BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen, yaitu struktur modal (DER), profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (*Size*) dan pertumbuhan perusahaan (*Growth*) terhadap variabel dependen yaitu nilai peruhaan (PBV). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Jumlah perusahaan yang masuk ke dalam kriteria ada perusahahan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
2. Struktur modal secara parsial (uji t) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dengan nilai $-t_{tabel} > t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu -1,974 > -10,517 < 1,974 pada perusahaan manufaktur periode 2015-2019.

3. Profitabilitas secara parsial (uji t) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu -5,960 < 1,654 pada perusahaan manufaktur periode 2015-2019.
4. Ukuran perusahaan secara parsial (uji t) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), dengan nilai $t_{tabel} < t_{hitung} > -t_{tabel}$ yaitu 1,974 < 7,986 > -1,974 pada perusahaan manufaktur periode 2015-2019.
5. Pertumbuhan perusahaan secara parsial (uji t) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dengan nilai $t_{tabel} > t_{hitung} > -t_{tabel}$ yaitu 5,641 > 1,654 pada perusahaan manufaktur periode 2015-2019.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya terdapat beberapa keterbatasan termasuk pada penelitian skripsi ini. Peneliti sangat menyadari akan hal tersebut, sehingga diperoleh beberapa keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Tidak semua perusahaan manufaktur memiliki laporan keuangan berturut-turut pada periode 2015-2019.
2. Tidak semua perusahaan memiliki ekuitas yang positif sehingga hal tersebut mengurangi sampel penelitian.
3. Terjadi gejala heteroskedastisitas pada semua variabel independen.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik kesimpulan pada penelitian ini, peneliti mengajukkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya

   Peneliti berharap bisa lebih memahami lagi pengaruh antara struktur modal (DER), profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan *(size)* dan pertumbuhan perusahaan *(growth)* sehingga nantinya peneliti ini bisa menganalisa dan membandingkan lagi apa yang menjadi penyebab variabel tersebut mengalami positif atau negatif dan signifikan atau tidak signifikan.

2. Bagi investor

   Penelitian ini ditemukan bahwa sebaiknya mempertimbangkan variabel struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan dalam mengambil keputusan investasi, karena terbukti pada penelitian struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi perusahaan

   a. Sebaiknya, perusahaan dapat mempertahankan keefektifan dan keefisien asetnya sehingga laba yang akan dihasilkan setiap tahunnya mengalami kenaikan dan hal tersebut menaikkan nilai perusahaan .

   b. Sebaiknya perusahaan dapat mengoptimalkan asset nya dengan baik, sehingga tidak ada asset yang tidak digunakan.

DAFTAR RUJUKAN

Ardila,I.(2017). Pengaruh profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*,1(1),21-30. Vol 1,No 1.

Brigham, Eugene F., & Huston, Joul F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. Edisi Sebelas.

Erawati. (2020). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal kajian bisnis*. Vol28 No1.

Hanafi, (2014), *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi tujuh, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. Industri Manufaktur Berperan Penting Genjot Investasi dan Ekspor, https: //www.kemenperin.go.id/artikel /20091/Industri-Manufaktur-Berperan-Penting-Genjot-Investasi-dan-Ekspor- diakses tanggal 14 april 2019.

Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (1 cetakan). Jakarta: Rajawali Pers.

Mamduh, Hanafi. 2018. *Manajemen Keuangan.* Edisi 2.

Putra dan Lestari. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen.* Vol5, no7, july 2016.

Sartono. (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE Yogyakarta.

Simangunsong, Karamoy & Pusung. (2018). Pengaruh struktur modal dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concer.* 13(2) 2018, 538-547.

Suwardika, Mustanda.(2017) Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property. *E-Jurnal Manajemen.* Vol 6 No 3.

Tumanggor. (2019) *The effect of capital structure, firm growth, firm size and profitability on firm value of companies with good corporate governance as a moderating variables in manufacturing companies in the basic and chemical industry registered in Indonesia Stock Exchange*. *International Journal of*

Public Budgeting, Accounting and Finance, vol2, no3, p. 1-13, october. ISSN 2655-669.

Utami. (2019). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akutansi.* Vol.3 No.3 desember 2019.

Wahyudi and Pawestri, H.P.(2006). *Implications of Ownership Structure Against Corporate Value: with Financial Decisions as Intervening Variables. 9th National Accounting Symposium* in Padang: 1-25.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS