

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan aktivitas terhadap nilai perusahaan sub sektor *food and beverage*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang sudah ditentukan diperoleh 13 perusahaan sub sektor *food and beverage* selama periode 2015-2019. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah *Price to Book Value* (PBV) sebagai proksi nilai perusahaan, sedangkan *current ratio* (CR), *return on equity* (ROE), *debt to equity ratio* (DER) dan *total asset turnover* (TATO) sebagai variabel independen. Berdasarkan hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Likuiditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Aktivitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hanya sedikit perusahaan yang menjadi sampel penelitian.
2. Tidak semua perusahaan mempublikasikan laporan keuangan secara lengkap setiap tahun secara berturut-turut, sehingga mengakibatkan berkurangnya perusahaan sampel penelitian yang digunakan.

5.3 Saran

Peneliti dapat memberikan saran sebagai masukan kepada berbagai pihak yang menggunakan penelitian ini sebagai referensi yaitu :

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat mengoptimalkan kinerja sehingga dapat memaksimalkan laba sebab dalam penelitian ini variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan.
2. Bagi investor, dapat memperhatikan tingkat profitabilitas perusahaan sesuai dengan hasil penelitian sehingga menjadi bagian pertimbangan dalam berinvestasi saham.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel lain dan menggunakan sampel perusahaan yang lebih beragam namun tetap memperhatikan kriteria dan karakteristik dari setiap sektor perusahaan agar memperoleh hasil yang baik.



DAFTAR RUJUKAN

- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal STIE Semarang VOL 9 No. 1 Edisi Februari 2017 (ISSN : 2085-5656), 18.
- Erlina, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Kompeten Vol. 1 No. 1 Juni 2018, 13 - 28, 16.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Depok: Rajawali Pers.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4(7), 249411.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). Journal Of Accounting, 2(2), 1–18.
- Rizki Andriani, P., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. Management, and Industry (JEMI), 2(1), 48–60.
- Samuel, O. T., & Abdulateef, Y. (2016). *Liquidity Management and Profitability of Listed Food and Beverages Companies in Nigeria. IOSR Journal of Business*

and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668.
Volume 18, Issue 2 .Ver. I (Feb. 2016), PP 167-176, 11.

Sari, M. R. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage*, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sheila, R. M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan *Foods And Beverages*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*

Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta.

Sukarya, I. P., & Baskara, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 1, 2019: 7399 – 7428 ISSN: 2302-8912, 30.

Wiagustini. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* . Denpasar: Udayana University Press.

