

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, KEPERCAYAAN DAN  
CITRA MEREKTERHADAP NIAT BELI KOSMETIK  
MAYBELLINE DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



**Oleh :**

**Desilia Eka Priyono  
2010210255**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2015**

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, KEPERCAYAAN, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI KOSMETIK  
MAYBELLINE DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

**DESILIA EKA PRIYONO**

**NIM : 2010210255**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 17 Januari 2015.



(Dra. Lianiawati, M.M.)

## S K R I P S I

PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, KEPERCAYAAN DAN  
CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI KOSMETIK MAYBELLINE  
DI SURABAYA

Disusun oleh

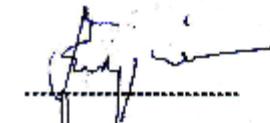
**DESILIA EKA PRIYONO**

2010210255

Dipertahankan di depan tim penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 11 Februari 2015

Tim Penguji

Ketua : (Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi, M.M.)



Sekretaris : (Dra. Lindiawati, M.M.)



Anggota : (Dra. Ec. Aniek Maschudah I, M.Si)



## PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

Nama : Desilia Eka Priyono  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 12 Desember 1992  
N.I.M : 2010210255  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Kosmetik Maybelline di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen

Tanggal : 23 April 2015



Dr. Muazzaoh, SE, M. T

Dosen Pembimbing

Tanggal : 21 April 2015



Dra. Lindisawati, M.M.

## Motto

Don't worry about the hard times, because most of the beautiful things we have in life come from changes and mistake.

# Lembar Persembahan

- ♥ Teruntuk Allah SWT, jazzakumullahu khairan katsiran atas segalanya untuk ku ya robb.
- ♥ Teruntuk Mama Papa yang kusayangi terimakasih telah memberikan segala yang terbaik hingga saat ini, terimakasih telah bersusah payah memberikan pendidikan yang terbaik untuk desi, terimakasi untuk segala- galanya ma, pa. doakan desi dengan ketulusan mama dan papa agar kelak desi bisa menjadi perempuan yang mandiri,dan berhasil baik dalam urusan agama dunia maupun akhirat. Apapun yang bisa desi berikan untuk mama papa tidak akan pernah cukup untuk bisa membalas semua ketulusan, cinta dan kasih mama dan papa selama ini. Panjang umur panjang rejeki yah,biar desi bisa selalu berbakti kepada dan mama semoga kelak anak mu ini dapat menjadi anak yang membanggakan kalian. Pa,ma I love u to the moon and back.
- ♥ Teruntuk dua adekku Vicky julianto dan Moch. Febriyanto terimakasi sudah menjadi teman dan adek yang terbaik walaupun seringnya bikin marah marah. Cepet lulus kuliahnya biar jadi laki laki yang berhasil, menjadi anak yang membanggakan mama dan papa, aamiin ya robballalamin.
- ♥ Teruntuk ibu pembimbingku ibu Dra.Lindiawati MM terimakasih atas bimbingannya,waktunya kesabarannya menghadapi anak bimbingan seperti saya, terimakasi bu sudah mengajarkan banyak hal untuk saya. Mengajarkan menjadi wanita tegar plus kuat hihi Kelak saya akan membuat ibu bangga terhadap saya Aamiin.

