

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji perilaku generasi x dan y dalam pemanfaatan *payment gateway* pada OVO: studi kasus di Tenggarong, Kalimantan Timur. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada sepuluh informan yang tinggal di Tenggarong, Kalimantan Timur yang menggunakan *payment gateway* pada OVO. Teknik analisis untuk pengujian validitas yang digunakan adalah triangulasi sumber data, Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Perilaku generasi x dan y dipengaruhi adanya faktor manfaat karena menghindari terjadinya kontak fisik, dilihat dari faktor nilai harga informan sangat bergantung dengan adanya penawaran berupa cashback (OVO Point), promo, dan murahnya biaya admin ketika sedang melakukan transfer, faktor sosial karena adanya pengaruh lingkungan, dan faktor kemudahan dalam penggunaan aplikasi. Hal ini menunjukkan bahwa OVO terbukti menguntungkan bagi pengguna jika dilihat dari berbagai faktor.
2. Mayoritas mencapai *masalah* dari aspek pengguna OVO, namun belum dikatakan *masalah* dari aspek persaingan bisnis karena mengandung unsur *siyasah al-ighraq* atau dumping (dumping).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian sehingga masih perlu adanya perbaikan yang lebih sempurna. Adapun keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Masa pandemi membuat beberapa pengumpulan data tidak bisa dilakukan secara langsung, melainkan diganti melalui fitur pesan *WhatsApp* maupun Zoom.
2. Tidak banyak pengembangan pertanyaan pada pengumpulan data melalui fitur pesan *WhatsApp* di beberapa informan sehingga lebih banyak terbatas pada daftar pertanyaan yang telah disusun.

5.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa hasil dari penelitian ini banyak kekurangan dan belum sempurna, sehingga peneliti memberikan saran kepada pihak yang akan memiliki kepentingan dengan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencari informasi literatur buku mengenai perilaku pemanfaatan *payment gateway* perspektif *masalah* sehingga informasi yang didapatkan tidak terbatas dari jurnal dan beberapa literatur buku.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengenal dari jauh hari kepada informan pengguna *payment gateway* terutama jumlah informan lebih diperbanyak lagi dan data yang didapatkan lebih lengkap.

DAFTAR RUJUKAN

Al-Qur'an Surah Al-Maidah ayat 87

Al-Qur'an Surah Al-'Araf ayat 56

Al-Qur'an Surah Al-Hajj ayat 78

Al-Qur'an Surah Al-Anbiya ayat 107

Al-Qur'an Surah Al-Isra ayat 7

Ajuna, L. H. (2019). Masalah Mursalah Implementasinya pada Transaksi Ekonomi. *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam Vol 4*, 170-192.

Anam, C. (2018). E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah. *Jurnal Qawanin Vol 2*, 95-112.

Ar-Robi, M. R., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan dan Performa pada Merchant OVO di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 8*, D27-D31.

Arumni, F., & Batoebara, M. U. (2019). Eksistensi Sistem Pembayaran OVO terhadap Gaya Hidup Pengunjung di Brastagi Manhattan Times Square Kota Medan. *Jurnal Network Media Vol. 2*, 114-165.

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 46-62.

Damanik, E. (2012). Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Online Menggunakan Payment Gateway. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 63-71.

Fajar, B. M., Lutfiyani, & Miranti, T. (2019). Menelusuri Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan. *Journal of Multidisciplinary Studies Vol 3*, 110-122.

Fajar, B. M., Lutfiyani, & Mirati, T. (2019). Menelusuri Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ovo Pada Pelanggan Grab Mahasiswa Iain Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Journal of Multidisciplinary Studies Vol. 3 No. 1*, 110-122.

Fauzia, I. Y. (2016). Pemanfaatan e-commerce dan m-commerce dalam bisnis di kalangan wirausahawan perempuan. *Journal of Business and Banking Vol 5*, 55-80.

