

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan saham terhadap *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dapat diakses melalui *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode pengambilan sampel penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2017-2019.

Jumlah tersebut dilakukan *purposive sampling* terhadap sampel yang tidak memenuhi kriteria sehingga data yang dapat digunakan yaitu sebanyak 338 data. Setelah dilakukan uji dengan SPSS versi 24 terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar) sehingga harus di *outlier* sebanyak 108 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 230 data. Sampel perusahaan yang menjadi data diuji sejumlah 230 perusahaan. Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

1.  $H_1$  diterima, variabel Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif

terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI. Semakin besar pertumbuhan perusahaan maka tingkat CSR yang ungkapkan pada suatu perusahaan juga semakin besar.

2.  $H_1$  ditolak, variabel Kinerja Keuangan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Tidak berpengaruhnya kinerja keuangan terhadap CSR juga karena tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan yang diwujudkan dengan meningkatkan laba perusahaan. Untuk tujuan tersebut, perusahaan akan berupaya meningkatkan efisiensi biaya operasional guna meningkatkan laba, agar laba yang dilaporkan tinggi maka manajer harus mengurangi biaya- biaya (termasuk biaya untuk mengungkapkan informasi sosial).
3.  $H_1$  ditolak, variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini mengindikasikan bahwa besar kecilnya total asset yang dimiliki perusahaan tidak terlalu diperhatikan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.
4.  $H_1$  ditolak, variabel Struktur Kepemilikan Saham tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini mencerminkan investor institusional tidak mempertimbangkan tanggung jawab sosial

sebagai salah satu kriteria melakukan investasi.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan terdapat kekurangan yang menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian dan dapat dijadikan sebagai evaluasi untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

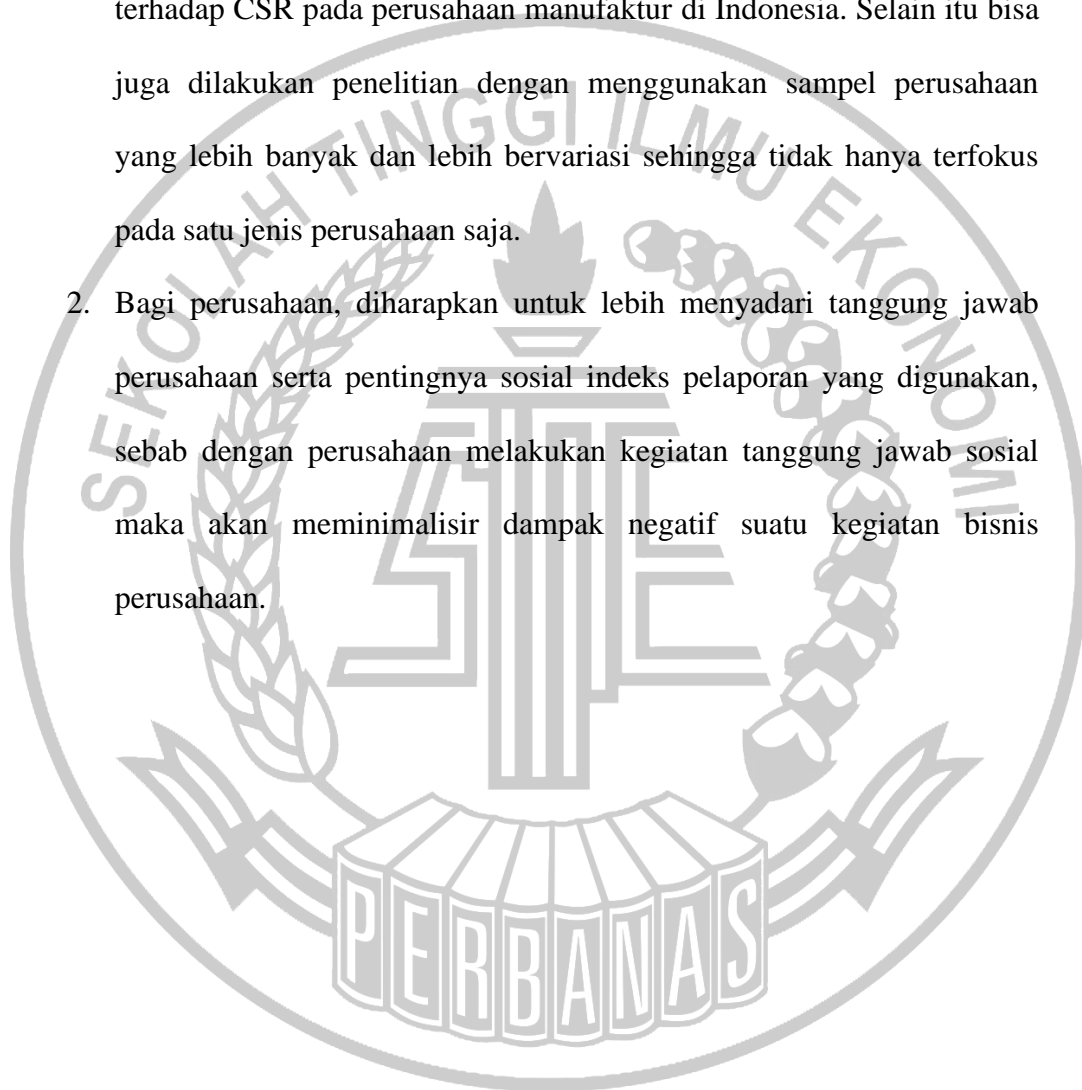
Berikut keterbatasan pada penelitian ini:

