

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, kepemilikan saham publik, dan profitabilitas terhadap *internet financial reporting*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan total sampel 315 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, normalitas, analisis regresi berganda dengan koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji statistik t, asumsi klasik. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahun 2018. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan SPSS 23 maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, perusahaan dengan nilai ukuran perusahaan tinggi juga memiliki nilai *internet financial reporting* yang tinggi dikarenakan perusahaan besar cenderung mempunyai dorongan untuk memberikan laporan keuangan kepada pihak eksternal.
2. Likuiditas berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, tinggi rendahnya tingkat likuiditas pada perusahaan mempengaruhi

pelaporan laporan keuangan melalui media *internet financial reporting* karena perusahaan dengan likuiditas yang tinggi cenderung memiliki nilai IFR diatas rata-rata sebab perusahaan tersebut lebih lengkap dalam memanfaatkan *internet financial reporting* (IFR).

3. Kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* karena sifat dari saham yang diperjualbelikan bukan untuk mengendalikan manajemen perusahaan, informasi tentang perusahaan secara keseluruhan mungkin kurang begitu diperhatikan para pemegang saham yang memiliki proporsi di bawah 5%.
4. profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap internet financial reporting karena profitabilitas merupakan indikator pengelolaan manajemen perusahaan yang baik, sehingga manajemen cenderung mengungkapkan lebih banyak informasi ketika ada peningkatan profit perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut ialah sebagai berikut :

1. Penelitian terhadap pengungkapan IFR bersifat subjektif, sehingga nilai indeks IFR dari perusahaan yang sama memungkinkan terjadinya unsur perbedaan hasil penelitian ini dengan penelitian internet financial reporting lainnya dikarenakan kondisi website yang dapat berubah setiap saat.

2. Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan jasa sektor non keuangan sehingga tidak dapat mewakili seluruh perusahaan jasa yang terdaftar di BEI.
3. Terjadi heteroskedastisitas pada variabel likuiditas dan kepemilikan saham publik.

5.3 Saran

Adapun saran dari penelitian ini yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Pengukuran indeks IFR dilakukan sebaik-baiknya dengan memahami setiap item dalam penilaian, karena nilai indeks tersebut tergantung dari persepsi masing-masing peneliti. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya tidak hanya mengambil objek penelitian perusahaan jasa pada sektor non keuangan saja, tetapi dapat menambah sektor keuangan.
3. Penelitian selanjutnya menambah periode pengambilan sampel agar mendapatkan jumlah sampel yang lebih banyak dan menambah variabel independen lainnya, contohnya *leverage*, umur perusahaan, kepemilikan institusional dan lain-lain.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013)*. DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.8 No.2.
- Agus, R. S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. BPFE: Yogyakarta.
- Abdullah, M. D., M. Noor Ardiansah , & Nurul Hamidah . (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perusahaan Age, Kepemilikan Publik dan Kualitas Audit di internet pelaporan keuangan*. Sriwijaya International Jurnal Dynamic Ekonomi Dan Bisnis.
- Andriyani, R., & Rina Mudijayanti. (n.d.). *Pengaruh Tingkat Profitabilitas , Leverage, Jumlah Dewan, Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting Di Bursa Efek Indonesia*. 2017: Jurnal Nasional Vol. 15 No. 1.
- Arfan, I. L. (2009). *Akuntansi Keperilakuan Edisi 2*. Salemba Empat: Jakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Bambang R. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Penerbit GPFE : Jakarta.
- Brigham, E. F. dan Joel F. H. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11*, Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat : Jakarta.
- Cheng, A. Lawrence, S and Coy D. (2000). *Measuring the Quality of Corporate Financial Websites: A New Zealand Study. Paper Presented at the 12th Asian-Pacific Conference On International Accounting Issues Beijing*.
- Dolins, T., Polona Tominc, & Andreja Lutar Skerbinjek . (2014). *The Determinants Of Internet Financial Reporting In Slovenia*. Online Information Review Vol. 38 No. 7.
- Ginting, W. A. (2018). *Regresi Logistik Dalam Menganalisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet* . RISET & JURNAL AKUNTANSI Volume 2 Nomor 2. `
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur*

- Di Bursa Efek Indonesia. In *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* 15(2) 86-100.
- Imam, Ghazali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 7*. BP Universitas Diponegoro. Badan Penerbit : Semarang.
- Kartika, I., & Apsarida Mila. (2013). *Karakteristik Perusahaan Sebagai Determinan Internet Financial And Sustainability Reporting*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.17, No.2.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Ketujuh. PT. Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Khikmawati, I., & Linda Agustina . (2015). *Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan*. *Accounting Analysis Journal* 4 (1).
- Luciana S. A. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117-131.
- Luciana S. A. & Sasongko B. (2009). The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Economics*. Vol. 1, No. 2, PP 123-138.
- Lukito, Y. P., & Yulius Kurnia Susanto. (n.d.). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial Reporting*. 2013: *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* Vol. 17 No. 1.
- Momany, M. T., & Rekha Pillai. (2013). *Internet Financial Reporting in UAE- Analysis and Implications*. *Global Review of Accounting and Finance* Vol. 4. No. 2. .
- Sayidah, N., Nurhayati, & Alberta Esti Handayani. (2016). *Corporate Governance Dan Internet Financial Reporting*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* Vol . 7 No. 3.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV : Bandung.
- Sukanto, E. (2014). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 9(2).
- Susanto, Y. K., & Lukito, Y. P. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan sukarela internet financial and sustainability reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(1).

Sutrisno, Edi. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.

Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan*. BPFE : Yogyakarta

Wolk et. al. (2000). *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach. Fifth Edition*. South- Western College Publishing.

Widiasmara, A. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Trade & Service Di Bursa Efek Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXII.

Windaryanti, & Eman Sukanto. (2014). *Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI*. Fokus Ekonomi Vol. 9 No. 2.

