

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh likuiditas, solvabilitas, aktivitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas selama periode 2015-2019. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan yang telah di publikasikan melalui <https://www.sahamok.com/>, <https://www.idx.co.id/> dan *website* resmi dari perusahaan yang bersangkutan. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah dua belas perusahaan. Teknik pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi analisis deskriptif dan analisis statistik. Berdasarkan hasil dari pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji secara parsial atau uji t, variabel likuiditas (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan *food and beverage* periode 2015-2019
2. Berdasarkan hasil uji secara parsial atau uji t, variabel solvabilitas (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan *food and beverage* periode 2015-2019

3. Berdasarkan hasil uji secara parsial atau uji t, variabel aktivitas (TATO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan *food and beverage* periode 2015-2019
4. Berdasarkan hasil uji secara parsial atau uji t, variabel pertumbuhan penjualan (*GROWTH*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan *food and beverage* periode 2015-2019
5. Berdasarkan hasil uji secara parsial atau uji t, variabel ukuran perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan *food and beverage* periode 2015-2019

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian yang dilakukan, yaitu:

1. Nilai hasil dari *R square* hanya sebesar 32,8% sehingga masih ada 67,2% variabel di luar dari penelitian ini yang dapat mempengaruhi profitabilitas sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain
2. Jumlah sampel perusahaan dari penelitian ini terbatas karena tidak semua perusahaan melaporkan laporan keuangannya secara lengkap
3. Jenis perusahaan dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* sehingga hasil dari penelitian ini tidak mencerminkan profitabilitas perusahaan secara menyeluruh

5.3. Saran

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan untuk calon investor baru menggunakan likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi disebuah perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang mampu memenuhi likuiditasnya serta mempunyai ukuran perusahaan yang besar maka akan mampu menghasilkan keuntungan bagi investor.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan bagi perusahaan dapat mempertimbangkan hasil likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan yang bisa digunakan sebagai acuan dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan dimasa yang akan datang.

3. Bagi Penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti kasus yang sama maka diharapkan untuk menambah variabel lain yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan serta memperluas subyek penelitiannya.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggarsari, L., & Seno Aji, T. O. N. Y. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4).
- Anggraini, D. D. (2018). Pengaruh rasio likuiditas, leverage dan aktivitas terhadap profitabilitas pada perusahaan pt. Hanjaya mandala sampoerna, tbk. *E-journal manajemen" branchmarck"*, 4(1).
- Anissa, A. R. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Petumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 125-147.
- Ardiansyah, E. F. (2017). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Barus, A. C. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 3(2), 111-121.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management*, Edisi 11, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management*, Edisi 11, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, F. E., dan M. C. Ehrhardt. 2011. *Financial Management: Theory and Practical*. 13th edition. SouthWestern: Cengage Learning
- Chotimah, C., & Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2).
- Hanafi MM, Halim A. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.

- Husna, N. (2016). Analisis Firm Size, Growth Opportunity dan Total Asset Turn Over terhadap Return On Asset Kasus pada Perusahaan Food Beverages. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4(1), 65-70.
- Husnan, Pudjiastuti Enny, 2012, Manajemen Keuangan, Edisi Keenam, UPP STIM YKPN, Jakarta.
- Jusuf, Jopie. 2014. Analisis Kredit. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Gramedia Persada.
- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta:Rajawali Pers.
- Madi, R. A., & Arifin, D. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 41-59.
- Nugroho, E., & Pangestuti, I. R. D. (2011). *Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada BEI pada Tahun 2005–2009)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Menara Ilmu*, 12(6).
- Rahmawati, I., & Mahfudz, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 380-393.
- Rifai, M., Arifati, R., & Minarsih, M. M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012. *Journal Of Accounting*, 1(1).

- Sanjaya, I. D. G. G., Sudirman, I. M. S. N., & Dewi, M. R. (2015). Pengaruh Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PT PLN (PERSERO). *E-Jurnal Manajemen*, 4(8).
- Sari Putri H, N., Safitri, E., & Wijaya, T. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas.
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta:BPFE.
- Sihombing, C., & Samjaya, E. (2019). Pengaruh firmsize, debt to equity (der), dan aktivitas (tato) terhadap profitabilitas perusahaan subsektor property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2017. *Going concern: jurnal riset akuntansi*, 14(1).
- Sudana, I Made. (2015). Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 7(11), 6239-6268.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 172-202.
- Sutrisno. 2013. Manajemen Keuangan. Yogyakarta:Ekonesia.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2001. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen , Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Tarmizi, R., & Kurniawati, R. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Total Asset terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2).
- Wahyuni, A. N., & Suryakusuma, K. H. (2018). Analisis Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 1-17.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Denpasar.Udayana University Pres