

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian yang berkaitan dengan Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Wajib Pajak tentang Peraturan Perpajakan dan *Tax Calculation* di Kabupaten Sidoarjo, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel pengetahuan wajib pajak tentang peraturan perpajakan memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM *marketing online* di Kabupaten Sidoarjo. Kesimpulan tersebut berdasarkan hubungan bahwa wajib pajak akan patuh apabila memiliki pengetahuan mengenai perpajakan yang tinggi yang akan memilih untuk berperilaku patuh terhadap pajak. Sebaliknya, jika wajib pajak memiliki pengetahuan tentang peraturan perpajakan yang rendah, maka cenderung untuk tidak melaksanakan kewajiban pajak. Kaitannya dengan perilaku kepatuhan wajib pajak, dapat dikatakan bahwa pengetahuan tentang peraturan perpajakan akan terbentuk jika wajib pajak mempunyai keyakinan yang positif terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Variabel *Tax Calculation* secara signifikan memiliki pengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM *marketing online*. Kesimpulan tersebut berdasarkan hubungan bahwa wajib pajak akan patuh apabila

telah memenuhi kepatuhan secara material dalam menghitung besaran pajak secara akurat. Sebaliknya, apabila wajib pajak belum memenuhi kepatuhan secara material dalam menghitung pajak penghasilannya maka wajib pajak memilih untuk tidak melaksanakan kewajiban pajaknya.

3. Variabel Sosialisasi Perpajakan memoderasi Pengetahuan Wajib Pajak tentang Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *marketing online* Kabupaten Sidoarjo. Kesimpulan tersebut berdasarkan hubungan antara pengetahuan wajib pajak yang dimoderasi oleh sosialisasi perpajakan untuk patuh terhadap kewajiban perpajakannya. Hal ini dapat terjadi karena, pengetahuan perpajakan tersebut muncul ketika wajib pajak mengikuti salah satu kegiatan yaitu sosialisasi yang dilakukan oleh petugas pajak. Adanya sosialisasi pajak secara intens dan efektif dapat menambah pengetahuan bagi wajib pajak hingga akhirnya wajib pajak senantiasa untuk melaksanakan kewajibannya.
4. Variabel Sosialisasi Perpajakan memoderasi *Tax Calculation* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *marketing online* Kabupaten Sidoarjo. Kesimpulan tersebut berdasarkan hubungan antara *tax calculation* yang dimoderasi oleh sosialisasi perpajakan untuk patuh terhadap kewajiban pajaknya. Hal tersebut dapat terjadi karena kemampuan wajib pajak dalam menghitung dan menentukan pajak dipengaruhi oleh petugas pajak melalui kegiatan sosialisasi. Dengan adanya sosialisasi pajak dapat lebih membantu kemampuan wajib pajak dalam melakukan

perhitungan pajak atau disebut dengan kemampuan wajib pajak secara teknis sehingga akan meningkatkan kepatuhan pajaknya.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan saat ini tentu tidak lepas dari kekurangan yang menjadi keterbatasan penelitian salah satunya adalah, selama proses penelitian dilakukan di saat pandemik *Covid-19*, akibatnya penyebaran kuesioner tidak semuanya dilakukan secara langsung melalui *hardfile* tetapi lebih banyak dilakukan secara *online* melalui *Google form* yang menyebabkan peneliti kurang dapat berinteraksi dengan para UMKM *marketing online* yang ada di Sidoarjo, sehingga besar kemungkinan jawaban tidak sesuai fakta yang ada. Selain itu juga berdampak pada terbatasnya dalam memperoleh responden.

5.3. Saran

Sesuai keterbatasan dalam penelitian ini, maka untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah metode wawancara secara langsung dengan responden agar jawaban yang didapatkan lebih objektif sesuai yang terjadi di lapangan dan berdasar pemahaman responden. Kemudian saran yang kedua yaitu agar peneliti selanjutnya untuk lebih memperpanjang periode penelitian.