- ♥ Teruntuk ibu prof Dr Dra.tatik suryani.Psi., M.M. dan ibu Dra. Ec. Aniek Maschudah I, M.Si sebagai dosen penguji skripsi maaf atas segala kesalahan saya yang tidak disengaja percayalah saya sudah berlaku jujur terimakasi ibu atas semuanya.....
- ♥ Terimakasi untuk Muhammad fahmi rizanata yang selalu memberikan waktunya buat bimbing skripsiku, tukang marah marah .sukses terus yah kak.cepet balik dari perantauan aamiin...
- ♥ Teruntuk sahabat,kakak yulia hokugi susanti SE, bonifasius ryan SE terimakasi sudah menjadi teman yang baik yang selalu mendukung nyelesain skripsiku, dari pagi sampai malam begadang bareng nongkrong bareng susah seneng bareng thanks u for everything love u both.
- ♥ Teruntuk sahabatku tercinta sahabatku terimut alfu laela SE terimakasih sudah banyak membantu, mendukung, mensuport, temen dekat dari semester 3 akhirnya kita lulus bareng bee. Kamu yang selalu ngingetin masalah kuliah apapun itu terimakasi buat semuanya pengorbanan kita sampai akhirnya kita bakal wisuda bareng, iloveusomuch allah love u
- ♥ Teruntuk sahabatku tercinta Kakak dan Soli kalian adalah sosok sahabat yang aku kagumi sahabat yang selalu menjadi penenang disaat sedih apapun masalahnya teruntuk kalian sukses selalu yah cepet nyusul jadi sarjananya cepet ketemu jodohnya supaya kita bisa jadi istri yang sholehah aamiin, kaliaannnn adalah saudara yang luar biasa buat desi mulai dari sma kita bersama semoga kita menjadi wanita,istri dan anak yang berhasil dalam semua urusan love u kak love u sol love u somuchhhhhh
- ♥ Teruntuk indah ayu untari SE, dewi ayu wulandari SE, dewi khoirunisa SE, anggraeni elok SE terimakasi sudah jadi teman terbaik selama 4,5 taun ini akhirnya aku bisa menyusul kalian menggapai gelarku terimaksi untuk waktunya perhatiaanya,pertemanannya aku sayang kalian.
- ♥ Teruntuk Dilla,Pheb,Putri,Icha, Maria,ko Randy terimakasi untuk segalanya terimakasi banyak atas semuanya kalian yang terbaik

buat pheb dilla cepet nyusul biar jadi wanita hebat dunia akhirat.

- ♥ Teruntuk mu terimakasi atas segala galanya terimakasi sudah memberi kesempatan mengenalmu mengajarkan menata masa depan, mengajarkan untuk selalu tawadhu. Everything happen for the reason kan ,see u soon my future xoxo insha allah, allah ridho xixi
- ♥ Terimakasi untuk teman senasib sepenanggungan rio,ersa,febi,ulif,didik,mb ani yang sudah susah seneng bareng ngerjain skripsi sampai malam di kantin huuu
- ♥ Terimakasi untuk ibu jus kantin ibu yang selalu membuat saya tenang karena nasihatnya terimakasi ibu
- ♥ Teruntuk mbk ana terimakasi sudah selalu ngebantuin ngeditin skripsiku, dari yang awalnya kita engga kenal akhirnya deket dan alhamdulilah bisa jadi sahabat.
- ♥ Terimakasi untuk semuanya semoga kebaikan kalian, semoga allah ganti dengan kebaikan dan kebahagian berlipat ganda jazakumullahu khoiron ya allah terimakasi atas rejeki, kesehatan, orang tua, adik, saudara yang baik. terimakasi kau mudahkan segalanya bantulah aku menjadi perempuan yang berhasil dalam urusan agama dunia dan akhiratmu ☺
- ♥ Terimakasi untuk mas fuad the one n only temen yang paling nyambung di kantor thank u mas fuad for everthing yang sering bikin seneng plus bête, maafkan adekkmu ini yang sering ngerecokin hahahi

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menolong hamba-Nya menyelesaikan skripsi ini dengan judul :“Pengaruh Celebrity Endorsement, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli kosmetik Maybelline di Surabaya”. Tanpa pertolongan Dia mungkin penyusun tidak akan sanggup menyelesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi satu syarat penyelesaian program pendidikan Strata satu (S1) Jurusan Manajemen, dengan Konsentrasi Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, tetapi semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat ilmu bagi pembaca, khusunya bagi mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi pemasaran dalam memahami konsep tentang *Celebrity Endorsement, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap niat Kosmetik Maybelline di Surabaya*.

