

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh risiko bisnis, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Perusahaan yang digunakan sebagai sampel adalah 93 perusahaan. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dan statistik, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Risiko bisnis, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.
2. Risiko bisnis secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.
3. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.
4. Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.
5. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. R square pada penelitian ini adalah sebesar 13,6%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengaruh risiko bisnis, profitabilitas, pertumbuhan

penjualan, dan ukuran perusahaan masih belum dapat menjelaskan variabel struktur modal secara penuh.

2. Perusahaan manufaktur yang sesuai kriteria hanya 93 perusahaan dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019.

### 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian ini, maka peneliti dapat memberi saran bagi peneliti selanjutnya dan pengambilan keputusan bagi perusahaan dan juga investor. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya manajemen perusahaan lebih memperhatikan variabel profitabilitas dan pertumbuhan penjualan untuk menentukan keputusan struktur modal, hal ini dikarenakan dalam penelitian ini variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

2. Bagi kreditur

Sebelum kreditur mengambil keputusan untuk meminjamkan dananya, sebaiknya memperhatikan profitabilitas dan pertumbuhan penjualan, sehingga para kreditur mengetahui bagaimana prospek perusahaan maupun kemampuan dalam membayar kewajiban di masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang mengambil topik yang sama dengan penelitian ini, sebaiknya menambahkan variabel lain yang mempengaruhi struktur modal,

jika memungkinkan dapat menggunakan variabel yang belum pernah diteliti pada penelitian terdahulu agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi.



## DAFTAR RUJUKAN

- Alipour, Mohammad., Mir Farhad Seddigh Mohammad., dan Hojjatollah Derakhshan. 2015. Determinants of Capital Structure: An Empirical Study of Firms in Iran. *International Journal of Law and Management*, 57 (1), pp: 53-83.
- Brigham, Eugene F. & Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Selemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 dan 2019. diakses di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. 2018. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset terhadap struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No.7.
- Fahmi, Irham. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husnan, Suad. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Ismaida, P., & Saputra, M. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di BEI Periode 2012- 2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* Vol. 1, No. 1.
- Juliantika, Ni Luh Ayu Amanda Mas, & Dewi, Made Rusmala. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Property* Dan *Realestate*." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol 5. No.7.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Martono dan Harjito, A. 2013. *Manajemen Keuangan (Edisi 3)*. EKONISIA. Yogyakarta.
- Munawir, S. 2010. *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Ovilini D. Teknologi Informasi Sebagai Penunjang Kesuksesan Perusahaan Manufaktur, *Tribunnews*, 14 Oktober 2019, hal 1. [pontianak.tribunnews.com](http://pontianak.tribunnews.com) diakses tanggal 16 November 2020

- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Jakarta. Departemen Dalam Negeri.
- Pramana, I. W. S., & Darmayanti, N. P. A. 2020. Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Struktur Modal Perusahaan Otomotif. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 6.
- Pramukti, Andika. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan". *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 2 No. 1.
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Rodoni, Ahmad dan Ali, HERNI. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sartono, Agus. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sawitri, N. P. Y. R., & Lestari, P.V. 2015. Pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol 4 No. 5
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suweta, N., & Dewi, M. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.8.
- Wulandari, N. P. I., & Artini, L. G. S. 2019. Pengaruh Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 6.