growth*, *debt to equity ratio*, dan *firm size* maka tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu masih terdapat kekurangan dan kendala yang menjadikan hal tersebut sebagai sebuah keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini harus mentransform data variabel *dividend payout ratio* agar data yang digunakan dapat berdistribusi normal.
2. Penelitian ini memiliki *Adjusted R Square* sebesar 0,164 atau 16,4% sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 16,4% dan berarti ada 83,6% variabel lain diluar variabel independen yang diteliti mempengaruhi *dividend payout ratio*.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan sebelumnya, saran yang dapat diberikan atas keterbatasan penelitian diatas agar dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan populasi seluruh perusahaan manufaktur semua sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk menghindari data *transform*.
2. Penelitian selanjutnya dapat merubah atau mengganti variabel independen lain yang dapat mempengaruhi *dividend payout ratio*.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperbarui periode penelitian agar memperoleh hasil yang lebih terbaru.



DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M. A., Gunawan, B., & Candrasari, R. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth, dan Free Cash Flow terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan Dengan Mempertimbangkan Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 89-100.
- Annisa, D. R. (2017). Pengaruh Current ratio (CR), Leverage, Return On Assets (ROA) dan Growth terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Profita Volume 5*, 5.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Harahap, S. S. (2015). . 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. . Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Harjito, A., & Martono, U. S. (2002). *Manajemen Keuangan (1st ed.)*. Yogyakarta : Ekonosia.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Jogiyanto. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kieso, D. E., W. J., & Warfield, T. D. (2007). *Intermediate Accounting 12th ed.* Asia: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Accounting Intermediate Second Edition*. United States of America: Wiley.

- Kristina, S., & Djoko, S. (2017). Analisis Pengaruh Firm Size, DER, Asset Growth, ROE, EPS, Quick Ratio dan Past Dividend terhadap Dividend Payout Ratio. *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, 3*.
- Lestari, D. S., & Chabachib. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2014o. *Journal Of Management Vol.5 No. 3, 1-12*.
- Lucyanda, J., & Lilyana. (2012). Pengaruh Free Cash Flow Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 4, No. 2, September 2012, pp., 129-138*.
- Mariya Ulfa, L., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Asset Growth dan Firm Size terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, 5*.
- Natalia, A., & Kusumastuti, R. (2017). An Analysis of Agency Costs and Dividend Payout Ratio of Non-Financial Companies. *Mimbar, Vol. 33, No. 2nd, 261-268*.
- Nurul, H., & Norbaiti. (2016). Pengaruh Cash Position, Return On Asset, Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Asset Growth terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri. *Jurnal Spread Volume 6, 1*.
- Pradana, & Sanjaya. (2017). Dampak Profitabilitas, Aliran Kas Bebas, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Pembayaran Dividen Perusahaan Perbankan . *Jurnal Keuangan dan Perbankan, 113-124*.
- Prihantono. (2003). Estimasi pengaruh dividen payout ratio pada perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis 1 (8), 7-14*.
- Rafique, M. (2012). Factors Affecting Dividend Payout: Evidence from Listed Non-Financial Firms of Karachi Stock Exchange. *Journal Business Management, Volume 1, Nomor 11. , 76 – 92*.

- Sartono, A. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi keempat. Cetakan Pertama. BPFE Fakultas Ekonomi UGM.*
- Sartono, A. R. (2001). *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi, Cetakan Pertama, Edisi Keempat.* BPFE, Yogyakarta.
- Scott, W. (2009). *Financial Accounting Theory (5th ed.)*. Canada: Prentice Hall.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, 3.
- Suad, H. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn Yogyakarta.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2009). *Financial Statement Analysis 10th ed.* Singapore: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widhianningrum, P. (2013). Pengaruh Biaya Agensi, Kesempatan Investasi, Hutang, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan Volume 2*, 1.
- Wisrianti, L., Sientje, C. N., & Sri, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba Volume 3*, 1.