DAFTAR RUJUKAN

- Adhiambo, O.J., dan J.M. Theuri. 2019. "Effect of Taxpayer Awareness And Compliance Costs On Tax Compliance Among Small Scale Traders In Nakuru Town, Kenya". *International Academic Journal of Economics and Finance*. 3(3), 279-295.
- Ahyuna, Hamzah, M. D., & HM, M. N. 2013. "Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran". *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), 30–40.
- Agung, M. 2007. *Teori dan Aplikasi Perpajakan Indonesia*. Dinamika Ilmu, Jakarta.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*. 50: 179-211.
- Areo, O, S, dkk., 2020. "Improved Public Services And Tax Compliance Of Small And Medium Scale Enterprises In Nigeria: A Generalised Ordered Logistic Regression". 10(7), 833-860.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi Vi*. Rineka Apta, Jakarta.
- Asih, D.T., dan Kautsar Riza S. 2011. "Studi Kepatuhan Wajib Pajak Dari Aspek Pengetahuan, Persepsi, Dan Sistem Administrasi". *The Indonesian Accounting Review*. 1(1), 45-58.
- Ayuba, Augustine. 2016. "Perceived Service Orientation, Economic Factors, Psychological Factors And Tax Compliance: Evidence From Nigerian SMSs". *Malaysian Management Journal*. Vol. 20, 41-57.
- Cvrlje, Dajana. 2015. "Tax Literacy As An Instrument Of Combating And Overcoming Tax System Complexity, Low Tax Morale And Tax NonCompliance". *multidisciplinary journal of global macro trends*.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo. 2020. Data Koperasi dan UMKM Kabupaten Sidoarjo. (<http://ditakopum.sidoarjokab.go.id/umkm>, diakses pada 11 November 2020).
- Direktorat Jenderal Pajak. 2020. Membangun Kesadaran dan Kepedulian Sukarela Wajib Pajak. (<https://www.pajak.go.id>, diakses pada 10 April 2020).
- Direktorat Jenderal Pajak. 2020. Menakar Kadar Kepatuhan Wajib Pajak. (<https://www.pajak.go.id>, diakses pada 10 April 2020).

- Direktorat Jenderal Pajak. 2020. Redefinisi Self Assessment System (<https://www.pajak.go.id>, diakses pada 10 April 2020).
- Direktorat Jenderal Pajak. 2020. Sudah Cukupkah Kepatuhan Pajak Kita. (<https://www.pajak.go.id>, diakses pada 10 April 2020).
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo. Koperasi Yang Berkualitas Dan Usaha Mikro Yang Mandiri Dinas Koperasi Dan Usaha Kabupaten Sidoarjo (diskopda.sidoarjokab.go.id, diakses pada 10 April 2020)
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, N. A., Ibrahim, N. A., Ariffin, N., Taharin, R., & Jelani, F. A. 2019. "Factors Affecting Tax Compliance among Malaysian SMEs in E-Commerce Business". *International Journal of Asian Social Science*, 9(1), 74–85.
- Handayani, K. R., & Tambun, S. 2019. "Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderating". *Journal UTA45JAKARTA*, 1(2), 59–73.
- Handayani, O., & Woro Damayanti, T. 2018. "Determinants of Individual Taxpayers Compliance in Indonesia: A Meta-Analysis". *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 21(1), 1–22.
- Handayani, K. R., dan Sihar Tambun. 2016. "Pengaruh Penerapan Sistem E-filing dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi sebagai Variabel Moderating (Survei pada Perkantoran Sunrise Gaarden di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat)". *Media Akuntansi Perpajakan*. 1(2), 59-73.
- Handayani, dkk. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas". *Jurnal Universitas Jenderal Soedirman*.
- Hardiningsih, P., Januarti, I., Oktaviani, R. M., & Srimindarti, C. 2020. "The Determinants of Taxpayer Compliance with Tax Awareness as a Mediation and Education for Moderation". *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 15(1), 49-60.

