BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi masyarakat terhadap *payment gateway* perspektif syariah (studi kasus pada Paytren). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi kepada lima mitra pebisnis yang bergabung dengan bisnis Paytren dan lima pengguna aplikasi Paytren yang menggunakan aplikasi ini. Teknik analisis untuk pengujian validitas yang digunakan adalah triangulasi teori. Berdasarkan hasil wawancara, dokumentasi, dan observasi maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Sebagian besar informan menganggap bahwa selama bergabung dan menggunakan aplikasi Paytren ini baik dari sisi mitra pebisnis maupun sisi pengguna, memberikan kemudahan dalam pembayaran kebutuhan sehari-hari dan lebih cepat dalam penggunaannya. Selain itu juga banyak berbagai keuntungan yang bisa diambil manfaatnya dan mendapatkan beragam *reward*. Tidak hanya itu saja, setiap melakukan transaksi pun bernilai sedekah.
2. Dalam hal ini maslahah mursalah sangat efektif dalam menyikapi dan menjawab permasalahan dan perkembangan baru dalam dunia ekonomi dan bisnis yang ditimbulkan oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi modern di era revolusi industri 4.0, baik dalam menetapkan hukum terhadap masalah-masalah baru maupun yang belum ada ketentuan hukumnya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian sehingga masih perlu adanya perbaikan yang lebih sempurna. Adapun keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Masa pandemi membuat beberapa pengumpulan data tidak bisa dilakukan secara langsung, melainkan diganti melalui fitur pesan chat/vn *WhatsApp*.
2. Tidak banyak pengembangan pertanyaan pada pengumpulan data melalui fitur pesan *WhatsApp* di beberapa informan sehingga lebih banyak terbatas pada daftar pertanyaan yang telah disusun.
3. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah mitra pengguna yang menjawabnya terbatas dan sederhana sehingga tidak bisa terlalu panjang untuk membahas lebih mendalam terkait Paytren.

5.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa hasil dari penelitian ini banyak kekurangan dan belum sempurna, sehingga peneliti memberikan saran kepada pihak yang akan memiliki kepentingan dengan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencari informasi literatur buku mengenai persepsi masyarakat terkait *payment gateway* syariah
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengenal informan lebih lama dan melakukan wawancara secara mendetail agar informasi yang diterima jauh lebih banyak dan lengkap.

DAFTAR RUJUKAN

Al-Qur'an Surat Al- Nisa' Ayat 58

Al-Qur'an Surat Al-Nisa' Ayat 29

Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 275

Al-Qur'an Surat Al-Anbiya Ayat 107

Fatwa Dsn-Mui No:116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.

Hadits Riwayat. Abu Daud No. 3535, Tirmidzi No. 1264 Dan Ahmad 3: 414

Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/8/Pbi/2017 Tentang Gerbang Pembayaran Nasional *(Nasional Payment Gateway)*.

Penelitian Kolaborasi Fauzia. (2020)

Surat Bank Indonesia No. 20/207/Dksp/Srt/B Tanggal 22 Mei 2018 Dibentuk Bisnis Paytren.

Amalia, S. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah (Paytren) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Iqtishaduna Volume Ix, Nomor 1*, 57-73.

Andayani, D. (2020, 10 24). *Ketum Mui Serahkan Sertifikat Syariah Ke Paytren Yusuf Mansyur*. Retrieved From Detiknews: Https://News.Detik.Com/Berita/D-3589860/Ketum-Mui-Serahkan-Sertifikat-Syariah-Ke-Paytren-Yusuf-Mansyur Diakses Pada Tanggal 24 Oktober 2020 Pukul 16.03 WIB

Anwar, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Astuti, D. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Vol. 1, No. 1*, 13-26.

Aziz, F. A. (2020). Menakar Kesyariahan Fintech Syariah Di Indonesia. *Jurnal Kajian Hukum Islam Vol. 14 No. 1*, 1-18.

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Traingulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan , Vol. 10 No.1*, 46-62.

Bahasbisnis.Com. (2020, 10 21). Retrieved From Sertifikat Halal Paytren: Dsn Mui Melawan Fatwanya Sendiri.: Https://Bahasbisnis.Com/2017/08/11/Sertifikat-Halal-Paytren-Dsn-Mui-Melawan-Fatwanya-Sendiri/ Diakses Pada Tanggal 21 Oktober 2020 Pukul 12.15 WIB

Baits, A. N. (2020, 10 22). Retrieved From Https://Konsultasisyariah.Com/29323-Hukum-Paytren-Bagian-01.Html Diakses Pada Tanggal 22 Oktober 2020 Pukul 12.30 WIB

Barkatullah, A. H. (2016). Kedudukan Hukum Bank Yang Menjalankan Fungsi Sebagai Payment Gateway Dalam Transaksi Elektronik. *Al'adl, Volume Viii Nomor 2*, 99-124.

