

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas internal dan eksternal produk terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang bersertifikasi ISO 9001 yang ada di kota Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. Data yang diperoleh dalam penelitian ini, selanjutnya diolah dengan menggunakan software SPSS dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas internal produk berpengaruh terhadap kinerja keuangan
2. Kualitas eksternal produk tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan

Berdasarkan dari hasil setiap indikator pernyataan yang terdapat dalam setiap variabel dalam kuesioner penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Para manajer (Manajer akuntansi atau keuangan, manajer pabrik atau produksi, manajer kualitas da manajer pemasaran) berpendapat setuju jika kualitas internal produk semakin berkurang dalam tiga tahun terakhir.
2. Para manajer (Manajer akuntansi atau keuangan, manajer pabrik atau produksi, manajer kualitas da manajer pemasaran) berpendapat bahwa kualitas eksternal produk dalam tiga tahun terakhir mengalami penurunan.
3. Para manajer (Manajer akuntansi atau keuangan, manajer pabrik atau produksi, manajer kualitas da manajer pemasaran) berpendapat bahwa dalam tiga tahun terakhir ini kinerja keuangan yang dimiliki oleh perusahaan mencapai  $10\% \leq 15$  persen.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Melalui penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian. Maka dari itu, agar penelitian berikutnya dapat mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, perlu diperhatikan beberapa hal yang akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Responden yang mengembalikan kuesioner dalam penelitian ini hanya berjumlah tiga puluh tiga responden dan tergolong dalam sampel kecil yaitu minimal tiga puluh responden.
2. Perlunya waktu yang cukup lama untuk responden dalam mengisi dan mengembalikan kuesioner penelitian dikarenakan beberapa responden dalam hal ini yakni para manajer (Manajer akuntansi atau keuangan, manajer pabrik atau produksi, manajer kualitas dan manajer pemasaran) terhalang oleh aktivitas yang dikerjakannya dan bahkan terkadang beberapa responden setelah melihat isi dari kuesioner cukup khawatir untuk memberikan informasi dikarenakan sedikit membahas mengenai kinerja keuangan perusahaan yang dinilai informasi tersebut hanya untuk pihak internal.
3. Waktu dalam menyebar kuesioner terlampaui sedikit dan bertepatan dengan masa sibuk perusahaan seperti penyusunan laporan keuangan, pelaksanaan audit dip perusahaan, pembahasan agenda tahunan dll.
4. Jawaban yang diberikan oleh responden dalam kuesioner penelitian kurang mencerminkan keadaan yang sebenarnya sehingga lebih baik jika

penelitian dalam bentuk wawancara langsung kepada responden dalam kasus ini, wawancara secara langsung sangat sulit untuk dilaksanakan

### **5.3 Saran**

Peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan dari hasil penelitian ini, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya ialah :

#### 1. Untuk Penelitian selanjutnya

Memperbanyak sampel yang digunakan sehingga data yang digunakan lebih banyak. Selain itu juga menambah indikator pertanyaan pada setiap variabel pada kuesioner. Waktu yang diperlukan harusnya lebih lama karena sampel yang digunakan adalah tingkat manager yang mempunyai kesibukan lebih dibanding dengan karyawan pada umumnya.