- Hardiningsih, P., & Yulianawati, N. 2011. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak". *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 126–142.
- Idha, F. 2018. "*Calculation of Income Tax (VAT) Agency 2014 in the International Hotel by Law Number 36/2008*". *Journal of Applied Accounting and Taxation (JAAT)*, 3(1), 84–88.
- Imam, G. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jansen, B.J. 2006. *An Examination Of Searcher's Perceptions Of Nonsponsored And Sponsored Links During E-commerce Web*.
- Kakunsi, E., Pangemanan, S., & Pontoh, W. 2017. "Pengaruh Gender Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tahuna". *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 391–400.
- Kementerian Keuangan. Volume XII/NO.114/Maret 2017 Tentang Reformasi Perpajakan Maksimalkan Penerimaan (www.kemenkeu.go.id)
- Kemp, S. 2017. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019 – We Are Social. (<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>, diakses pada 04 April 2020).
- Lianty, R. A. M., Hapsari, D. W., & Kurnia. 2017. "Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak". *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(2), 55–65.
- Liputan6. 2020. 206 ribu UKM Sidoarjo Bakal Jadi Sasaran Program UMKM Go Online (<http://m.liputan6.com/bisnis/read/3155874/206-ribu-ukm-sidoarjobakal-jadi-sasaran-program-umkm-go-online>, diakses pada 27 Oktober 2020).
- Ofiafoh, Eiya., O.J. Ilaboya., A. Francis Okoye. 2016. "*Religiosity And Tax Compliance: Empirical Evidence From Nigeria*". *Igbinedion University Journal of Accounting*. Vol. 1.
- Oladipupo, A. O., & Obazee, U. 2016. "*Tax Knowledge, Penalties and Tax Compliance in Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria*". *IBusiness*, 08(1), 1–9.
- Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 9 Tahun 2018 (9/PMK.03/2018) Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 243/PMK.03/2014 Tentang Surat Pemberitahuan (SPT).

- Radar Surabaya. UMKM Sidoarjo Harus Mandiri Dalam Memasarkan Produk (radarsurabaya.jawapos.com, diakses pada 23 Oktober 2020)
- Rao, L. 2011. J.P. Morgan: *Global E-Commerce Revenue To Grow By 19 Percent In 2011 To \$680B*. Retrieved from <https://techcrunch.com> website: <https://techcrunch.com>
- Republika.co.id. Pemda Sidoarjo Pastikan Kemudahan Izin UMKM (diakses pada 23 Oktober 2020)
- Resmi, S. 2016. Perpajakan: Teori dan Kasus. Salemba Empat. Jakarta.
- S. Areo, O., Gershon, O., & Osabuohien, E. 2020. "Improved Public Services and Tax Compliance of Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria: A Generalised Ordered Logistic Regression". *Asian Economic and Financial Review*, 10(7), 833–860.
- Sari, R. P. 2018. Kebijakan perpajakan atas transaksi e-commerce. *Akuntabel*, 15(1), 67-72.
- Sari. 2013. Konsep Dasar Perpajakan. Bandung : PT.Refika Aditama.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian bersifat: eksploratif, enterpretif, inetraktif dan konstruktif. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. 2011. "Pengaruh Pengetahuan Pajak Dan Persepsi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak". *The International Accounting Review*, 1(1), 27–36.
- Susuawu, D., Ofori-Boateng, K., & Amoh, J. K. 2020. "Does Service Quality Influence Tax Compliance Behaviour of Smes? a New Perspective From Ghana". *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(November), 50–56.
- Suyono, N. A. 2016. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Wonosobo". Ppkm I (2016) 1-10 Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al Qur'an Wonosobo, 1–10.
- Tibahary, A. R. 2019. Analisis Yuridis Terhadap Laporan Pajak Terutang Atas Transaksi E-Commerce Dalam Rangka Mewujudkan Kepastian Hukum. February.
- Twum, K. K. 2020. "Tax Knowledge And Tax Compliance Of Small And Medium Enterprises In Ghana". *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*. 21(5),222-231.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Wardani, D, K., dan Erma Wati. 2018. "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Kebumen)". *Jurnal Nominal*. 7(1), 33-54.

Yanuswari, F. V. 2016. "Analisis Perilaku Wajib Pajak Sektor Dagang dan Jasa Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013". *Jurnal Akuntansi UBHARA*, 46, 1–17.

Yoeanda, Q., Afifudin, dan Muhammad Cholid Mawardi. 2018. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak OP Pelaku E-commerce di Kota Malang)". *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. 7(8), 52-64.

Zain, M. 2007. Manajemen Perpajakan. Salemba Empat, Jakarta.