Bi.Go.Id. (2020, 10 08). *Siaran Pers*. Retrieved From Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai: Https://Www.Bi.Go.Id/Id/Ruang-Media/Siaran-Pers/Pages/Sp_165814.Aspx Diakses Pada Tanggal 08 Oktober 2020 Pukul 11.30 WIB

Bi.Go.Id. (2020, 10 08). *Sistem Pembayaran*. Retrieved From Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/Pbi/2018 Tentang Uang Elektronik.: Https://Www.Bi.Go.Id/Id/Peraturan/Sistem-Pembayaran/Pages/Pbi-200618.Aspx Diakses Pada Tanggal 08 Oktober 2020 Pukul 14.30 WIB

Chintya, L. C., & Sharif, O. O. (2019). Analisis User Experience (Studi Pada Aplikasi Paytren). *E-Proceeding Of Management* (Pp. 5543-5550). Bandung: Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

Choiril Anam, M. (2018). E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah. *Jurnal Qawanin Volume 2 Nomor 1*, 95-112.

Dalimunthe, A. (2020, 10 23). *Baru Diluncurkan, Paytren E Money Sudah Digugat Masyarakat Anti Ponzi*. Retrieved From Industri.Co.Id: Https://Www.Industry.Co.Id/Read/35171/Baru-Diluncurkan-Paytren-E-Money-Sudah-Digugat-Masyarakat-Anti-Ponzi Diakses Pada Tanggal 23 Oktober 2020 Pukul 10.30 WIB

Datareportal.Com. (2020, 10 22). Retrieved From Internet Users In Indonesia: Https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2020-Indonesia Diakses Pada Tanggal 22 Oktober 2020 Pukul 20.30 WIB

Dsn-Mui.Or.Id. (2020, 10 24). *Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)*. Retrieved From Dsn-Mui: Https://Dsnmui.Or.Id/?S=Plbs Diakses Pada Tanggal 24 Oktober 2020 Pukul 18.43 WIB

Fariana, A., & Safii, A. (2018). Sinergi Fintech Dengan Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum. *Istinbáth Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam Vol.17 No.2*, 259-475.

Fauzia, I. Y. (2016). Pemanfaatan E-Commerce Dan M-Commerce Dalam Bisnis Di Kalangan Wiarusahawan Perempuan. *Journal Of Business And Banking Volume 5 Number 2*, 237-256.

Hanifa, F. H., Wulandari, A., & H., A. M. (2014). Efektivitas Layanan Internet Banking Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Pada Nasabah PT. Bank

Mandiri Dan PT. Bank Negara Indonesia Tahun 2013). *(Sentika 2014)*, 83-89.

Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia volume 2, Nomor 1*, 42-58.

Hendraswara, F. A., Suprihadi, & Fibriani, C. (2016). Perancangan Pemesanan Paket Wisata Dengan Pembayaran Online Menggunakan Payment Gateway Pada Aplikasi Android (Studi Kasus: CV Ambarawa Raya Travel Agent). *Journal Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana* , 1-20.

Karundeng, O. N. (2016). Persepsi Pemuda Mengenai Pemanfaatan Media Sosial Facebook (Studi Pada Pemuda Di Kelurahan Tumatangtang Kecamatan Tomohon Selatan Kota Tomohon). *Acta Diurna Komunikasi*, 5.4.

Kbbi.Kemendikbud.Go.Id. (2020, 10 15). Retrieved From Masyarakat: Https://Kbbi.Kemdikbud.Go.Id/Masyarakat Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2020 Pukul 11.15 WIB

Kurniawan, D., Zusrony, E., & Kusumajaya, R. A. (2018). Analisa Persepsi Pengguna Layanan Payment Gateway Pada Financial Technology Dengan Metode Eucs. *Jurnal Informa Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 4 Nomor 3*, 1-5.

Laksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Lingga, M. A. (2020, 10 10). *Ada 37 Uang Elektronik Yang Ada Di Indonesia, Apa Saja?* Retrieved From Kompas.Com: Https://Money.Kompas.Com/Read/2019/03/23/063000326/Ada-37-Uang-Elektronik-Yang-Ada-Di-Indonesia-Apa-Saja Diakses Pada Tanggal 10 Oktober 2020 Pukul 10.30 WIB

Listyana, R., & Hartono, Y. (2015). Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013). *Jurnal Agastya Vol 5 No 1*, 118-138.

