

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *growth* terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang didapat dari laporan tahunan perusahaan *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sejumlah 119 perusahaan *high profile* tahun 2019. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linear berganda dengan uji F, koefisien determinasi (R^2), dan uji t yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 24.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh *Internet Financial Reporting*. Hal tersebut dikarenakan perusahaan besar tentunya memiliki tingkat kompleksitas yang tinggi. Perusahaan besar cenderung akan dituntut oleh pihak eksternal untuk mengungkapkan informasi yang lengkap dan transparan berupa sinyal yang ditujukan kepada investor terkait kondisi keuangannya berupa pelaporan informasi keuangan melalui internet (IFR).
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini disebabkan karena perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi tidak

selalu menjamin diterapkannya praktik IFR karena perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi maupun rendah tetap akan melakukan praktik IFR sebagai bentuk keterbukaan manajemen perusahaan dalam melaporkan informasi keuangan perusahaan.

3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi maupun rendah tidak menjadi halangan bagi perusahaan untuk melakukan praktik IFR, karena dengan melakukan praktik IFR akan menumbuhkan kepercayaan investor kepada perusahaan yang telah melaporkan informasi keuangan secara jujur dan transparan pada *website* mereka.
4. *Growth* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini disebabkan karena perusahaan dengan tingkat pertumbuhan (*growth*) yang tinggi akan mencerminkan kinerja perusahaan yang semakin baik yang tentunya didukung oleh faktor teknologi dan sumber daya manusia. Hal tersebut mendorong perusahaan memanfaatkan sumber daya dengan semaksimal mungkin, salah satunya dengan mengungkapkan informasi keuangan sebaik mungkin melalui internet (IFR).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut keterbatasan pada penelitian ini:

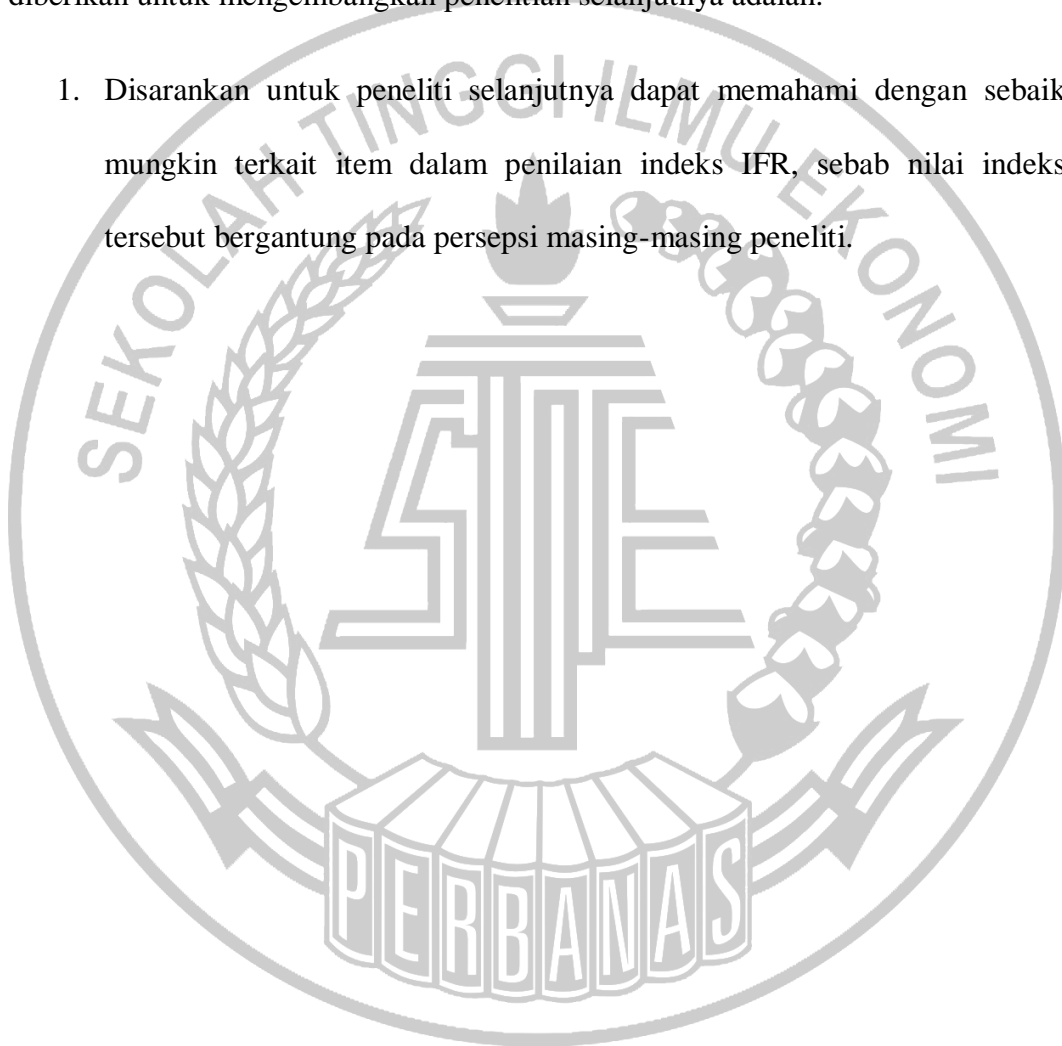
1. Penelitian ini bersifat subjektif, sehingga nilai pada indeks *Internet Financial Reporting* dengan perusahaan yang sama pada penelitian ini

kemungkinan akan berbeda dengan hasil penelitian IFR lainnya karena kondisi *website* yang berubah-ubah setiap saat.

