

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang sudah ditentukan diperoleh 18 perusahaan industri barang konsumsi selama periode 2014-2019. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah *Dividen Payout Ratio* (DPR) sebagai variabel dependen, sedangkan Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR) dan SIZE (Ln Total asset) sebagai variabel independen. Berdasarkan hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis dengan menggunakan statistik inferensial dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (DPR).
2. Profitabilitas secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.
3. Likuiditas secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.

4. Ukuran perusahaan secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Nilai  $R^2$  masih belum optimal yaitu sebesar 32,4%
2. Objek penelitian ini menggunakan perusahaan industri barang konsumsi dengan jumlah perusahaan yang di observasi hanya 18 perusahaan.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat pada penelitian selanjutnya yang akan menggunakan penelitian ini sebagai bahan referensi :

1. Bagi Investor, sebaiknya memperhatikan kebijakan yang akan diambil perusahaan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk berinvestasi sebaiknya jika ingin berinvestasi dilihat dari profitabilitas yang diperoleh perusahaan tersebut.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel lain dan menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak namun tetap memperhatikan kriteria dan karakteristik dari setiap sektor perusahaan agar memperbaiki hasil yang baik.
3. Bagi Perusahaan, diharapkan dapat mengoptimalkan pendanaan dari eksternal dan meningkatkan profitabilitas sebab dalam penelitian ini variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abrar, B., Ghazyla, R., & Arisandi, D. (2017). *Analysis the Impact of Profitability, Liquidity, Leverage and Company Size on Dividend Policy*. Indonesian Management and Accounting Research ISSN: (e) 2441-9724 (p) 1411-8858 Volume 16 Number 02 July 2017.
- Boediono. (2014). *Ekonomi Internasional - Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, W., & Rahayu, N. (2019). The effect of own capital rentability, solvability, profitability and liquidity on dividend policy in food and beverage sub sector companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). *The Management Journal of BINANIAGA Vol. 04, No. 01, June 2019 p-ISSN: 2527 – 4317, e-ISSN: 2580 – 149x*.
- Hanafi, M. M. 2018. *Manajemen Keuangan Edisi 2*. BPFE. Hal 131.
- Junita, R., Abubakar, E., & Bastari. (2018). Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, Growth and Measuremnet of Companies on Devidend Policy on Manufacturing Company that Registered on IDX 2014-2016. *Jurnal Skripsi/Rahel Junita/ Universitas Sumatera Utara/2018*.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan K.euangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mankiw, N. G. (2002). *Pengantar Ekonomi Makro (Edisi Keti)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividend Nilai perusahaan sektor non jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 5, No. 2, Juli 2013*.
- Permana, H. A., & Hidayati, L. N. (2016). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Skripsi/Hendika Arga Permana/ Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta/2016*.
- Sari, K. A. N., & Sudjarni, L. K. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 10, 2015:3346 – 3374*.
- Setia Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Pustaka Setia. 257-259