

**PENGARUH IDENTITAS MEREK, PENGETAHUAN MEREK  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN  
PRODUK LIFEBOUY SABUN MANDI  
ANTISEPTIK DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



Oleh :

**MARIO SUGIHARTO**

**2011210402**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2015**

**PENGARUH IDENTITAS MEREK, PENGETAHUAN MEREK  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN  
PRODUK LIFEBOUY SABUN MANDI  
ANTISEPTIK DI SURABAYA**

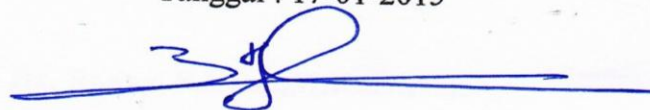
Diajukan oleh :

**MARIO SUGIHARTO**

**2011210402**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 17-01-2015



**(Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.)**

# SKRIPSI

## PENGARUH IDENTITAS MEREK, PENGETAHUAN MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK LIFEBOUY SABUN MANDI ANTISEPTIK DI SURABAYA

Disusun oleh :

**MARIO SUGIHARTO**

**2011210402**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 13 Februari 2015

Tim Penguji

**Ketua : Drs. Irawan, M.M.**  
**Sekretaris : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.**  
**Anggota : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.**



.....  
.....  
.....

## PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Mario Sugiharto  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 01 Juli 1993  
N.I.M : 2011210402  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
J u d u l : Pengaruh Identitas Merek, Pengetahuan Merek Dan  
Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Produk  
Lifebuoy Sabun Mandi Antiseptik Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,  
Tanggal : ...26-3-2015



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : ...28-3-2015



(Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH.)

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas RahmatNya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Identitas Merek, Pengetahuan Merek dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Produk Lifebuoy Sabun Mandi Antiseptik di Surabaya”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, dengan ketulusan hati dan rasa hormat, penyusun ingin mengungkapkan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat, dan taufik sehingga penyusun bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penyusun yang selalu sabar dan memberikan dukungan serta doa yang selalu diberikan kepada penyusun.
3. Bapak Dr. RONNY, S.kom.,M.Kom.,MH. selaku dosen pembimbing yang berperan banyak atas selesainya penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan.
4. Ibu Linda Purnama Sari, S.E, M.Si selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan membimbing penyusun selama menempuh studi di STIE PERBANAS Surabaya.
5. Bapak Lutfi S.E.,M.Fin selaku Ketua STIE PERBANAS surabaya.

6. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Program Sarjana Manajemen STIE PERBANAS surabaya.
7. Bapak dan Ibu Dosen STIE PERBANAS Surabaya yang telah memberikan ilmu dan mendidik penyusun selama menempuh studi di STIE PERBANAS Surabaya.
8. Seluruh Civitas Akademika STIE PERBANAS Surabaya.

Penyusun menyadari akan adanya kelemahan dan kekurangan dalam skripsi ini, maka dengan rendah hati penyusun mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi terciptanya skripsi yang baik.

Surabaya, 17 Januari 2015

Mario Sugiharto

## **MOTTO**

**Jika Salah, Perbaiki.**

**Jika Gagal, Coba Lagi.**

**Tapi Jika Kamu Menyerah, Semuanya Selesai...**

## PERSEMBAHAN

Terima kasih atas semua dukungan, bimbingan dan doa dari orang-orang yang ada disekitar saya, karena saya dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Banyak cerita suka dan duka di balik proses penyelesaian skripsi ini, untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih melalui persembahan karya tulis ini yang saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, atas berkat dan rahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya tepat waktu karena saya hanya bisa berusaha tetapi yang menentukan hanya Allah SWT.
2. Keluarga saya ; Mama, Papa, Mas Andre, Mbak Ayu, Adek Zahra dan Iyuk. Terima kasih atas dukungannya di saat saya kesusahan mengerjakan skripsi, mereka yang memberi saya semangat bahwa saya mampu menyelesaikan dan saya pasti bisa. Karena skripsi ini memang saya persembahkan untuk mereka semua.
3. Dosen pembimbing saya Bapak RONNY, terima kasih atas waktu yang telah diluangkan dan kemudahan yang diberikan. Semoga Bapak selalu diberikan perlindungan dan sukses selalu.
4. Dosen wali saya Ibu Linda dan seluruh dosen beserta civitas STIE Perbanas Surabaya. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan.
5. Valina is The Best, Valina is Number One. Tak ada kata-kata yang bisa diungkapkan lagi terima kasih pun sudah tidak cukup. Karena Ada Valina Mario Bisa, Valina yang selalu mendukung, membantu, dan selalu ada disaat Mario kesusahan. Terima kasih sudah sangat sabar menghadapi Mario saat sedang ga Mood karena skripsi. Mario hanya ingin mengucapkan Mario merasa sangat beruntung memiliki Valina.
6. Teman seperjuangan ; Randy Fransisco, Angga , Edwin, Saiyaf, Intan, Nalendra, Nurrisal, Anugrah Febry, Balqist, Intan, Vindo dan Mas Ersal. Selama satu semester kita menjadi teman seperjuangan yang mengukir banyak cerita.
7. Angkatan 2011 yang tidak mungkin namanya saya tulis satu per satu. Tapi kalian semua tak terpisahkan dari cerita selama saya kuliah di Perbanas ini ☺
8. Sahabat Kentel ; Wida, Tary, Femy, Anggan, Agel, Kempol, Nalendra, Molen, Dammy, Ike, Mayank. Kalian sahabat yang selalu memberikan pengalaman-pengalaman berharga tak terduga yang tak terlupakan.

