

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang digunakan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel keputusan investasi, variabel keputusan pendanaan dan variabel kebijakan dividen secara simultan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau model regresi tidak layak memenuhi *goodness of fit*.
2. Variabel keputusan investasi secara parsial memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel keputusan pendanaan secara parsial memiliki pengaruh yang negatif terhadap nilai perusahaan.
4. Variabel kebijakan dividen secara parsial memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Variabel penelitian pada keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen secara simultan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan atau tidak layak memenuhi *goodness of fit*.

2. Model regresi dalam penelitian ini hanya memiliki pengaruh sebesar 45,3% dan sisanya 54,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian, sehingga regresi masih belum optimal.
3. Masih banyak perusahaan sektor *Food and Beverage* yang tidak membagikan dividen saat periode penelitian sehingga dapat membuat hasil penelitian belum optimal.
4. Keputusan Pendanaan memiliki pengaruh yang negatif terhadap Nilai Perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, maka peneliti mengajukan saran – saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan jumlah sampel pada sektor perusahaan yang lain, agar penelitian selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.
2. Bagi perusahaan
Disarankan bagi perusahaan untuk mengolah keuangan yang dimiliki dengan baik agar dapat memperbaiki nilai perusahaan di mata investor dan juga mengurangi persentase utang agar risiko gagal bayarnya tidak terlalu tinggi. Karena, apabila nilai perusahaan dinilai baik oleh investor maka para investor akan tertarik untuk membeli saham perusahaan.
3. Bagi investor

Dalam berinvestasi pada perusahaan yang termasuk sektor *Food and Beverage* diharapkan tidak hanya melihat dari keputusan pendanaan dikarenakan pada hasil penelitian ini keputusan pendanaan mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, untuk keputusan investasi dan kebijakan dividen perlu dipertimbangkan lagi tetapi perlu juga memperhatikan faktor – faktor lain atau variabel lain diluar variabel penelitian.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Muid & Moch. Ronni Noerirawan. 2012. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi* Vol. 1, No.2, hal 1-12
- Achmad, Safitri Lia dan Lailatul Amanah. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 3, No. 9, hal 2-6
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Augrah, R. (2019). Pengaruh Total Asset Growth (TAG), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap *Firm Value* dengan *Institutional Ownership* sebagai variabel moderating (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate*, dan *Building Construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Auladdin, Makasar
- Ang, Robert. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*, Edisi 1. Yogyakarta
- Ayem, S., & Nugroho, R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31-40
- Azis, R. Y. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Brigham dan Houston. (2010). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta: Bandung
- Gabriella, E. D., & Lailatul, A. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(2)

Gayatri, N. L., & Mustanda, I. K. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AGRARIS*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Gayatri, N. L. P. R., & Mustanda, I. K. 2013. Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 3(6).

Gustian, D. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(1)

Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 20. Semarang: Universitas Diponegoro

Hanafi, M. (2016). *Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA

Hamid, Abdul. (2010). *Panduan Penulisan Skripsi*. Cetakan Pertama. FES UIS PRESS: Jakarta

Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Blance*. Jakarta: Bumi Angkasa Raya

<https://www.idx.co.id/>

<https://finance.yahoo.com/>

Husna, Asmaul dan Ibnu Satria. *Effect of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Rati, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value*. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2019, 9(5), 50-54

Husnan, Suad. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan Buku I*. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta

Husnan dan Pudjiastuti. (2012). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan (6thed)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kusumaningrum, D. A., & Nur, R. S. 2013. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada

perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011–2012). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang

Maimunah, S., & Hilal, S. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(2), 42-49

Manoppo, H., & Arie, F. V. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2)

Martono dan Agus Harjito. (2010). *Manajemen Keuangan*, Edisi 3. Yogyakarta: Ekonisia

Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi IV, *Liberty*. Yogyakarta

Sari, Mustika. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya

Rafika, M., & Santoso, B. H. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(11)

Setyowati, Ida, Patricia Diana Paramita, dan Aggus Suprijanto. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Accounting*. Universitas Pandanaran: Semarang

Sudana, I Made. (2008). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga: Jakarta

Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga: Jakarta

Sukamulja, Sukmawati. (2019). *Analisis Laporan Keuangan sebagai dasar Keputusan Investasi*, Edisi I. Jakarta

Sukirni, D. 2012. Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan utang analisis terhadap nilai perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2)

Sunariyah. (2010). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi keenam. UPP STIM. YKPN: Yogyakarta

Suryandani, A. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59

Venny Natalia. 2016. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. Artikel Ilmiah. Stie Perbanas: Surabaya

Weston, J. Fredan Thomas, E Copeland. (2008). Manajemen Keuangan Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher

