

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian serta hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan jawaban dari perumusan masalah serta pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis satu membuktikan bahwa *propensity to plan* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku perencanaan dana pensiun. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kecenderungan individu dalam merencanakan maka semakin baik perilaku perencanaan dana pensiunnya.
2. Hasil pengujian hipotesis dua membuktikan bahwa *materialism* berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku perencanaan dana pensiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi sikap materislistis seorang individu maka semakin buruk perilaku perencanaan dana pensiunnya.
3. Hasil pengujian hipotesis tiga membuktikan bahwa *impulsive buying* memediasi pengaruh *materialism* terhadap perilaku perencanaan dana pensiun secara parsial, artinya semakin besar tingkat materialisme individu maka semakin besar perilaku *impulsive buying* seseorang sehingga perilaku perencanaan dana pensiun akan semakin buruk.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian diantaranya sebagai berikut.

1. Penggunaan kuesioner *google form* yang kurang maksimal. Hal ini dikarenakan penyebaran kuesioner secara *online* sulit mencapai sasaran peneliti, sehingga banyak responden yang tidak sesuai dengan kriteria penelitian.
2. Penyebaran kuesioner tiap provinsi di pulau Jawa yang kurang merata karena keterbatasan waktu dan biaya. Sehingga responden mayoritas berasal dari kota domisili peneliti.
3. Nilai *R-square* variabel *materialism*, *impulsive buying*, dan *propensity to plan* hanya sebesar 18 persen sehingga terdapat 82 persen pengaruh variabel lain di luar variabel yang diteliti.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait diantaranya sebagai berikut:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel penelitian selain *propensity to plan*, *materialism*, dan *impulsive buying* untuk melengkapi faktor-faktor yang belum ada dalam penelitian ini.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menyebarkan kuesioner di tiap provinsi secara merata dengan menggunakan proporsi tertentu agar responden lebih *mengeneral*.
3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dalam penyebaran kuesioner secara *online* tidak hanya melalui media sosial tetapi dapat melalui email agar tepat sasaran.

Daftar Rujukan

- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1975. "Belief attitude, intention, and behavior: and introduction to theory and research". Hal. 129-385.
- Ajzen, I. 1991. "The Theory of Planned Behavior". *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 50 No. 2 Hal. 179-211.
- _____. 2005. "Attitudes, personality, and behavior". 2nd Edition. McGraw-Hill Professional Publishing.
- Ameriks, John. Andrew, Caplin dan Leahy, John. 2003. "Wealth Accumulation and propensity to Plan". *Quarterly Journal of Economics*. Vol 97. 1007-72
- Ameriks, John. Andrew, Caplin. Leahy, John dan Tyler, Tom. 2007. "Measuring Self-Controls Problems". *American Economic Review*. 97 (3). 966-72
- Anderson M, Y Li, F Bechhofer, D McCrone, dan R Stewart. 2000. Sooner rather than later? Younger and middle-aged adults preparing for retirement. *Aging and Society*, 20, 445–466.
- Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Blackwell, R., Engel, J., Miniard, P. 1995. *Perilaku konsumen: Jilid 2*. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- C. Mowen, Jon. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald R., dan Pamela, S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Vol. 1. PT Jakarta : Media Global Edukasi.
- Garðarsdóttir, R. B., & Dittmar, H. 2012. "The relationship of materialism to debt and financial well-being: The case of iceland's perceived property". *Journal of economic psychology*., 33, 471-481.
- Grace, Y. Lee dan Yi, Youjae. 2008. "The Effect of Shopping Emotions and Perceived Risk On Impulsive Buying: The Moderating Role of Buying Impulsiveness Trait". *Seoul Journal of Business*. Vol. 14 No. 2 Hal. 67-92.
- Ghozali, Imam dan Latan, Hengky. 2014. *Partial Least Square Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hogg MA dan GM Vaughan. 2005 *Introduction to Social Psychology*. 4 th Ed. Australia: Pearson Prentice Hall

- Jing Jian Xiao & Barbara O'Neill. 2017. "Propensity to Plan, Financial Capability, and Financial Satisfaction". *International Journal of Consumer Studies*. Hal. 1-12.
- Jr. Lynch, G. John., Netemeyer, G. Richard., Spiller, A. Stephen., dan Zammit, Allesandra. 2010. "A Generalizable Scale of Propensity to Plan: The Long and the Short of Planning for Time and for Money". *Journal of Consumer Research*. Vol. 37, No. 1
- Mien, N. T. Nguyen dan Thao, P. Tran. 2015. "Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam". Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference) ISBN : 978-1-63415-833-6, Paper ID : VL532
- Moorthy, K. M., Chelliah, a/l, D. T., Sien, S. Chiau., Leong, C, Lai., Kai, Z. Ng., Rhu, C. W., Teng, Y. Wong. 2012. "A Study on the Retirement Planning Behaviour of Working Individuals in Malaysia". *International Journal of Academic Research in Economic and Management Sciences*. Vol. 1, No. 2
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Otoritas jasa keuangan. 2016. Statistik Dana Pensiun.
- Pete Nye dan Hillyard, Cinnamon. 2013. "Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values". *Numeracy Advancing Education in Quantitative Literacy*. Vol. 6, No.1
- Richins, M.L. and Dawson, S. 1992. "A consumer value orientation for materialism and its measurement: scale development and validation". *Journal of consumer research* Vol. 19 no. 3 Hal. 303-316.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: salemba empat.
- Sholihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan Wrap-PLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Solomon, M.R. & Rabolt Ahmed. 2013. "Impulse buying behavior among young children". *Journal of Asia Research Consortium*.