

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 40 perusahaan dari seluruh sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Berdasarkan analisis regresi dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Good Corporate Governance* yang di proksikan dengan kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Kepemilikan Manajerial secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Komisaris Independen secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Komite Audit secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

5. *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang sebaiknya dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut sebagai berikut:

1. Kemampuan variabel bebas *Good Corporate Governance* (kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit) dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* untuk memprediksi variabel terikat (nilai perusahaan) hanya sebesar 4,8%, sehingga sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel peneliti.
2. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan karena terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang tidak memiliki laporan keuangan tahunan yang lengkap.
3. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan karena terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang tidak memiliki kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit dalam laporan tahunan.
4. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan karena terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang tidak memiliki pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan tersebut, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi investor

Diharapkan bagi calon investor sebagai dasar pengambilan keputusan menggunakan aspek *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penerapan aspek tersebut jika dilakukan dengan konsisten oleh perusahaan dapat menilai keadaan perusahaan saat ini maupun jangka panjang.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan selaku emiten diharapkan dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai wacana untuk lebih meningkatkan penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* demi meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti kembali penelitian yang mengambil permasalahan yang sama diharapkan untuk menambah proksi dalam mengukur *Good Corporate Governance* dalam suatu perusahaan agar dapat menemukan pengaruh *Good Corporate Governance* yang lebih jelas terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene F., & Huston, Joul F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas. Jakarta:Salemba Empat.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran* (pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Febi Triyono, & Edi Joko Setyadi. (2015). "Pengaruh Good Corporate Governance, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di BEI)." *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 13.1.
- Gusti Novalia. (2016). "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Return On Asset Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014". *Universitas maritim Raja Ali Haji*.
- Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2 Hal 131. Yogyakarta:BPFE.
- Hadi, Nor. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Edisi 1. Jakarta: Graha Ilmu Susanto.
- I Gusti Ayu Diah Novita Yanti, & Ni Putu Ayu Darmayanti. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman". *E-Jurnal Manajemen*. Vol.8 No.4
- Jensen, M., C., & W. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*. 3-305-306.
- Maharani Wulandari. (2015). "Analisis Pengaruh Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Tersaftar Dalam LQ 45 Pada Tahun 2011-2014". *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol.4 No.2
- Mahesha Elpan Durima. (2019). "Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di BEI)". *JOM FISIP*. Vol.6: Edisi 1 Januari – Juni 2019.

- Mahiswari, R., & Nugroho, P. I. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1.
- Maureen Erna Marius & Indah Masri. (2017). "Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan" *Konferensi Ilmiah Akutansi IV*. 1.2: 1-12.
- Mentari Agustina Fajari, & Deannes Isywardhana. "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)." *Aksara Public* 3.3 (2019): 89-100.
- Nita, Ayu, Widya, Suhadak, & Achmad, Husaini. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.26 No.1 September 2015.
- Putri, I., & Iramani, I. (2019). "Studi *good corporate governance* dan kinerja saham perusahaan publik pada sektor manufaktur di indonesia". *Journal of Business & Banking*, 7(2), 177-192.
- Reny, Dyah, Retno, & Danies Priantinah. (2012). "Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2007-2010)" *Jurnal Nominal*, Vol 1, No. 01. Hal 84-89.
- Rina Trisnawati, Noer Sasongko, Wiyadi, and Lykna Indrawati. (2019). "Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure, And Firm Value". *International Summit on Science and Humanity (ISETH2019)*.
- Rofika. (2016). "Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Valuta*. Vol 2 No 1.
- Sely Megawati Wahyudi, Wieta Chairunesia, Molina, and Erwin Indriyanto. (2020). "The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility, And Opportunity Set Investment On Corporate Value". *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, Vol 6.
- Senda, F. D. (2013). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage Financia, dan Investment

Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Vol.2 No.3.

Subowo, & Hary Wisnu Purbopangestu. (2014). “Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening”. *Accounting Analysis Journal*. Vol. No.3.

Sindhupitha, I Nyoman Swastika Yoga,. & Yasa, Gerianta, Wirawan. (2013). “Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana*. Vol.4 No,2,

Wardoyo, Veronica, & Theodara Martina. (2013). “Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol.4 No.2.