Tidak lupa pada penulisan skripsi ini, penulis juga menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalami perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini :

1. Kepada kedua orang tuaku Papa dan Mama yang selalu mendokan dan menjadi semangatku dalam menyelesaikan skripsiku.

2. Dr. Muazaroh, SE.,MT. selaku ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dra. Lindiawati,MM. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, saran, hingga kebaikan yang dapat menjadikan sumber inspirasi dan membangun karakter penulis sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Konsentrasi Pemasaran seluruhnya yang telah membantu penulis dalam memahami tentang teori, konsep, hingga praktek mengenai *marketing* selama penulis belajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.

Sekian kata yang bisa penulis buat untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Sedikit dan banyaknya kata yang salah pada skripsi ini, kami memohon maaf sebesar-besarnya dan semoga bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Kesempurnaan hanyalah milik Yang Maha Sempurna, yaitu Allah ‘Azza wa Jalla dan kesalahan dan ketidak sempurnaan hanyalah milik penulis selaku ciptaan-Nya. Terima Kasih.

Surabaya, 15 januari 2015

Penyusun

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Peneliti Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Batasan Penelitian .....	28
3.3 Identifikasi Variabel .....	28
3.4 Definisi Operasional .....	29
3.5 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel...	32
3.6 Instrumen Penelitian .....	34
3.7 Uji Validitas & Reliabilitas.....	35
3.8 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	36
3.9 Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	41
4.2 Analisi Data.....	46
4.3 Analisis Deskriptif.....	48
4.4 Analisis Statistik.....	53
4.5 Pengujian Hipotesis.....	57
4.6 Pembahasan.....	60
BAB V	PENUTUP
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatas Penelitian.....	66

5.3 Saran.....	67
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 2.1 : Perbedaan Dan Persamaan Penelitian	18
Tabel 3.1 : Kisi- Kisi Kuesioner	34
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan	43
Tabel 4.4 : Penyesuaian Nama Item Kuesioner	45
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	46
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Sampel Besar	47
Tabel 4.7 : Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil	47
Tabel 4.8 : Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Besar	48
Tabel 4.9 : Interval Kelas	49
Tabel 4.10 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>CE</i>	50
Tabel 4.11 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan	51
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	52
Tabel 4.13 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	53

Tabel 4.14 : Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.15 : Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Dan Determinasi Parsial	56
Tabel 4.16 : Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Dan Determinasi Parsial	57
Tabel 4.17 : Hasil Pengujian Uji F	58
Tabel 4.18 : Hasil Pengujian Uji T	59

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1.1 : Top brand kosmetik 2012-2014	5
Gambar 2.1 : Kerangka penelitian Shafiq, Raza And Ziaur Rehman 2011	12
Gambar 2.2 : Kerangka penelitian Yi Lin and Yhu Lu 2010	15
Gambar 2.3 : Kerangka penelitian Jalil Varid and Samiei 2011	17
Gambar 2.4 : Kerangka pemikiran Desilia STIE Perbanas Surabaya 2014	25

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Output SPSS & Reliabilitas Data Penelitian

Lampiran 5 : Uji Karakteristik Responden

Lampiran 6 : Uji F & Uji T

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT, TRUST, BRAND IMAGE ON PURCHASE INTENTION OF MAYBELLINE COSMETIC IN SURABAYA**

*This purpose of study is to examine the effect of celebrity endorsement, trust, brand image on purchase intention of maybelline cosmetic in Surabaya. Sample of this study is the user of maybelline cosmetic in Surabaya. There are 100 respondens in this study. To test hypotheses, this study employs descriptive analysis and multiple regression analysis. More over, by performing multiple regression analisis, this study found that celebrity endorsement, trust and brand image have significant effect on purchase intention. Using parsial analisis celebrity endorsement and brand image have no significant effect but trust has a significant effect on purchase intention.*

*Keyword:* *celebrity endorsement, trust, brand image, purchase intention*