#### 2. Untuk perusahaan pemegang SNI produk yang ada di kota Surabaya, Sidoarjo dan Gresik.

Perusahaan lebih memperhatikan masalah kualitas internal dan eksternal produk dikarenakan pada saat ini customer sudah cerdas dalam memilih produk dan tetap berkeinginan mendapat produk *low price high quality*.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahire and P Dreyfus.2000. the impact of design management and process management on quality : A empirical investigation. *Journal of operations Management* 18: 549-575.
- Anderson, C.J., and Manus Rungtusanatham., Roger G. Schroeder.1994.A Theory of Quality Management Underlying The Deming Management Method. *Academy of Management Review*. Vol. 19. No. 3, 472-509.
- Bearden, W. O. and Teel, J. E. 1983. "Selected Determinants of Customer Satisfaction and Complaint Reports," *Journal of Marketing Research*, 20 (February):21-28
- Blocher, Edward J., et al. 2007. *Manajemen Biaya*.Edisi Kedua Terjemahan. Jakarta : Salemba Empat
- Dara Enggal dan Rovila El Maghviroh. 2012. Elemen SPM Terhadap Kualitas Internal Produk Pada Perusahaan Manufaktur Bersertifikasi ISO 9001 di Surabaya, Gresik dan Sidoarjo. *The Indonesian Accounting Review*: vol 2, No. 1
- Daftar perusahaan SNI Jawa Timur. 2009.  
(<http://www.kan.co.id/home/listedcompanies/language/id-ID/default.aspx>)
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana.2001. *Total Quality Management*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Garvin, D.A. 1987. Competing on the eight dimension of quality. *Harvard Business Review*.65 (6) : 101-109.
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hansen and Mowen. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat
- Hill, T. 1997. Manufacturing strategy, Keeping it relevant by addressing the needs of the market. *Integrated Manufacturing Systems* 8 (5): 257-264.
- Indrianto dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE Yogyakarta
- Imam Gozali. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Undip.

- Ittner, C. and D.F. Larcker. 1997. Quality strategy, strategic control systems and organizational performance. *Accounting, Organizations, and society*. 22 (3/4): 293-314.
- Jaluanto dan Dyah Widyaningrum. Analisis Kualitas Produk, Biaya Kualitas Dan Volume Penjualan (Study kasus perusahaan emping UD. HN Putra). *Jurnal ekonomi bisnis* vol 16 No. 2 Juli 2011
- Juran, J.M. 1993. Why quality initiative fail. *Journal of Business strategy*, July/Agustus, 35-38
- Kotler , Philip and Keller Lane Kevin. 2007. Manajemen pemasaran. Penerbit Indeks
- Maiga, A.S and F.A. Jacobs. 2005. Antecedents and Consequences of Quality Performance. *Behavioural Research in Accounting*. 17 : (111-131)
- Mamduh M.Hanafi dan Abdul Halim.2007. Analisis laporan Keuangan : UPP STIM YKPN
- Mulyadi, 2007, Sistem Pengendalian Manajemen, Yogyakarta : Salemba Empat
- Mulyadi (1997). *Akuntansi Manajemen: Konsep, manfaat dan rekayasa*. (Edisi kedua). Yogyakarta : Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Nagar, V. And M.V.Rajan.2001. The Revenue implications of financial and operational measures of product quality. *The Accounting Review* 76 (4) : 495-513)
- Raja Lambas J. Panggabean." Analisis Perbandingan Korelasi EVA dan ROE Terhadap Harga Saham LQ 45 di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Manajemen & Bisnis Sreiwijaya* . Vol 3 No.5 Juni 2005
- Reichheld, FF. and Sasser WE. 1990. Zero Defections: Quality Comes to Services, *Harvard Business Review*. September-October, 105-111
- Rovilla El Maghviroh.2010. Antecedents and Consequences of internal Products in the Manufacturing Companies holding SNI in East Java. *Journal Economic, Business, and Accountancy Ventura* Volume 13, No.1, April 2010, page 91-104.
- Rovilla El Maghviroh dan Bayu 2012. Antecedents and Consequences of Internal Quality Management. *The Indonesian Accounting Review* : Vol 1, No. 1

- Shetty, Y.K. 1998. Managing product quality for profitability, SLM, *Advanced management journal* 53 (4): 33-38.
- Sim, K.L. And L.N Killough. 1998. The performance effects of complementarities between manufacturing practices and management accounting systems. *Journal of Management Accounting Research*. 10 : 325-346.
- Rodney, E Smith , and Wright F, William. " Determinants of Customer Loyalty and Financial Performance ". *Journal of Management Accounting Research*. Volume 16, 2004.Pp 183-205
- Rudy Usman." Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Kinerja *Balanced Scorecard* Perusahaan Manufaktur Berskala Besar". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Th. 16, No.2, Juli 2011