5.3 **Saran**

Dengan keterbatasan yang ada pada penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya adalah:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memahami dengan sebaik mungkin terkait item dalam penilaian indeks IFR, sebab nilai indeks tersebut bergantung pada persepsi masing-masing peneliti.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 69–84.
- Akbar, D. A. (2014). Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3).
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela 'Internet Financial and Sustainability Reporting'. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117–131.
- Almilia, L. S. (2015). Comparing Internet Financial Reporting Practices: Indonesia, Malaysia, Singapore, Japan and Australia. *International Journal of Business Information Systems*, 20(4), 477–495.
<https://doi.org/10.1504/IJBIS.2015.072743>
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *KOMPARTEMEN*, XV(1), 67–81.
- Ayuningtias, D., & Khairunnisa. (2019). Faktor-Faktor Yang Menentukan Penerapan Internet Financial Reporting (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017). *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5678–5686.
- Budianto. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market Activity terhadap Internet Financial Reporting Pada Perusahaan

Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Teuku Umar*, 13–27. <https://doi.org/10.35308/akbis.v2i1.486>

Budiarso, S., & Zuhri, L. C. (2019). *Indonesia salah satu penghasil tambang terbesar di dunia*. UNIVERSITAS GADJAH MADA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/2877-indonesia-salah-satu-penghasil-tambang-terbesar-di-dunia>).

CNBC Indonesia. (2018). *APJII: Pengguna Internet 2017 Mencapai 143,26 Juta, Naik 8%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180219142137-37-4727/apjii-pengguna-internet-2017-mencapai-14326-juta-naik-8>

CNBC Indonesia. (2020). *Resmi Delisting! Sayonara Borneo Lumbung Energy*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200120165257-17-131360/resmi-delisting-sayonara-borneo-lumbung-energy>

Diatmika, I. G. P. A., & Yadyana, I. K. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21, 330–357.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, W. A. (2018). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(2), 62–72.

Gunawan, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi Internet Financial Reporting Dengan Kepemilikan Saham Publik Sebagai

- Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 1–10.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima*. UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan (Sebelas)*. Rajawali Pers.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. PT. Grasindo.
- Hussain, A., Rehman, A., & Ishaq, A. (2018). The Determinants of Internet Financial Reporting in Pakistan. *City University Research Journal*, 08(02), 287–297.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (1st ed.). BPFE.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (Pertama)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Keumala, N. N. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan. *Skripsi*, 1–64.
- Lestari, P. (2016). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Pengungkapan Internet Financial Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mohamed Hisham, H. dan, & Hafiz-Majdi, A. R. (2005). The Determinants of Voluntary Disclosures in Malaysia : The Case of Internet Financial Reporting. *UNITAR E-JOURNAL Vol. 2, No. 1, January 2005* 22, 2(1), 22–42.
- Mokhtar, E. S. (2017). Internet financial reporting determinants: a meta-analytic review. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 116–154.
<https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2016-0061>

- Prihatna, H. (2005). *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Elex Media Komputindo.
- Putri, M. N. A., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet/(Internet Financial Reporting). *Jurnal Akuntansi*, 72(2), 1–9.
- Reskino, & Sinaga, N. N. J. (2016). Kajian Empiris Internet Financial Reporting Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 16(2). <https://doi.org/10.25105/mraai.v16i2.1643>
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). BPFE UGM.
- Saud, I. M., Ashar, B., & Nugraheni, P. (2019). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah Di Indonesia-Malaysia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 19(1), 35–52. <https://doi.org/10.25105/mraai.v19i1.3011>
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory* (Sixth). Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Alfabeta.
- Suryono, H., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 - 2009). *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 21–22.

Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan edisi ketiga*. BPFY-Yogyakarta.

Tari, D. N. (2019). *BEI Depak 3 Saham Emiten Tambang dari Lantai Bursa*. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20190916/192/1149011/bei-depak-3-saham-emiten-tambang-dari-lantai-bursa>

Verawaty. (2015). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Melalui E-Government Pemerintah Daerah Di Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, SNA*, 1–26.

Widayanti, K. T., & Juliarto, A. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, Kepemilikan Terkonsentrasi, Sektor Perusahaan Dan Umur Listing Terhadap Tingkat Pengungkapan Pada Web-Based Corporate Reporting*. 5(3), 1–14.

Yassin, M. M. (2017). The determinants of internet financial reporting in Jordan: Financial versus corporate governance. *International Journal of Business Information Systems*, 25(4), 526–556. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2017.085176>