

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan suatu kegiatan penempatan dana pada aset produktif dengan harapan mendapatkan pertumbuhan modal (*capital growth*) dalam jangka waktu tertentu. Keputusan investasi adalah masalah bagaimana manajer keuangan harus mengalokasikan dana ke dalam bentuk-bentuk investasi yang akan dapat mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang. Tujuannya agar dana perusahaan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Sehingga berinvestasi merupakan langkah strategis yang bisa dilakukan semua orang terutama para investor.

Suatu investasi umumnya memerlukan dana yang besar dan akan mempengaruhi perusahaan dalam jangka panjang. Maka dari itu, dalam melakukan investasi seseorang biasanya mempertimbangkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam investasi, antara lain adalah beberapa informasi mengenai keadaan ekonomi, perubahan harga saham, tingkat suku bunga dan lain sebagainya. Dengan begitu para investor dapat meminimalisir risiko yang akan terjadi. Seperti yang kita ketahui, dewasa ini kondisi ekonomi yang tidak stabil dapat mempengaruhi bisnis terutama bagi para investor ataupun seseorang yang akan melakukan investasi.

Setiap individu tentunya memiliki perilaku psikologi yang berbeda-beda yang mengakibatkan kita melakukan suatu tindakan tertentu terhadap suatu kejadian. Perilaku ini mempengaruhi cara kita menyaring informasi yang kita dapat setiap harinya. Perilaku tersebut juga memberikan pengaruh terhadap cara kita menggunakan serta mengartikan informasi tersebut dalam mengambil keputusan. Kalau perilaku emosi yang salah terbawa dalam keputusan investasi dampaknya bisa sangat negatif terhadap kekayaan kita.

Beberapa tahun terakhir, juga telah muncul bukti bahwa investor melakukan pemilihan portofolio mulanya berasal dari perilaku perkiraan investor itu sendiri. Bukti empiris itu menentang paradigma yang telah mendominasi pada pasar efisien, yang menganggap bahwa informasi yang relevant selalu mencerminkan harga atau nilai dari suatu asset keuangan. Sekarang ini, para pelaku keuangan menyadari bahwa seseorang atau individu dapat mengambil keputusan yang salah dan tidak rasional. Karena, pengertian yang salah terhadap suatu informasi akan mempengaruhi hasil investasi yang pada akhirnya mempengaruhi kekayaan yang dimiliki investor.

Pengambilan keputusan investasi mencakup beberapa aspek seperti aspek kehidupan, mencakup berbagai dimensi dan proses memilih dari berbagai pilihan yang tersedia. Informasi merupakan hal yang penting bagi para investor, dengan adanya informasi yang lengkap, tepat dan relevan tentunya akan mempermudah seseorang dalam pengambilan keputusan investasi sehingga dapat mencapai hasil yang sesuai dengan harapan. Selain itu para investor atau seseorang yang akan berinvestasi juga akan melakukan riset sebelum memutuskan untuk mengambil

keputusan investasi seperti mempelajari laporan keuangan perusahaan, melihat keadaan ekonomi, mempertimbangkan risiko yang akan terjadi serta melihat kineja perusahaan tersebut.

Penelitian mengenai faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam melakukan investasi telah banyak dilakukan antara lain penelitian yang dilakukan oleh Zarah Puspitaningtyas (2012) Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa informasi akuntansi memberikan manfaat bagi investor. Sehingga, menambahkan kekuatan konsep relevansi nilai informasi akuntansi serta manfaat informasi akuntansi bagi para pelaku pasar (investor). Namun hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Natalia Christanti dan Linda Ariany Mahastanti (2011) yang menyatakan bahwa investor di Indonesia dalam melakukan investasi berdasarkan *economic factor*. Sehingga pada penelitian kali ini juga akan melihat mengenai pengaruh beberapa informasi mengenai keadaan ekonomi perusahaan, tetapi dengan menggunakan pendekatan eksperimental.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik mengambil judul **“Pengaruh *Framing* Informasi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Dengan Pendekatan Eksperimental”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diambil rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Dalam konteks pengambilan keputusan, apakah terdapat perbedaan antara informasi yang di *framing* secara positif dan negatif ?

2. Dalam konteks pengambilan keputusan, apakah terdapat perbedaan perilaku *mental accounting* pada informasi dengan *framing* yang berbeda?
3. Dalam konteks pengambilan keputusan, apakah terdapat pengaruh informasi (*framing* positif dan negatif) pada perilaku *overconfidence* seseorang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Agar dapat mengetahui perbedaan pengambilan keputusan antara informasi yang di *framing* secara positif dan negatif.
2. Agar dapat mengetahui perbedaan perilaku *mental accounting* pada informasi dengan *framing* yang berbeda dalam mengambil keputusan.
3. Agar dapat mengetahui pengaruh informasi (*framing* positif dan negatif) pada perilaku *overconfidence* seseorang dalam mengambil keputusan.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dicapainya tujuan penelitian diatas, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat :

1. Bagi STIE Perbanas Surabaya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan tambahan literatur manajemen keuangan, khususnya mengenai perilaku keuangan (*Financial Behaviour*).

2. Bagi Manajer Investasi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi mengenai karakteristik faktor ekonomi investor yang juga dapat mempengaruhi perilaku investor dalam mengambil keputusan investasi.

3. Bagi penulis dan pembaca

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya mengenai hal-hal yang perlu dipertimbangkan dalam mengambil keputusan investasi.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya yang mengambil topik sejenis yaitu yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi secara umum merujuk pada pedoman penulisan skripsi STIE PERBANAS SURABAYA. Adapun sistematikanya sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini secara umum menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengemukakan tentang hasil penelitian terdahulu yang akan dijadikan rujukan pada penelitian ini, landasan teori, kerangka pemikiran dari penulis dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian tentang rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas, teknik sampling, data dan metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang akan digunakan.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menguraikan tentang gambaran subyek penelitian dan analisis data yang terdiri dari analisis deskriptif dan analisis statistik melalui pembuktian hipotesis, dan pembahasan atas hasil penelitian secara teoritis dan empiris sehingga mengarah pada pemecahan masalah penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan penelitian yang berisi jawaban atas rumusan masalah dan pembuktian hipotesis, keterbatasan penelitian dan saran bagi pihak terkait maupun peneliti berikutnya.