- Fauzia, I. Y. (2018). Perilaku Pebisnis dan Wirausahawan Muslim dalam Menjalankan Asas Transaksi Syariah. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL Vol 9*, 38-56.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2018). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghofur, A. (2017). *Pengantar Ekonomi Syariah (Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah)*. Kaliwungu: Rajawali Pers.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & PW, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 2*, 240-249.
- Ikromi, Z. (2015). Masalah dalam Al-Qur'an (Sebuah Pengantar). *An-Nur Vol. 4*, 227-238.
- Ishak, K. (2014). Maqashid Syari'ah dan Masalah dalam Ekonomi dan Bisnis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol. 3*, 659-673.
- Kara, M. (2012). Pemikiran Al-Syatibi Tentang Masalah dan Implementasinya dalam Pengembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal ASSETS Vol. 2 No. 2*, 173-184.
- Koesworo, Y., Muljani, N., & Ellitan, L. (2019). Fintech in The Industrial Revolution Era 4.0. *International Journal of Research Culture Society Vol 3*, 53-56.
- Kumala, I., & Intan Mutia. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi*, 64-69.
- Kurniawan, D., Zusrony, E., & Kusumajaya, R. A. (2018). Analisa Persepsi Pengguna Layanan Payment Gateway pada Financial Technology dengan Metode EUCS. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 4*, 1-5.

- Kusuma, R. (2016). Pengguna Internet oleh Dosen Berdasar Gender dan Generasi. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi Vol VIII*, 53-62.
- Kusumawati, I. (2020). Kemudahan, Kepercayaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Dompot Digital OVO di Surakarta. *Journal of Management (SME's) Vol. 11, No.1*, 19-29.
- Laurance, A. A., Tanoziano, E. N., Widjaja, D. C., & Iskandar, V. (2019). Analisa Perbedaan Perilaku Generasi X dan Y dalam Mempertimbangkan Atribut Hotel Ketika Melakukan Reservasi Hotel secara Online. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 7*, 297-311.
- Liem, L. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Menggunakan Layanan OVO di Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)* , E81-E816.
- Nuraini, P. (2019). Dampak Ekonomi dari Ihtikar dan Siyasah Al-Ighraq dalam Konsep Jual Beli. *Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan Vol. 16 No.1* , 36-50.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications Vol 5*, 1110-1118.
- Nurhalim, A. D. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna OVO pada Grab. *Jurnal Bina Manajemen*, 58-73.
- ovo.id/about, diakses 31/03/2020, pukul 21.20
- ovo.id/faq, diakses 31/03/2020, pukul 21.25
- ovo.id/faq, diakses 31/03/2020, pukul 21.26
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi Vol 26*, 126-136.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti Vol 9*, 123-134.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Raja, V. S., & Widoatmodjo, S. (2020). Faktor yang Menentukan Penggunaan Financial Technology Secara Berkelanjutan pada Pengguna OVO di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 3*, 828-837.

- Raja, V. S., & Widoatmodjo, S. (2020). Faktor yang Menentukan Penggunaan Financial Technology Secara Berkelanjutan pada Pengguna Ovo di Jakarta Barat . *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol II No. 3*, 828-837.
- Rosul, C. S. (2019). Hubungan Hukum Penyelenggara Payment Gateway dan Konsumen dalam Sistem Pembayaran Elektronik. *Jurnal Jurist-Diction Vol. 2*, 1611-1630.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Deepublish.
- Samsuduha, S. (2020). Masalah Kebijakan Pencegahan Covid-19 Wabah Pandemi Covid 19 dalam Islam. *Journal of Islamic Law*, 117-127.
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis Vol 9.2*, 155-163.
- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Bandung: Andi Publisher.
- Sugiharto, Umar, A., Sasongko, A. H., & Aguzman, G. (2020). Pemanfaatan Pembayaran Online Bagi E-Commerce Usaha Kecil dan Menengah. *Buletin Bisnis dan Manajemen*, 77-87.
- Syaputra, E., Hilal, F. N., Febriansyah, M., Qaed, I., Amiruddin, M. M., & Ab. Aziz, M. R. (2014). Masalah as an Islamic Source and its Application in. *Journal of Research in Humanities and Social Science Vol 2*, 66-71.
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik dalam Sistem Pembayaran . *Jurnal Yuridika Vol. 32*, 134-166.
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Maliyah Vol 1*, 23-39.