

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil dari analisis deskriptif dan inferensial dengan program SmartPLS 3, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengalaman keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku perencanaan investasi generasi milenial. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin banyak pengalaman keuangan individu, maka semakin baik pula perencanaan investasinya.
2. Pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku perencanaan investasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan individu, maka semakin baik pula perilaku perencanaan investasinya.
3. Pendapatan berpengaruh negatif terhadap perilaku perencanaan investasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pendapatan individu maka semakin individu memiliki perilaku perencanaan investasi yang rendah.
4. Pendapatan tidak memperkuat pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa individu yang memiliki pengetahuan keuangan yang baik dan memiliki pendapatan yang lebih tinggi maka individu belum tentu memiliki perilaku perencanaan investasi yang baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Wilayah penyebaran kuesioner hanya pada tiga kota yaitu, Surabaya, Gresik, dan Sidoarjo. Jadi penelitian ini tidak mencakup seluruh wilayah Jawa Timur.
2. Kemampuan model ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku perencanaan investasi sebesar 15,4% dengan kategori model lemah.
3. Indikator perilaku perencanaan investasi yang digunakan kurang sesuai, karena indikator tersebut menunjukkan bahwa responden sudah memiliki investasi sedangkan responden dalam penelitian ini tidak semua memiliki investasi.
4. Semua responden tidak teridentifikasi memiliki investasi atau dengan kata lain tidak semua responden memiliki investasi.
5. Alat uji yang digunakan berbeda saat menguji sampel kecil dan sampel besar. Alat uji sampel kecil menggunakan SPSS 25 dan alat uji sampel besar menggunakan SmartPLS 3
6. Kuesioner pengetahuan keuangan pada item FK 2.3 terkait rata-rata suku bunga kartu kredit di bank tidak jelas dasarnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis, maka peneliti dapat memberikan saran bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti.

1. Bagi Generasi Milenial

- a. Generasi milenial sebaiknya lebih banyak belajar memahami pengetahuan keuangan terkait dengan investasi, tabungan dan pinjaman, serta asuransi agar dapat merencanakan investasi dengan baik.
 - b. Generasi milenial sebaiknya meningkatkan pengalamannya dengan mengikuti program dana pensiun, menambah produk asuransi mandiri, dan lebih banyak berinvestasi. Hal tersebut dikarenakan masih sedikit responden yang memiliki skor pengalaman keuangan terkait program dana pensiun, produk asuransi mandiri, dan produk investasi. Dengan demikian dapat diartikan bahwa masih banyak generasi milenial yang memiliki pengalaman keuangan yang kurang.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah penelitian dari berbagai kota di Jawa Timur.
 2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain, seperti jenis kelamin, usia dan *financial attitude*.
 3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengevaluasi atau mengganti pertanyaan item pada FK 2.3
4. Bagi Pembuat Kebijakan
- Pembuat kebijakan disarankan untuk memberikan fasilitas-fasilitas untuk menunjang peningkatan pengetahuan keuangan masyarakat, khususnya generasi milenial. Fasilitas-fasilitas dapat berupa memberikan *webinar* atau *workshop* gratis mengenai pentingnya pengetahuan keuangan. Pengetahuan yang lebih harus diperhatikan adalah pengetahuan terkait investasi. Hal

tersebut dikarenakan pada penelitian ini pengetahuan terkait investasi memiliki skor terendah jika dibanding lainnya. Oleh karena itu, pemerintah sebaiknya memberikan edukasi lebih mengenai investasi karena pengetahuan mengetahui investasi akan membantu generasi milenial dalam merencanakan masa depannya.



DAFTAR PUSTAKA

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *FINANCIAL SERVICES REVIEW*, 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2013). *Partial Least Square Konsep Aplikasi Path Modelling*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *SAGE* (2nd ed.).
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude , Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 1(3), 226–241.
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE-Yogyakarta.
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN INVESTASI DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 28–37.
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 141. <https://doi.org/10.23917/benefit.v1i2.3257>
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(1), 151–160.
- Ramadhansari, I. F. (2020). *Milenial Jangan Takut untuk Berinvestasi*. www.Lifestyle.Bisnis.Com. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20201014/219/1305132/milenial-jangan-takut-untuk-berinvestasi>
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy

Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 2.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23846/21793>

Sina, P. G. (2012). Motivasi Berprestasi, Literasi Keuangan Dan Mengelola Pengeluaran Rumah. *Jurnal Motivasi Berprestasi, Literasi Keuangan, Pengeluaran*.

Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi. *Jurnal Salam Jurnal Studi Masyarakat Islam*, 13(2), 137–151.
<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/salam/article/view/470>

Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57–68.