Ucapan terima kasih yang singkat ini mungkin tetap tidak bisa mewakili rasa terima kasih yang ingin saya ucapkan. Saya berharap semoga kita semua kelak mendapat kebahagiaan di masa yang akan datang dan sukses menggapai keinginan serta mimpi kita masing-masing. Amin amin amin ya robbal alamin ☺☺☺



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK / RINGKASAN.....	xv
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	28
BAB III   METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Batasan Penelitian .....	30
3.3 Identifikasi Variabel .....	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	30
3.5 Instrumen Penelitian .....	34
3.6 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	38
3.9 Teknik Analisis Data .....	40
BAB IV    GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	51
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	51
4.2 Analisis Data .....	56
4.3 Pembahasan .....	77

BAB V	PENUTUP .....	83
	5.1 Kesimpulan .....	83
	5.2 Keterbatasan Penelitian .....	84
	5.3 Saran .....	84

## DAFTAR RUJUKAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Jumlah Konsumen Sabun Mandi Antiseptik di Indonesia Tahun 2014	2
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 : Kisi-Kisi Kuesioner	35
Tabel 3.2 : <i>Goodness-Of-Fit Indices</i>	49
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Menurut Usia	52
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	53
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	53
Tabel 4.5 : Jawaban Responden Menurut Pertanyaan Umum 1	54
Tabel 4.6 : Jawaban Responden Menurut Pertanyaan Umum 2	54
Tabel 4.7 : Jawaban Responden Menurut Pertanyaan Umum 3	55
Tabel 4.8 : Rentang Skala Interval dari Kategori 5 Skor	56
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Identitas Merek	57
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Merek	58
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan	59
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Terhadap Niat Pembelian	60
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.14 : Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.15 : Uji Normalitas	65
Tabel 4.16 : Uji <i>Multivariate Outlier</i>	66
Tabel 4.17 : Tabel <i>Z-Score</i>	67

Tabel 4.18 : <i>Goodness-Of-Fit Full Structural Model Uji CFA Awal</i>	68
Tabel 4.19 : Hasil Estimasi Uji <i>CFA Awal</i>	69
Tabel 4.20 : <i>Modification Indices Model CFA</i>	70
Tabel 4.21 : <i>Goodness-Of-Fit Structural Model Uji CFA Akhir</i>	71
Tabel 4.22 : <i>Goodness-Of-Fit Full Structural Model Awal</i>	73
Tabel 4.23 : <i>Modification Indices Full Structural</i>	74
Tabel 4.24 : <i>Goodness-Of-Fit Full Structural Model Akhir</i>	75
Tabel 4.25 : Hasil Estimasi Uji SEM Akhir	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Penelitian Acuan	11
Gambar 2.2 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Penelitian Pendukung	13
Gambar 2.3 : Skema Kerangka Pemikiran Penelitian	28
Gambar 3.1 : Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 : Gambar <i>Full Structural</i> Uji CFA Awal	68
Gambar 4.2 : Gambar <i>Full Structural</i> Uji CFA Akhir	71
Gambar 4.3 : Gambar <i>Full Structural Equation Model</i> Awal	72
Gambar 4.4 : Gambar <i>Full Structural Equation Model</i> Akhir	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Jurnal Acuan

Lampiran 3 : Jurnal Pendukung

Lampiran 4 : Data Responden

Lampiran 5 : Tabulasi Data

Lampiran 6 : Rekapitulasi Jumlah Persentase Informasi Responden

Lampiran 7 : Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Pertanyaan Umum

Lampiran 8 : Output SPSS Deskriptif Variabel Penelitian

Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian

Lampiran 10 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 11 : Hasil Uji *Multivariate Outlier*

Lampiran 12 : Hasil Tabel *Z-Score*

Lampiran 13 : *Structural Model* Uji CFA Awal

Lampiran 14 : *Modification Indices Model* CFA

Lampiran 15 : *Structural Model* Uji CFA Akhir

Lampiran 16 : *Structural Equation Model* Awal

Lampiran 17 : *Modification Indices Structural Equation Model*

Lampiran 18 : *Structural Equation Model* Akhir

**THE EFFECT OF BRAND IDENTITY, BRAND KNOWLEDGE AND  
TRUST ON PURCHASE INTENTION OF LIFEBOUY SOAP  
ANTISEPTIC PRODUCT IN SURABAYA**

**Mario Sugiharto**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : [mariosugiharto@gmail.com](mailto:mariosugiharto@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Purchase intention represents the possibility that consumers will plan or be willing to purchase a certain product or service in the future. Also, it can be defined as consumers intention to buy a specific brand which they has chosen for themselves after certain evaluation. Researcher wants to prove the truth of that theory by using brand identity, brand knowledge, and trust as independent variable. This research aims to know the effect of brand identity, brand knowledge, and trust on purchase intention of Lifebuoy soap antiseptic product. The sample on this research using 160 respondents in Surabaya by distributing questionnaires, who have not yet used Lifebuoy soap antiseptic by using judgement sampling methods. The analysis technique used was SEM methods. The results of this research showed that brand identity has an effect to trust and trust has an effect to purchase intention. While brand knowledge has no an effect to purchase intention.*

**Keywords :** *brand identity, brand knowledge, trust, purchase intention.*