Meleong, J. L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nugraha, D. (2020, 10 24). *Toko Online Di Indonesia, Sejarah Dan Pengaruhnya*. Retrieved From Bisnis: Https://Www.Paper.Id/Blog/Headline/Toko-Online-Di-Indonesia/ Diakses Pada Tanggal 24 Oktober 2020 Pukul 14.59 WIB

Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *Comtech Vol. 5 No. 2*, 1110-1118.

Nursalam, & Syarifuddin. (2015). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi Volume III No. 1*, 116-125.

Paytren.Co.Id. (2020, 10 16). Retrieved From Https://Www.Paytren.Co.Id/ Diakses Pada Tanggal 16 Oktober 2020 Pukul 20.30 WIB

Pebisnisdigital.Id. (2020, 10 16). Retrieved From Visi Dan Misi Paytren: Https://Www.Pebisnisdigital.Id/Visi-Dan-Misi-Paytren/ Diakses Pada Tanggal 16 Oktober 2020 Pukul 08.30 WIB

Peristiwo, H., & Hadi, A. (2019). Konsep Al-Maslahah Al-Mursalah Dalam Perspektif Ekonomi Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Al-Ahkam Vol. 15 No. 2*, 59-68.

Prajanto, A., & Pratiwi, R. D. (2019). Revolusi Industri 4.0: Desain Perkembangan Transaksi Dan Sistem . *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat) Volume 10, No.1*, 86-96.

Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya.* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya.*

Rahim, H. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Penggunaan Paytren Pada Pt. Veritra Sentosa Internasional. *Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi , Vol. 6, No. 2*, 274-285.

Rahma, T. I. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). *At-Tawassuth, Vol. Iii, No. 1*, 642-661.

Rostyanta, A. F., & R., M. N. (2019). Implementasi Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Pada Finansial Teknologi Paytren (Studi Kasus Agen-Agen Paytren Di Kabupaten Gresik). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan Vol. 6 No. 10*, 1966-1983.

Rosyadi, I. (2013). Pemikiran Asy-Syâtibî Tentang Maslahah Mursalah. *Profetika, Jurnal Studi Islam, Vol. 14, No. 1*, 79-89.

Saleh, M., Utari, A., & Wahab, A. (2020). Analisis Penggunaan Fintech Syariah Perspektif Mashlahah Mursalah (Studi Pada Danasyariah.Id). *Al-Buhuts E-Journal Volume 16 Nomor 1*, 51-66.

Sari, N. P., Nasir, M., & Andryani, R. (2019). Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Paytren Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Bina Darma Conference,Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma*, 112-122.

Sholihin, B. (2020, 10 20). *Yusuf Mansur Perluas Layanan Bisnis Paytren*. Retrieved From Tempo.Co: Https://Bisnis.Tempo.Co/Read/1104896/Yusuf-Mansur-Perluas-Layanan-

Bisnis-Paytren/Full&View=Ok Diakses Pada Tanggal 20 Oktober 2020 Pukul 15.00 WIB

Sugianto, D. (2020, 10 24). *Cerita Yusuf Mansur Sulitnya Dapat Label Halal Untuk Mlm Paytren*. Retrieved From Detikfinance: Https://Finance.Detik.Com/Berita-Ekonomi-Bisnis/D-4464442/Cerita-Yusuf-Mansur-Sulitnya-Dapat-Label-Halal-Untuk-Mlm-Paytren Diakses Pada Tanggal 24 Oktober 2020 Pukul 17.46 WIB

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Susilawati, R. (2020, 20 24). *Bagaimana Paytren Dalam Pandangan Tokoh Agama?* Retrieved From Beritajatim.Com: Http://M.Beritajatim.Com/Ekonomi/306334/Bagaimana_Paytren_Dalam_Pandangan_Tokoh_Agama?.Html Diakses Pada Tanggal 24 Oktober 2020 Pukul 17.09 WIB

Tarmizi, U. E. (2020, 10 22). *Hukum Paytren - Ustadz Erwandi Tarmizi*. Retrieved From Youtube: Https://Www.Youtube.Com/Watch?V=Etsgkfxy6rk Diakses Pada Tanggal 22 Oktober 2020 Pukul 15.00 WIB

Wijayanti, D. M., & Riza, A. F. (2017). Sharia Fintech: Positive Innovation In Consumer Perspective. *Proceeding International Seminar On Competition Policy And Law*, 101-120.