BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan berusaha agar terus mengalami pertumbuhan. Pertumbuhan tersebut salah satunya dapat dilihat dari nilai perusahan dan kinerja keuangan perusahaan dalam menghasilkan laba atau profitabilitas. Perusahaan memiliki tujuan utama yang berfokus pada perolehan laba yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dinilai telah mengalami pertumbuhan serta pengelolaan sumber daya yang baik. Dengan demikian para manajer perusahaan perlu memperhatikan kondisi keuangan dan pengoptimalan sumber daya yang dimiliki agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Tingkat keberhasilan perusahaan akan menjadikan sebuah kepercayaan pasar serta prospek keberhasilan perusahaan di masa depan.

Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi yang dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya dengan harga pasar saham perusahaan karena harga saham perusahaan mencerminkan penilaian investor terhadap perusahaan secara keseluruhan. Harga pasar saham menunjukkan penilaian utama dari seluruh pelaku pasar. Jika harga pasar saham meningkat maka kekayaan para pemegang saham juga akan meningkat (Noerirawan, 2012).

Profitabilitas merupakan salah satu ukuran dalam kinerja keuangan perusahaan untuk mengukur perolehan laba. Perolehan profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan, maka besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan perusahaan perlu diperhatikan. Ketika perusahaan berhasil dalam meningkatkan profitabilitas maka perusahaan dinilai memiliki kinerja yang baik serta dapat meningkatkan harga saham perusahaan. Profitabilatas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba bersih yang di dapat dari aktivitas perusahaan dalam periode akuntansi (Prasetyorini, 2013). Perolehan profitabilitas yang tinggi dapat mempengaruhi nilai perusahaan, semakin tinggi perolehan profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan, sehingga berkaitan dengan harga saham perusahaan. Hal tersebut dapat menjadi infomasi bagi para investor untuk menginvestasikan dananya pada sebuah perusahaan. Hasil penelitian sebelumnya Sawitri & Setiawan (2019) menyatakan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi kinerja keuangan yang diperoleh dalam menghasilkan profitabilitas maka nilai perusahaan akan semakin tinggi pula. Peneliti lain Adrianingtyas (2019) membuktikan sebaliknya, bahwa kinerja keuangan dalam menghasilkan profitabilitas berpengaruh signifikan dan negatif yang artinya semakin meningkat profitabilitas yang dihasilkan maka nilai perusahaan akan semakin mengalami penurunan.

Kebijakan dividen merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan dividen yaitu kebijakan terkait dengan penggunaan laba perusahaan untuk pembagian dividen kepada para pemegang saham atau

menahan laba yang dimiliki untuk dana ekspansi atau investasi pada masa yang akan datang sehingga investor akan tertarik untuk berinvestasi dengan tingkat keuntungan yang akan diperoleh. Menurut Sari (2013) pembagian dividen dapat dipengaruhi salah satunya oleh perilaku investor yang umumnya ingin mendapatkan pembagian dividen yang tinggi. Hasil penelitian Nur Faridah (2012) menunjukkan kebijakan dividen memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil peneliti yang dilakukan oleh Adrianingtyas (2019), Pamungkas & Puspaningsih (2013) membuktikan sebaliknya, bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Suatu perusahaan sering kali membutuhkan modal dalam pertumbuhan perusahaannya untuk memperoleh kinerja perusahaan secara maksimal. Perusahaan yang kekurangan modal dapat mempengaruhi hasil profitabilitas yang diperoleh dan tidak mampu dalam bersaing di pasar serta pertumbuhan perusahaan juga akan terhambat. Para investor dapat membantu perusahaan dalam memperoleh modal. Hal tersebut berhubungan dengan keputusan investasi yang akan dilakukan oleh para investor dalam memberikan modal untuk suatu perusahaan. Investor akan menilai sebuah perusahaan dengan nilai perusahaan yang dimiliki. Nilai suatu perusahaan penting bagi pemilik perusahaan untuk peluang-peluang investasi. Peluang investasi dapat memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang. Hasil penelitian Pamungkas & Puspaningsih (2013) menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Adrianingtyas (2019)

menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang sebelumnya masih belum konsisten, maka peneliti tertarik mengambil judul **"Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, berikut rumusan masalah penelitian ini :

1. Apakah ada pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah ada pengaruh dari kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ada pengaruh dari keputusan investasi terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah variabel profitabilitas, kebijakan dividen, dan keputusan investasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka peneliti memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menguji pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji pengaruh dari kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menguji variabel profitabilitas, kebijakan dividen, dan keputusan investasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan berbagai manfaat bagi perusahaan, peneliti selanjutnya dan para pembaca sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

   Hasil penelitian ini, dapat digunakan sebagai bahan pertimbagan bagi para perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

   Hasil dari penelitian ini, dapat membantu para investor untuk memutuskan berinvestasi kepada suatu perusahaan.

3. Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya

   Hasil penelitian dapat memberikan informasi dan tambahan pengetahuan serta berguna bagi peneliti selanjutnya sebagai referensi atau perbandingan penelitian.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam sistematika proposal penelitian terdapat lima bab yang di dalamnya berkaitan satu dengan yang lain, dimana lima bab tersebut berisikan :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan secara jelas mengenai penelitian yang akan dibahas, melalui latar belakang masalah penelitian, perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini diuraikan mengenai penelitian terdahulu, landasan teori, kerangka pemikiran, serta hipotesis yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan mengenai rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasonal dan pengukuran variabel, instrumen penelitian, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan metode pengumpulan data penelitian, uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian, serta teknik analisis data.

BAB IV : SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini diuraikan mengenai gambaran subyek penelitian serta analisis data meliputi analisis deskriptif, pengujisn hipotesis, dan pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan, keterbatasan, serta saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.