1. Hasil uji normalitas dengan menggunakan sampel awal menunjukkan bahwa data yang digunakan tidak berdistribusi normal sehingga memerlukan uji outlier.
2. Penelitian ini memiliki jumlah variabel independen yang terbatas, yaitu 4 variabel independen. Hal tersebut berdampak pada hasil penelitian yang menunjukkan hanya 1 variabel independen yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
3. Penggunaan sampel pada penelitian ini tidak menggunakan keseluruhan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu hanya perusahaan yang termasuk dalam kategori perusahaan manufaktur.
4. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak melaporkan laporan tahunan dengan lengkap dan berturut-turut setiap tahun nya.

## 5.3 Saran

Dengan keterbatasan penelitian maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas jumlah sampel perusahaan secara keseluruhan, misalnya memperpanjang periode atau rentang waktu penelitian dan juga menambah jumlah variabel independen yang diteliti sehingga lebih diketahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Selain itu bisa juga dilakukan penelitian dengan menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak dan lebih bervariasi sehingga tidak hanya terfokus pada satu jenis perusahaan saja.
2. Bagi perusahaan, diharapkan untuk lebih menyadari tanggung jawab perusahaan serta pentingnya sosial indeks pelaporan yang digunakan, sebab dengan perusahaan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial maka akan meminimalisir dampak negatif suatu kegiatan bisnis perusahaan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Ardimas W., & W. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank *Go Public* Yang Terdaftar Di BEI. *Benefit: Jurnal Dan Manajemen Bisnis*. 18(1), 57-66.
- Cahya, B. A. (2010). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). *Skripsi. Universitas Diponegoro*.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kemepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)*. *Bisma : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 164-175.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Delapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, W. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Tipe Industri Terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI). *Jurnal Akuntansi* 2(3).  
<https://cnnindonesia.com> Diakses Pada Tanggal 17 Oktober 2020 pukul 09.40  
<https://idx.co.id> Diakses Pada Tanggal 25 Oktober 2020 pukul 19.05  
<https://duniainvestasi.com> Diakses Pada Tanggal 27 Oktober pukul 21.31
- Junita, L. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusaha, Struktur Modal Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi* 6(3).
- Khurriah, H. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Bank Bum Di Indonesia (*Universitas Of Muhammadiyah Malang*)
- Kieso, E. D., Weygandt, J. J., & Warfield, D. T. (2014). *Intermediate Accounting IFRS Edition. Edisi Dua*. China: Wiley.
- Nadillah, D, Y. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Repsonsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Doctoral Dissertation, Riau University*.

- Nurjanah, N. (2015). Kinerja Lingkungan, Leverage, Profil Dan Pertumbuhan Perusahaan; Pengaruhnya Terhadap CSR. (*University Negeri Semarang*)
- Pradnyani, I. G.A. A., & S. (2015) Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Journal Akuntansi Universitas Udayana, 11(2), 387-397.*
- Purba, I. B. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. E-Journal Manajemen Universitas Udayana, 4(8).*
- Putri. R. K. Zulfahridar. Z., & K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. (Doctoral Dissertation, Riau University)*
- Rsa, A. S. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). (Doctoral Dissertation, Universitas Widya Dharma)*
- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 6(1) 1-24.*
- Scott, W. R. (2009). *Financial Accounting Theory*. Canada: Prentice Hall Inc. Ontario. .
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory. 7 Edition*. Canada: Prentice Hall.
- Spence, M. (1973). Job Market Signal. *The Quarterly Journal Of Economics* , 87 (3).
- Subramanyam, K. (2017). *Analisis Laporan keuangan. Edisi 11. Buku Dua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017) “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D” *Bandung Alfabeta.*
- Tamba, E. G. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Size, Profitability and Leverage On Earnings Response Coefficient (ERC). Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , 5 (1).