

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, profitabilitas, arus kas operasi, ukuran perusahaan dan ketepatan waktu terhadap *earnings response coefficient*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id dan www.duniainvestasi.com. Dalam pemilihan sampel, penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana sampel yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah data yang dari penelitian ini sebanyak 234 data yang terdiri dari 59 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2019. Setelah dilakukan uji SPSS versi 25 terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar) sehingga harus di *dioutlier* sebanyak 11 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 223 data. Penelitian ini menggunakan uji deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Penelitian ini dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 25 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. H_1 ditolak, variabel struktur modal tidak terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa besar kecilnya hutang yang

dimiliki oleh perusahaan tidak terlalu diperhatikan oleh para investor, artinya tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

- b. H_1 diterima, variabel profitabilitas terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Perusahaan yang tingkat labanya tinggi akan berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba, karena tingkat laba yang lebih tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi pula tingkat koefisien respon labanya.
- c. H_1 ditolak, variabel arus kas operasi terbukti tidak terbukti berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa tingginya nilai arus kas yang dimiliki oleh perusahaan tidak terlalu diperhatikan oleh para investor, ini artinya tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
- d. H_1 ditolak, variabel kuran perusahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut besar kecilnya ukuran suatu perusahaan tidak terlalu diperhatikan oleh para investor, ini artinya tidak ada berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

- e. H_1 ditolak, variabel ketepatan waktu terbukti tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut tepat waktu atau tidaknya sebuah perusahaan dalam melaporkan laporan keuangannya tidak akan mempengaruhi respon para investor terhadap laporan keuangan, yang artinya tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian, adapun keterbatasan penelitian ini sebagai berikut :

1. Dari olah SPSS, penelitian ini dinyatakan tidak normal walaupun sudah mengeluarkan data ekstrim sebanyak 11 sampel. Dilakukannya *outlier* dikarenakan agar data bisa fit.
2. Terdapat kriteria yang tidak mempublikasikan data laporan keuangan secara berturut-turut, sehingga membuat banyak sampel data yang harus dibuang dan jumlah sampel perusahaan yang digunakan cenderung sedikit.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk mengembangkan penelitian sejenis ini selanjutnya ialah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang mempengaruhi *earnings response coefficient* (ERC).



DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto, P. (2001). *Statistik Non Parametrik* (3 ed.). Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Hidayat, K. (2019, Oktober 26). *Penjualan turun tipis, laba HM Sampoerna (HMSP) masih naik 5,26% jadi Rp 10,2 triliun*. Diakses pada 22 Oktober 2020 20.09, from [investasi.kontan: https://investasi.kontan.co.id/news/penjualan-turun-tipis-laba-hm-sampoerna-hmsp-masih-naik-526-jadi-rp-102-triliun](https://investasi.kontan.co.id/news/penjualan-turun-tipis-laba-hm-sampoerna-hmsp-masih-naik-526-jadi-rp-102-triliun)
- Muamar, Y. (2019, November 15). *Anjlok Hampir 20%, Indeks Sektor Konsumer Belum Juga Bangkit*. Retrieved Diakses 22 Oktober 2020 19.00, from [cnbcindonesia: https://www.cnbcindonesia.com/market/20191115140836-17-115584/anjlok-hampir-20-indeks-sektor-konsumer-belum-juga-ba](https://www.cnbcindonesia.com/market/20191115140836-17-115584/anjlok-hampir-20-indeks-sektor-konsumer-belum-juga-ba)
- Andison, A., & Nasser, E. M. (2017). Operating Cash Flow, Earning Response Coefficient, and Fixed Asset Revaluation: Study on Manufacturing Company. *Etikonomi*, 16(1), 93–102. <https://doi.org/10.15408/etk.v16i1.4820>
- Angela, C., & Iskak, J. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , GROWTH OPPORTUNITIES , DAN FIRM SIZE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT*. 2(1997), 1286–1295.
- Aniswatin, Afifudin, & Junaidi. (2020). E-JRA Vol. 09 No. 02 Februari 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Arfan, M., & Antasari, I. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 50–64.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan*. In *Erlangga Jakarta*.
- Dalimunthe, A. R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.21009/10.21.009/wahana.011/1.1>
- Dewi, I. G. A. R. P., Yadnyana, I. K., & Sudana, I. P. (2016). Pengaruh

Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Dan Implikasinya Pada Earning Response Coefficient I. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5.9, 9, 3031–3056.

- Fahmi. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Edisi ke-10. *Lampulo: ALFABETA*.
- Fahmi, I. (2015). Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab. In *Inflasi dan Investasi*.
- Farizky, M. (2012). Pengaruh Resiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jurnal Profita Edisi 4 Tahun 2016*, 1–10.
- Fauzan, M., & Purwato, A. (2017). *Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia)*. 6(1), 256–270.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS. In *Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. (Edisi 9). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hanifah, U., & Khafid, M. (2016). The Analysis of Earnings Persistence Roles in Mediating The Effect of Operating Cash Flow and Debt Level on Stock Return. *Accounting Analysis Journal*, 5(4), 290–298. <https://doi.org/10.15294/aaj.v5i4.10640>
- Herdinandasari, Sherlia, S., & Fadrijh, N. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(November), 1–19.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. *Psak*.
- Ikatan Akuntan Indonesia dalam PSAK No.2. (2015). Laporan Arus Kas. *Laporan Arus Kas Melaporkan Arus Kas Selama Periode Tertentu Dan Diklasifikasikan Menurut Aktivitas Operasi, Investasi, Dan Pendanaan*.
- Indah Sari, R. T., & Rokhmania, N. (2020). The effect of company size, company

growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. *The Indonesian Accounting Review*, 10(1), 83–94. <https://doi.org/10.14414/tiar.v10i1.1773>

Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. In *Raja Grafindo Persada*.

Kurnia, I., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-. *E-JRA Vol. 08 No. 02 Februari 2019 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 08(01), 78–91.

Lucyanda, J., & Nahomy, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Menentukan Earnings Response Coefficient. *Media Riset Akuntansi*, 4(1), Hal. 1-25.

Mulyani, S., & Fadrijh, N. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal*, 2(3), 35–45. <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i3.2847>

Novianti, N. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba. *Etikonomi*, 13(2), 118–147. <https://doi.org/10.15408/etk.v13i2.1882>

Rahayu, L. P. A. K. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(2), 665–684.

Rahmawati dan Retnani. (2019). Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN: 2460-0585. *Pengaruh Kebijakan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba*, 8, 22.

Roni. (2015). *Pengaruh Leverage, Beta, Market To Book Value Ratio dan Firmsize Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015)*. 71–84.

Scott, W. R. (2009). Financial Accounting Theory, 5th Ed. In *Financial Accounting Theory*.

Scott, W. R. (2015). Financial Accounting Theory 7th Edition. In *Financial Accounting Theory*.

solechan, A. (2010). Ahcmad Solechan 2010. *Journal of Accounting and Auditing*.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Suwardjono. (2013). Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan, Edisi

Ketiga, Yogyakarta: BPFE. In 2020.

- Tania, T. (2015). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Default Risk, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Wahyuni, A., & Damayanti, C. R. (2020). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Pada BUMN yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman Global Reporting Initiative (GRI) G4 Periode 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 78(1), 38–45.
- Wirama, D. ., & Mahendra, I. P. . (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient*. 19, 1229–1258.

