

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Price Book Value* (PBV) sebagai variabel dependen, sedangkan Profitabilitas (ROA), Kepemilikan Institusional (KI), Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset), dan Pertumbuhan Aset (GR) sebagai variabel independen. Berdasarkan hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Profitabilitas (ROA), Kepemilikan Institusional (KI), Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset), dan Pertumbuhan Aset (GR) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), kontribusi keempat variabel tersebut sebesar 24,7%
2. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5. Pertumbuhan aset secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti ini masih memiliki keterbatasan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Nilai R^2 yang masih belum optimal yaitu sebesar 24,7%
2. Objek penelitian menggunakan perusahaan sektor aneka industri dengan jumlah perusahaan yang diobservasi hanya 19 perusahaan, dimana belum menggambarkan seluruh perusahaan sektor aneka industri yang ada

5.3 Saran

Peneliti dapat memberikan saran sebagai masukan kepada berbagai pihak yang menggunakan penelitian ini sebagai referensi yaitu :

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat mengoptimalkan kinerjanya dalam penggunaan aset-asetnya sehingga dapat memaksimalkan laba dan lebih memperhatikan kesejahteraan pemegang saham minoritas sebab dalam penelitian ini variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi investor, sebaiknya memperhatikan tingkat pertumbuhan dan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk berinvestasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel lain dan memperluas sektor-sektor yang diteliti sehingga memberikan hasil penelitian

yang dapat menggambarkan keadaan pasar yang lebih lengkap dan menyeluruh.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul, W. K., Anita, W., & Endang, M. W. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Jurnal Widya Ganeswara*, 49-55.
- Asmirantho, E., & Yuliawati, E. (2015). Pengaruh Dividend Per Share, Dividend Payout ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Return on Asset terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 1.
- Brigham, F. E., & Houston, F. J. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11 ed., Vol. 1). (A. A. Yulianto, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Valentina Sinta & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Dian, F., & Lidyah, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara Yang Terdaftar Di BEI. *Akuntansi*, 4(2), 1–10.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14 ed.). England: Pearson Education Limited.
- Godfrey, J., Hodgson, A., & Holmes, S. (2010). *Accounting theory*. - 7th ed.

IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics - TSMC.

Hamid, A. (2012). *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Hidayatullah .

Hanif, A. W. K., Wijayanti, A., & W, E. M. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di BEI. *Jurnal Widya Ganeswara*, 28(2015), 49–55.

Hergianti, Alfina Nurlila (2020) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Husna, N. (2015). Analisis Firm Size, Growth Opportunity dan Total Asset Turn Over Terhadap Return On Asset Kasus Pada Perusahaan Food Beverages. *Keefektifan Penerapan Pendekatan Keterampilan Proses Dalam Pembelajaran IPA Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas IV SD Negeri Golo Yogyakarta.*

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Kurniawan, K., Bangun, N., Wijaya, H., & Rahardjo, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.1-15>

Keown, A., Martin, J., Petty, W., & Scot Jr, D. (2010). *Manajemen Keuangan* (10

ed., Vol. 2). Jakarta: Indeks.

Kurniawan, Nurainun, B., Wijaya, H., & Thea, . R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1-15.

Kusumajaya, Dewa Kadek Oka, 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana*

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Valentina, S. D., & Agustin, E. (2020, Januari). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 118 - 126.

Wardjono. (2010). *Dinamika Keuangan dan Perbankan* (Vol. 2). Semarang: Universitas Stikubank Semarang.